

Informe Anual de Actividades 2023



Índice

Presentación 3

MENSAJE DEL LIDERAZGO 4

DESTACADOS DE 2023 5

Perfil corporativo 8

MODELO DE NEGOCIO 11

GOBERNANZA 17

Visión de Sostenibilidad 24

JORNADA ESG – LATAM 30

Sostenibilidad y negocios 44

VALOR TRANSVERSAL 47

Categorías ESG LATAM 58

IMPACTS ON SOCIETY 59

CLIMATE 65

GREEN & CIRCULAR ECONOMY 75

PEOPLE WELLBEING 83

DIVERSITY & INCLUSION 91

SOLID GOVERNANCE & OWNERSHIP 97

Desafíos 2024 100

CRÉDITOS 105

Presentación



MENSAJE DEL LIDERAZGO

El 2023 está marcado en la historia de Prysmian LATAM por el gran avance en la comprensión de nuestro posicionamiento en el escenario energético global y los cambios fundamentales que impulsamos para asegurar un adecuado alineamiento con las macrotendencias que impactan nuestro negocio.

Fue un año en el que trabajamos, junto a consultoras nacionales e internacionales, para desarrollar un plan sólido que lidere la transformación que anhelamos para un futuro más verde. Lanzamos la nueva estrategia de negocios para los próximos cinco años (2023-2027), fijando una ambiciosa meta de rentabilidad de 1,49 mil millones de reales a 2 mil millones en 2027. Con ella, nuestra gobernanza refuerza su compromiso de liderar los desafíos de la transición energética y la transformación digital, conscientes de nuestra responsabilidad de conectar a millones de personas con un futuro sostenible.

Con esta ambición y motivación lanzamos este primer informe centrado en nuestro compromiso con las prácticas ESG (*Environmental, Social and Governance* – Ambiental, Social y Gobernanza), presentando las acciones que impulsamos para generar sinergias entre nuestro negocio y los pilares de la sostenibilidad. Sabemos que, más que nunca, esta es la manera de mantener nuestro liderazgo en el sector de cable y energía en toda la región latinoamericana.

Lo invitamos a leer sobre la diversificación de nuestro portafolio con soluciones renovables y solares; la inversión que estamos haciendo en la capacitación de líderes y empleados en temas fundamentales relacionados con la sostenibilidad, incluida la salud y la seguridad; las acciones sociales y ambientales que hacen brillar nuestros ojos involucran a nuestra gente y refuerzan la centralidad de ESG en nuestro negocio.

Venimos trabajando para construir una estructura sólida en Prysmian LATAM, siempre alineados con el Grupo Prysmian global y siendo un ejemplo para otras regiones en términos de transversalidad ESG. Usted podrá ver detalles de esta jornada en las siguientes páginas, donde presentamos, por ejemplo, el proceso seguido hasta alcanzar las seis (6) categorías estratégicas del compromiso global de Prysmian: *Impacts on Society, Climate, Green & Circular Economy, Diversity & Inclusion, People Wellbeing* e *Solid Governance & Ownership*.

Nuestro camino hacia un futuro cada vez más sostenible ha sido fascinante en términos de aprendizaje y consecución de metas, incluyendo desafíos y, ciertamente, muchos logros que han traído resultados fundamentales para la sostenibilidad de nuestro negocio, al tiempo que genera valor para todos nuestros *stakeholders* y refuerza nuestro compromiso con la reducción del impacto ambiental de nuestras actividades.

Nada de esto hubiera sido posible sin el apoyo de cada empleado y empleada, con especial mención a la dedicación de los embajadores locales en cada uno de los países donde operamos: Argentina, Brasil, Chile, Perú, Costa Rica, Caribe, Colombia, Ecuador y México. Por eso, una vez más, invitamos a todas y a todos a ser verdaderos agentes de sostenibilidad del Grupo Prysmian para América Latina, confiados en que lograremos grandes cosas para nuestra empresa y para el planeta.

Tenga una Buena lectura,

Raul Gil

CEO Brasil 2023 / CEO LATAM 2024

Inaiê Reis

Legal LATAM / Embajadora de Sostenibilidad y Líder del Comité

DESTACADOS DE 2023

En Prysmian LATAM, el 2023 estuvo marcado por cambios significativos que impulsamos para reforzar nuestro compromiso con las prácticas ESG (sigla en inglés de *Environmental, Social and Governance* – Ambiental, Social y Gobernanza). Al mismo tiempo y en sinergia con la evolución ESG, trabajamos para mantener nuestro liderazgo en el sector de cables y energía en toda la región de América Latina.

Innovación tecnológica

Lanzamiento de soluciones innovadoras, como cables eléctricos para una transmisión más eficiente desde el punto de vista energético, cables *green* (con parte del polietileno procedente de la caña de azúcar) y sistemas de transmisión de datos de última generación. Estas innovaciones tecnológicas han reforzado nuestra posición como líder en ofrecer productos de vanguardia que satisfagan las demandas del mercado, cada vez más atento a las prácticas ESG.

Ampliación de la capacidad de producción

En respuesta a la creciente demanda de nuestros productos, invertimos en la ampliación y modernización de nuestras fábricas y centros de producción en toda la región (como, por ejemplo, la evolución de las máquinas laminadoras). Estas iniciativas aumentaron significativamente nuestra capacidad de producción, lo que nos permitió satisfacer de manera más eficiente las necesidades de los clientes y fortalecer nuestra presencia en el mercado.

Compromiso con el medio ambiente

Enfoque en reducir el impacto ambiental (como reducir la emisión de toneladas de CO₂ y comprar energía limpia o *green*), aumentar la eficiencia energética de nuestra producción y promover el uso de materiales reciclados (como cables con cobre ecológico) y reciclables en nuestra cadena de suministro, además del reciclaje de cables al final de su vida útil y la circularidad de los carretes. Además, las plantas en Latinoamérica tienen un programa para ser Vertedero Cero al 2025 y el avance ha sido satisfactorio.

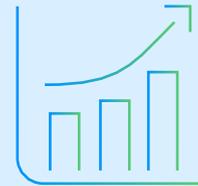
Alianzas estratégicas e impacto social

Fortalecimiento de alianzas estratégicas con clientes relevantes en los sectores de tecnología y energía, proveedores e instituciones gubernamentales y académicas – el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (SENAI), en Brasil, la Universidad Externado de Colombia y el Observatorio Astronómico de Costa Rica (ROSAC) son algunos ejemplos. Estas colaboraciones nos han permitido ampliar nuestro alcance en el mercado, desarrollar soluciones personalizadas, aumentar nuestro impacto social y promover la innovación junto con nuestros aliados.

Reconocimiento de la industria

Nuestra empresa ha sido reconocida por importantes *players* de la industria por su excelencia operacional, gobernanza, innovación y compromiso con la calidad, a través de premios como Petrobras ESG y la Revista IstoÉ Dinheiro. Además, recibimos certificaciones que resaltan nuestro liderazgo en el sector y contribución al avance de la industria de cables y energía en América Latina.

DESTACADOS DE 2023



LATAM obtuvo excelentes resultados en 2023
con importantes incrementos porcentuales en todas las Unidades de Negocio (UN) estratégicas, con énfasis en el sector de renovables.



9%

LATAM fue responsable del 9% de las ventas globales totales (Grupo Prysmian) en el año.



50%

de la capacidad instalada de cables de energía eólica en Brasil pertenece a Prysmian.



100%

energía eléctrica consumida en las Unidades de Operación de Chile, Colombia, Brasil y México es verde.



DESTACADOS DE 2023



35

proyectos realizados por el Comité de Voluntariado LATAM.



100 horas

de capacitación *per capita* LATAM.



Net Zero

Meta para 2050.



USD 10 millones

LATAM superó la marca en reducción de costos, asegurando el segundo lugar del Grupo Prysmian en este aspecto en 2023.



Cero accidentes con baja médica

Joinville y Londrina (Brasil), Heredia (Costa Rica), Bogotá (Colombia), Nogales y Piedras Negras (México), Ecuador y Perú.

Perfil corporativo



Con casi 150 años de experiencia, el **Grupo Prysmian** es líder mundial en la industria de sistemas de cables de energía y telecomunicaciones, referencia en el mercado de tecnología de punta. Contamos con alrededor de 30.000 empleados en más de 50 países, 26 centros de *Research & Development* (Investigación y Desarrollo) y 108 fábricas, atentos a las necesidades de un mundo cada vez más conectado.

La sede global está en Milán, Italia, y cuenta con el respaldo de sedes regionales en América del Norte, LATAM (América del Sur, América Central, México y el Caribe), EMEA (Europa, Medio Oriente y África) y APAC (Asia y el Pacífico). Nuestra empresa se fundó en 2005 tras la adquisición por parte del grupo Goldman Sachs de los negocios de Cables y Sistemas de Energía y Cables y Sistemas de Telecomunicaciones de Pirelli.

El 3 de mayo de 2007, Prysmian comenzó a cotizar, con un 46% de las acciones en manos del grupo Goldman Sachs, incorporándose al principal índice FTSE MIB en el mes de septiembre siguiente. Somos una de las pocas industrias italianas con alcance global que alcanza el *status* de empresa con capital distribuido por accionistas. Nuestras acciones las poseen inversionistas institucionales internacionales, y la creación de valor para el accionista es un factor clave en la toma de decisiones estratégicas a todos los niveles.

RAYOS-X DEL GRUPO PRYSMIANO

+50
países

30.000
colaboradores

108
fábricas

26
centros
de I&D

Nuestra misión

Ofrecer a nuestros clientes en todo el mundo cables y soluciones para el transporte de energía y telecomunicaciones, utilizando soluciones tecnológicas de punta.

Nuestra visión

Creemos en el suministro eficiente, eficaz y sostenible de energía y datos como principal motor del desarrollo comunitario.

Nuestros valores

DRIVE

Nuestro objetivo es **liderar** la evolución de la industria, combinando nuestra capacidad para desarrollar personas y negocios en una dirección clara mientras anticipamos las necesidades de los clientes.

TRUST

Queremos crear un ambiente de **confianza** que explore la diversidad y la colaboración, en el que las personas sean autónomas para tomar decisiones con integridad.

SIMPLICITY

Invertimos en **simplificar** todo lo posible, enfocándonos en actividades que agregan alto valor y decisiones oportunas para impulsar los resultados de nuestra empresa.

MODELO DE NEGOCIO

En 2023, anunciamos la alianza con Boston Consulting Group (BCG), que permitió una comprensión más profunda del posicionamiento del Grupo Prysmian en el mundo, el escenario energético global y las macrotendencias que impactan nuestro negocio. La estrategia integra la sostenibilidad en todos los aspectos de nuestras operaciones, reconociéndola como un pilar fundamental para satisfacer las necesidades del mundo, la sociedad y los clientes.

El enfoque en satisfacer la demanda de productos inteligentes, innovadores y sostenibles demuestra nuestro compromiso de liderar la transformación hacia un futuro más verde y sostenible. Un ejemplo de esto es la complementación de nuestro portafolio con soluciones renovables y solares, para efectivamente impactar positivamente en toda la cadena de generación de energía. Además, nuestra gobernanza buscó ampliar su alcance a empleados, clientes, comunidades locales, gobiernos y proveedores, asegurando una alineación efectiva con los *stakeholders*.

Reconocemos la necesidad continua de mejorar, adaptarnos a las demandas del mundo e identificar dónde podemos ser esenciales. Aunque ya teníamos una base sostenible, hubo una llamada a la conciencia, que resultó en una amplia reestructuración corporativa y de gobernanza y un ajuste de rumbo para alinearnos con los aspectos estratégicos de ESG en relación con el negocio de la empresa.

En 2023 reestructuramos el corporativo y la gobernanza para alinearnos con los aspectos estratégicos de ESG en relación con los negocios de la empresa.



Nueva estrategia

El 5 de octubre de 2023, durante el Día de los Mercados de Capitales celebrado en Nápoles, presentamos la nueva estrategia de negocio *Connect to Lead* (Conectar para Liderar), con una duración de cinco años (2023-2027). Este anuncio representó una apertura sin precedentes por parte del Grupo Prysmian, con el establecimiento de una ambiciosa meta de EBITDA de 1,49 mil millones de euros a 2 mil millones en 2027. Con esta, reforzamos nuestro compromiso de liderar los desafíos de la transición energética y la transformación digital, conscientes de nuestra responsabilidad de conectar a millones de personas con un futuro sostenible.

Al adoptar la convergencia de importantes tendencias de los mercados emergentes, como el creciente énfasis en la generación de energía renovable, la rápida proliferación de aplicaciones eléctricas, la necesidad apremiante de mejorar la red eléctrica y el impacto de la transformación digital, nos posicionamos a la vanguardia de la innovación y adaptación, lo que refleja una comprensión profunda de la dinámica cambiante del mercado.

El principal objetivo que se pretende alcanzar a través de la nueva estrategia es transformar nuestro Grupo de un *player* de cables a un proveedor de soluciones de cableado, centrándose más en sistemas que solo en cables, y en soluciones de energía y telecomunicaciones más integradas y combinadas. Si bien la nueva estrategia garantiza la continuidad con el pasado, preservando la sólida posición cultural de nuestra empresa, también aportará un nuevo enfoque que nos llevará por un camino de crecimiento aún mayor. Nuestra meta es desarrollar productos cada vez más resilientes, de alto rendimiento, sostenibles e innovadores, mientras creamos valor tangible para nuestros clientes, comunidades y áreas en las que operamos.



€ 2 mil millones

meta de EBITDA en 2027



Nuevos pilares

Nuestra nueva estrategia global se basa en cuatro pilares, cruciales para hacer frente a la dinámica actual del mercado y aprovechar las oportunidades de crecimiento:

Ampliación de capacidad autofinanciada

El primer pilar de la estrategia global consiste en inversiones para respaldar el crecimiento orgánico a través de una generación constante de flujo de caja. Esto significa que continuaremos invirtiendo en expandir y mejorar nuestras capacidades para servir a nuestros clientes y mantenernos al día con la creciente demanda. Para respaldar este crecimiento, el gasto de capital global (CapEx) aumentará de 310 millones de euros a 540 millones en los próximos cinco años.

Segmentación de negocios

Nuestro modelo de negocio fue rediseñado para reflejar las tendencias y oportunidades del mercado (*léase más en la página siguiente*).



Portafolio equilibrado e innovador

Uno de los objetivos que pretendemos alcanzar con esta nueva estrategia no es solo la innovación que ya se espera del líder del mercado, relacionada con la mejora del rendimiento de cables; es un nuevo enfoque de innovación que implica avanzar hacia soluciones de cableado más sostenibles. Por lo tanto, un portafolio equilibrado y una innovación continua son cruciales para lograr la meta de ayudar a nuestros clientes a descarbonizar sus operaciones y alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.

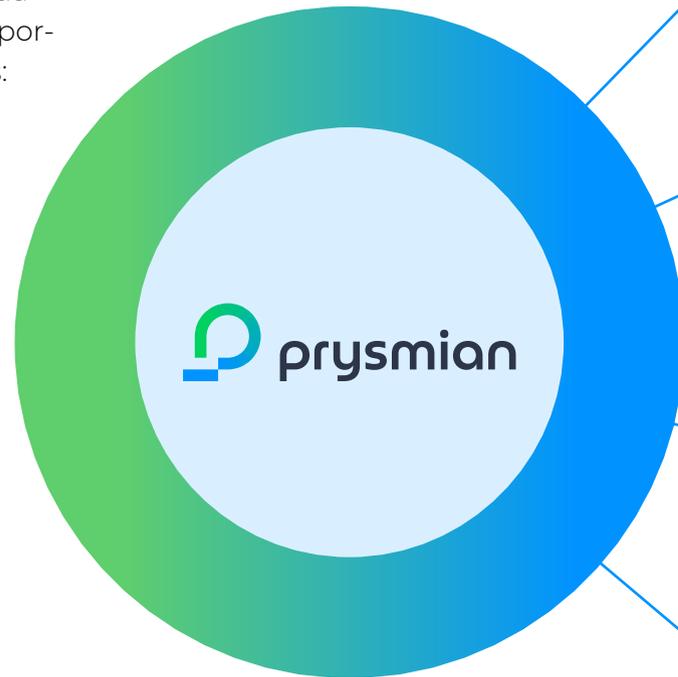
Empoderamiento de las personas

En nuestro Grupo se reconoce y valora el verdadero valor de la fuerza de trabajo como pilar fundamental del éxito de la empresa. Por eso invertimos mucho en fomentar la creatividad y la colaboración entre los empleados y desarrollar sus habilidades para potenciar sus capacidades y conocimientos.

Además, nuestra estrategia todavía considera la sostenibilidad como el centro del negocio. Durante los últimos 20 años, nuestro Grupo ha adoptado un enfoque de 360 grados hacia la sostenibilidad, combinando la perspectiva empresarial con la organización, la cultura, los procesos y la conformidad. Este tema se tratará en profundidad en la sección [Visión de Sostenibilidad](#).

Nueva segmentación de los negocios

En 2023, reformulamos nuestro modelo de negocio global de tres a cuatro segmentos, que reflejan las tendencias de mercado identificadas por el Grupo. Los nuevos segmentos no operarán como entidades separadas y distintas, sino más bien de manera sinérgica, para garantizar la eficiencia operacional y la ventaja competitiva. Esta nueva segmentación mejora la efectividad de nuestra entrada al mercado, impulsa nuestra posición de liderazgo y también proporciona más visibilidad de nuestras operaciones en diferentes áreas:



TRANSMISIÓN DE ENERGÍA

Este segmento incluye las unidades de negocio de Energía Submarina y HVDC* Terrestre.

*HVDC, en inglés, *high voltage direct current* - corriente continua de alto voltaje.

RED ELÉCTRICA (POWER GRIDS)

Aquí la atención se centra en soluciones para redes de distribución de energía, garantizando eficiencia y confiabilidad. Incluye las unidades de negocio de HVAC* y Distribución de Energía y Líneas Aéreas.

*HVAC, del inglés, *High Voltage Alternating Current* - corriente alterna de alto voltaje.

ELECTRIFICACIÓN

Este segmento engloba productos y servicios relacionados con la electrificación de edificios e industrias, promoviendo la eficiencia energética. Incluye las unidades de negocios de *Industrial & Construction* (antes denominada *Trade & Installer*) y *Specialties* (anteriormente incluidas en *Industrial & NWC*).

SOLUCIONES DIGITALES

Este segmento abarca soluciones tecnológicas innovadoras para la transformación digital y la optimización de la gestión de energía y operaciones. Incluye las siguientes unidades de negocio: Cables de Fibra y Ópticos, Conectividad, Cables Multimedia y de Infraestructura Interna (MMS).

Prysmian LATAM

Prysmian LATAM opera en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y México, además de Centroamérica y el Caribe. Desempeñamos un papel clave en el suministro de soluciones de infraestructura para diversos sectores en toda la región de América Latina. Nuestra estructura corporativa refleja el modelo global y está diseñada para garantizar la eficiencia operacional, la innovación continua y la excelencia en productos y servicios.

Sede corporativa

Ubicada en Sorocaba, en el interior de São Paulo, sirve como centro de operaciones estratégicas para todas las actividades de la región. Aquí se centralizan las decisiones administrativas y estratégicas, asegurando una coordinación eficiente entre las diferentes unidades de negocio y filiales LATAM.

Fábricas y centros de producción

A lo largo de toda la región LATAM, mantenemos una red de 13 fábricas y centros de producción altamente avanzados, dedicados a la fabricación de una amplia gama de productos. Estas instalaciones están equipadas con tecnología de punta y operan con los más altos estándares de calidad y seguridad, lo que garantiza la entrega constante de productos confiables a nuestros clientes.



AMÉRICA LATINA

14 PLANTAS

Argentina

La Rosa

Brasil

Joinville
Poços de Caldas
Sorocaba Eden
Sorocaba Fiber
Vila Velha
Cariacica

Chile

Santiago

Colombia

Bogotá

Costa Rica

Heredia

México

Durango
Nogales
Piedras Negras
Tetla

Equipo de Gestión

Nuestro éxito está impulsado por un equipo directivo altamente calificado y experimentado, comprometido a liderar el segmento LATAM hacia la excelencia operacional y el crecimiento sostenible. Nuestros líderes en cada Unidad de Negocio y función corporativa trabajan en estrecha colaboración para lograr nuevos objetivos estratégicos.

Aliados y Proveedores

Además de las operaciones internas, mantenemos relaciones estratégicas con una red seleccionada de aliados y proveedores. Estas alianzas son esenciales para garantizar el acceso a recursos y tecnologías complementarias, así como para promover la innovación y la competitividad en nuestras operaciones.



“Durante los próximos tres años, nos centraremos en identificar proyectos que logren un equilibrio entre sostenibilidad y ventas, reconociendo la importancia de esta alianza. Seguiremos desarrollando cables con apelo medioambiental, buscando oportunidades de negocio sostenibles.”

Emerson Tonon, COO LATAM 2023 / CEO Brasil 2024



GOBERNANZA

A nivel global, buscamos una forma de gobernanza capaz de crear valor sostenible en el tiempo y generar un círculo virtuoso con la integridad en el centro de los negocios. En particular, la conciencia de la importancia de una buena gobernanza corporativa para lograr objetivos ambiciosos y estratégicos significa garantizar que nuestra gobernanza sea **eficaz**, conforme al marco legal y regulatorio, **eficiente** en términos de costo-beneficio y **justa** para todos nuestros *stakeholders*.

Para ello, mantenemos un sistema de gobernanza corporativa constantemente alineado con las últimas recomendaciones y regulaciones, apegándonos a las mejores prácticas nacionales e internacionales. Además, adoptamos principios, reglas y procedimientos que rigen y guían la conducción de las actividades de todas las unidades organizacionales y operacionales, asegurando que todas las transacciones comerciales se lleven a cabo de manera efectiva y transparente.

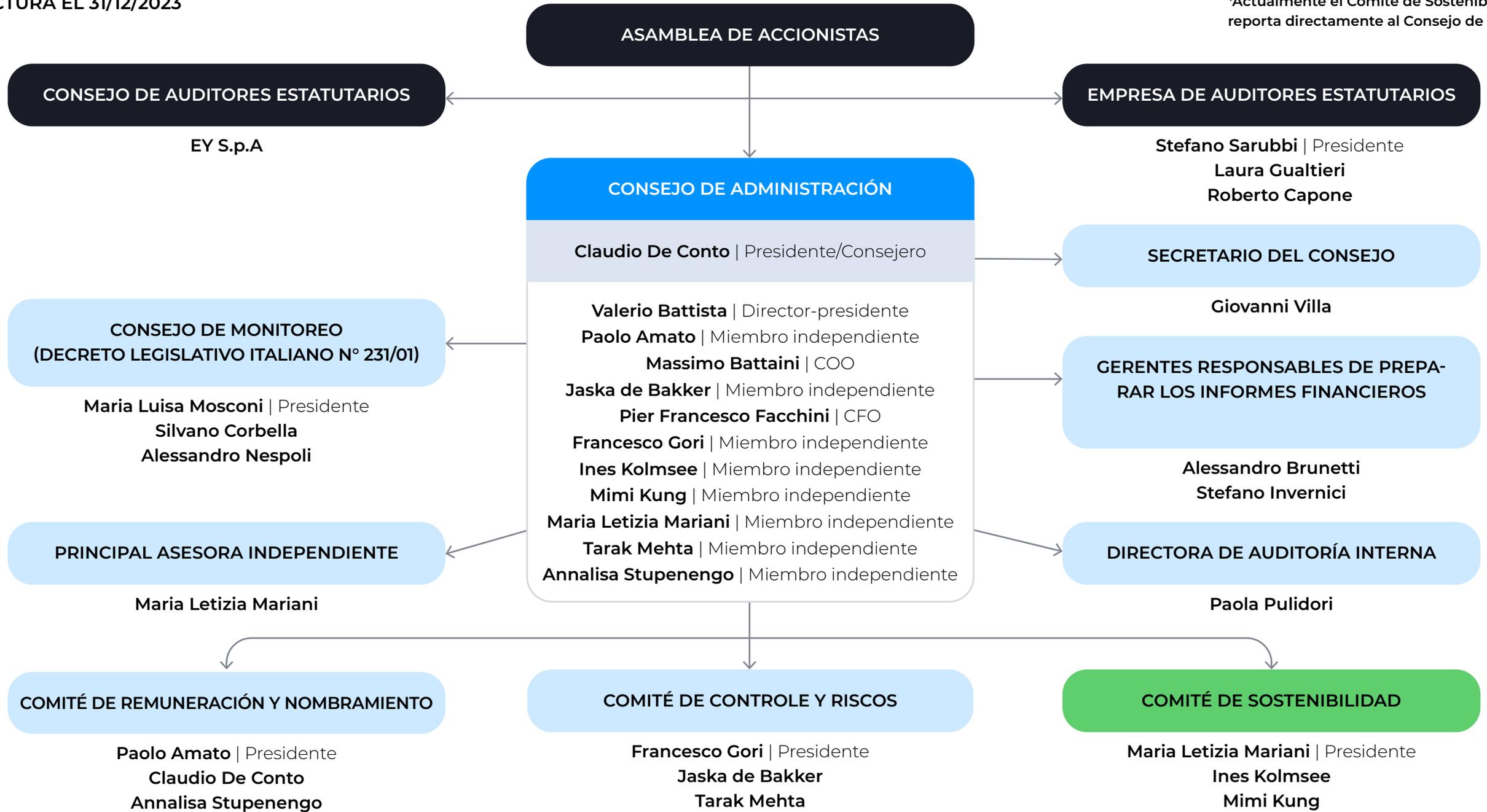
Nuestras Unidades de Negocio están alineadas con las principales tendencias globales en los sectores energético y digital.

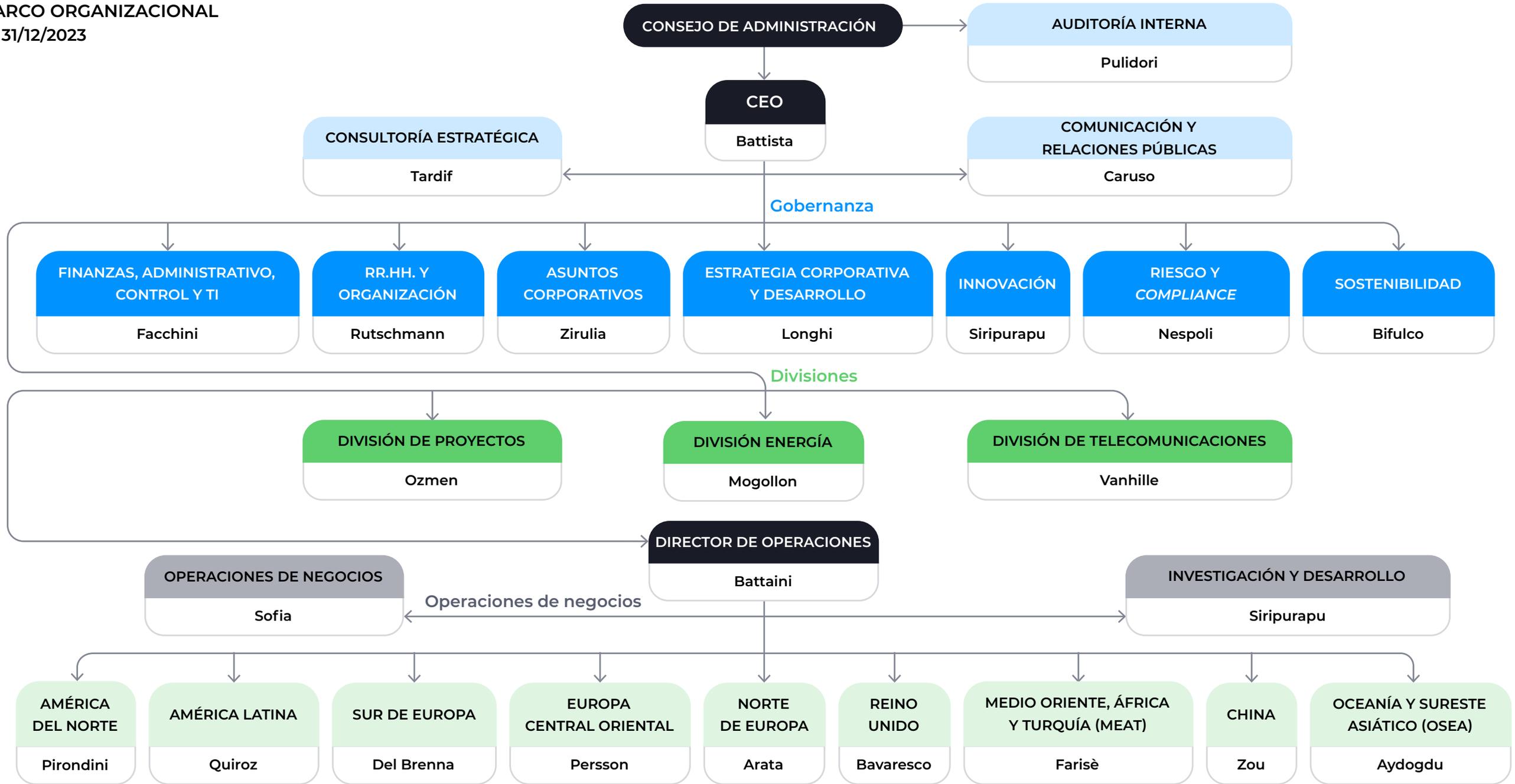
El modelo de gobernanza y control adoptado por nuestro Grupo global implica la presencia de una Asamblea de Accionistas, un Consejo de Administración y un Consejo Fiscal. Nuestra estructura de gobernanza corporativa se basa en la importancia central del Consejo de Administración (como máximo órgano responsable de gestionar el Grupo en interés de los accionistas) a la hora de proporcionar una guía estratégica, garantizar la transparencia del proceso de toma de decisiones y establecer un sistema eficaz de control interno y gestión de riesgos, incluidos los procesos de toma de decisiones en cuestiones internas y externas.

Completan nuestra estructura global de gobernanza corporativa, un Comité de Control y Riesgos, un Comité de Remuneración y Nombramiento, un Comité de Sostenibilidad y un Consejo de Monitoreo instituido por el Decreto Legislativo 231/2001.

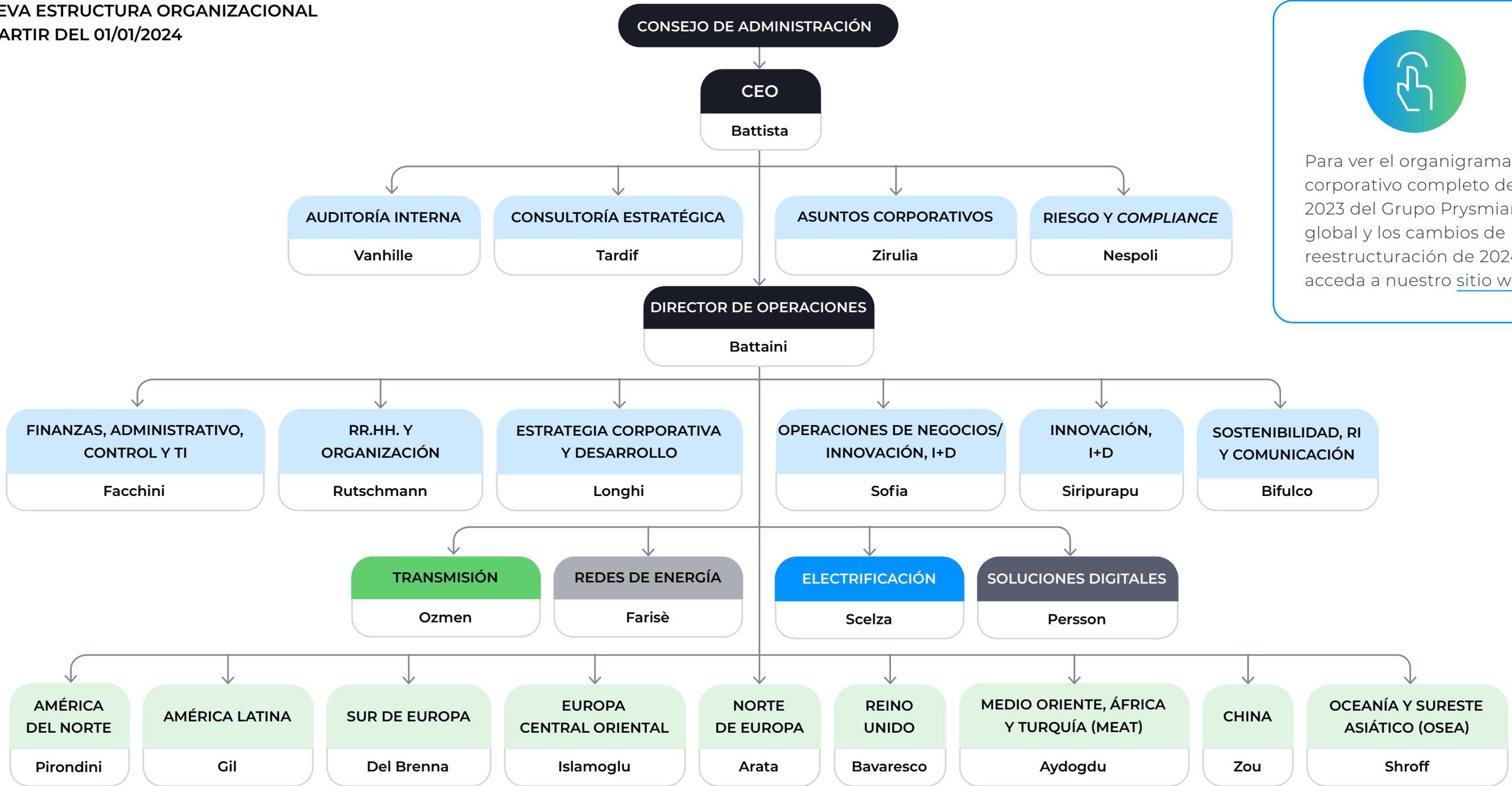
Reestructuración en 2024

Con la nueva estrategia y el nuevo modelo de negocio, la estructura organizacional global experimentó una importante reformulación en 2023, que entró en vigor el 1 de enero de 2024. El principal cambio fue la reestructuración de las antiguas divisiones en Unidades de Negocio, alineadas con las principales tendencias globales del sector energético y digital, que impactaron directamente en la nueva estructura organizacional.





**NUEVA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL
A PARTIR DEL 01/01/2024**



Para ver el organigrama corporativo completo de 2023 del Grupo Prysmian global y los cambios de reestructuración de 2024, acceda a nuestro [sitio web](#).



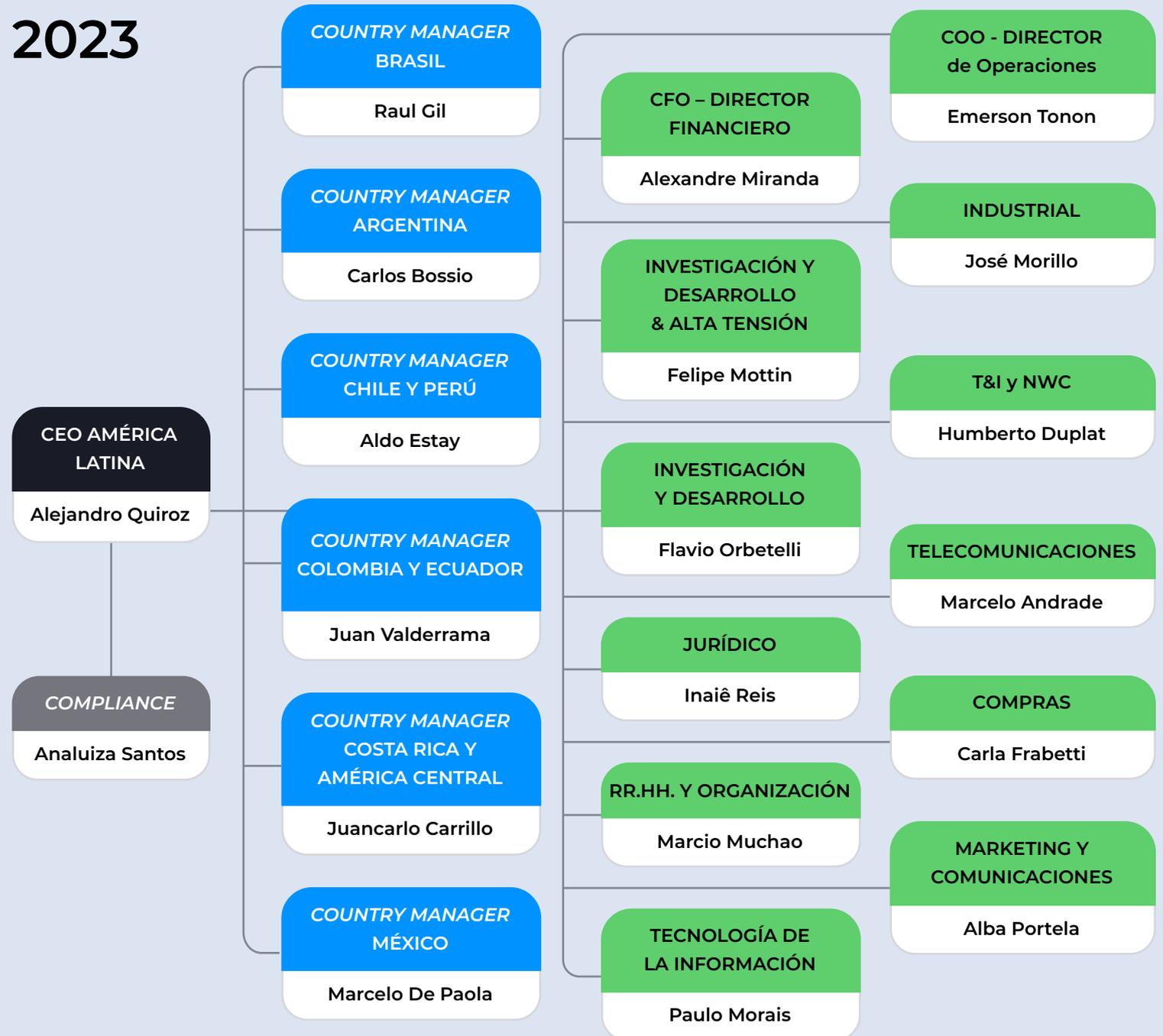
Estructura corporativa LATAM

En la gobernanza de Prysmian LATAM seguimos los estándares y lineamientos establecidos por la sede de Milán, asegurando una gestión corporativa cohesiva y alineada con los valores y objetivos globales. En 2023, consolidamos nuestras estructuras organizacionales con enfoque en sostenibilidad y fortalecimos nuestra gobernanza corporativa para asegurar la eficiencia operacional, la transparencia y la conformidad con los más altos estándares éticos y legales. A lo largo del año, implementamos varias medidas para mejorar nuestros mecanismos de gobernanza, con el objetivo de promover el crecimiento sostenible en toda la región de América Latina.

Fortalecemos nuestros mecanismos de gobernanza corporativa, mejorando políticas y procedimientos diseñados para asegurar la transparencia, la rendición de cuentas y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables. Promovemos una cultura de integridad y ética en todos los niveles de la organización, fomentando una conducta responsable y el respeto a los derechos de nuestros *stakeholders*.

Cumpliendo las directrices globales, en 2023 se mantuvo una estructura organizacional sólida y eficiente, encabezada por el CEO (*Chief Executive Officer*) con el apoyo de los *Country Managers* y todo el equipo corporativo de LATAM. En 2024, el nuevo CEO LATAM, Raul Gil, asume el desafío de liderar la región.

2023

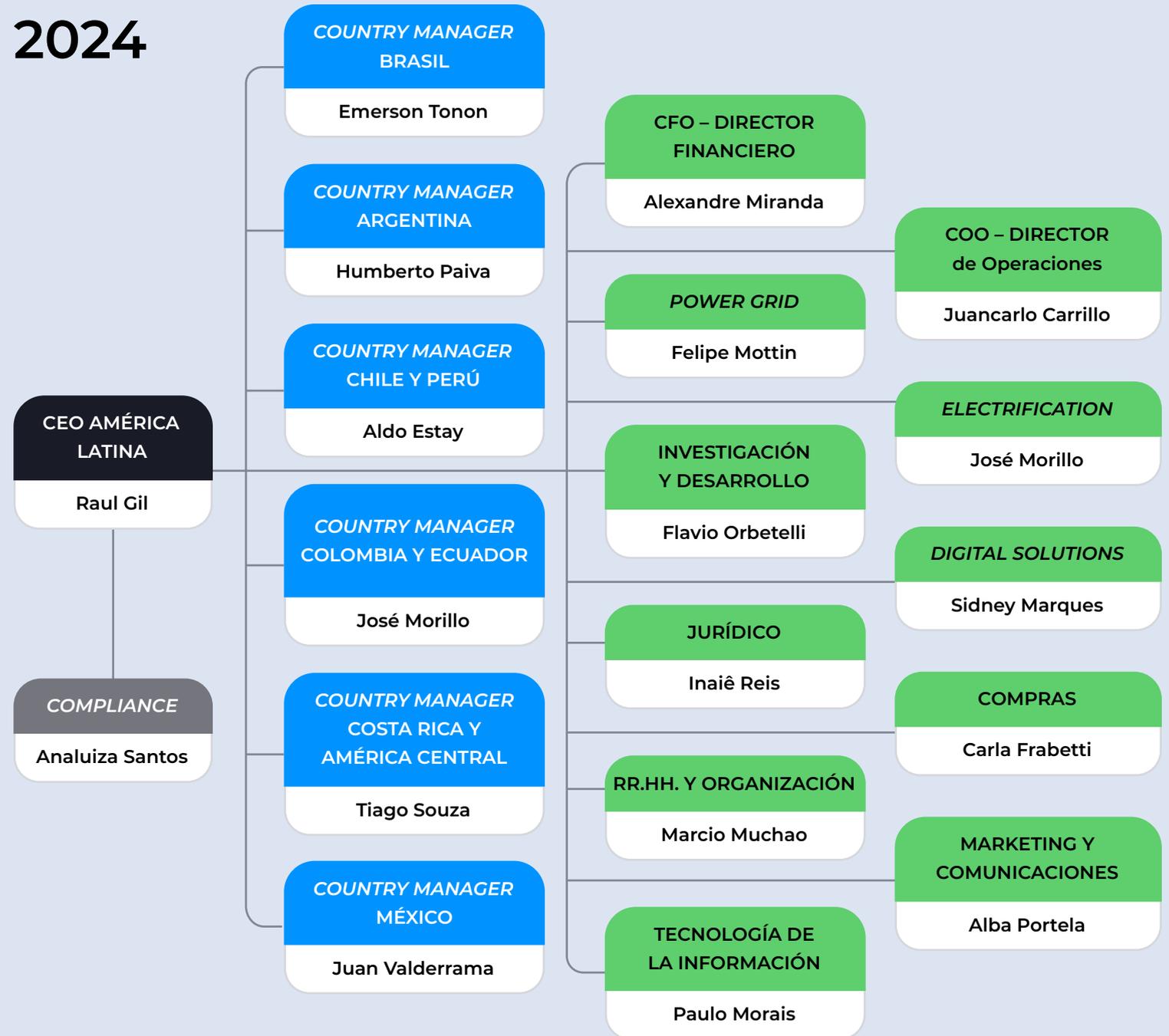


Cada Unidad de Negocio era responsable de desarrollar y comercializar soluciones adaptadas a las necesidades específicas de los clientes en sus respectivas áreas de actividad. Además, promovemos una cultura de colaboración y sinergia entre las diferentes unidades, buscando maximizar la innovación y la colaboración en toda nuestra organización.

Comité de Sostenibilidad LATAM

Otra gran novedad en 2023 fue la creación de un comité de Sostenibilidad LATAM, con el objetivo de asegurar que las prácticas ESG estén integradas en todos los niveles de nuestra empresa (más información en la sección *Visión de Sostenibilidad*).

2024





Gestión de riesgos y Compliance

A lo largo de los años, esta área ha sido el foco de nuestra atención en Prysmian LATAM y, por lo tanto, se encuentra bien estructurada. En 2023, esta estructura buscó adaptarse aún más a las prácticas ESG, proporcionando un mecanismo – que ya protegía a los inversionistas, su capital y su reputación – más organizado e integrado. Hubo una evolución notable después del Análisis de Madurez (descrita en la sección [Jornada ESG – LATAM](#)), lo que nos ayudó a madurar y adaptarnos mejor a las exigencias regulatorias y éticas. Aprendimos significativamente a lo largo del año, lo que resultó en la creación de controles efectivos, flujos de trabajo claros, estructura sólida y presentación de informes integrales, que contribuyeron a un entorno empresarial más ético, transparente y responsable.

En definitiva, en 2023 mejoramos nuestra gestión de riesgos y *Compliance*, identificando y mitigando los principales riesgos operacionales, financieros y reputacionales que podrían afectar al negocio. Implementamos estrictas políticas y controles para asegurar el cumplimiento de las leyes y regulaciones en todas las operaciones, así como para prevenir y detectar prácticas antiéticas e ilegales.

Se realizaron *workshops* para educar y concientizar sobre temas de *Compliance* entre los empleados, por ejemplo, fomentando una cultura de cumplimiento en toda nuestra organización. Se pueden encontrar más detalles sobre todas las acciones en la sección [Jornada ESG – LATAM](#).



Sello de reconocimiento

En 2023 creamos un sello electrónico para reconocer a los participantes como agentes de sostenibilidad de Prysmian, iniciativa que ya ha involucrado a más de 100 empleados. La introducción del sello ha sido muy bien recibida, ya que sirve como forma de fomentar y premiar el compromiso de las personas, reforzando el compromiso de la empresa con los valores ESG y promoviendo una cultura organizacional más sostenible e inclusiva.



Visión de Sostenibilidad

Para nosotros, la sostenibilidad es un motor de negocios y un compromiso de, a largo plazo, contribuir a la protección del medio ambiente y de las personas.

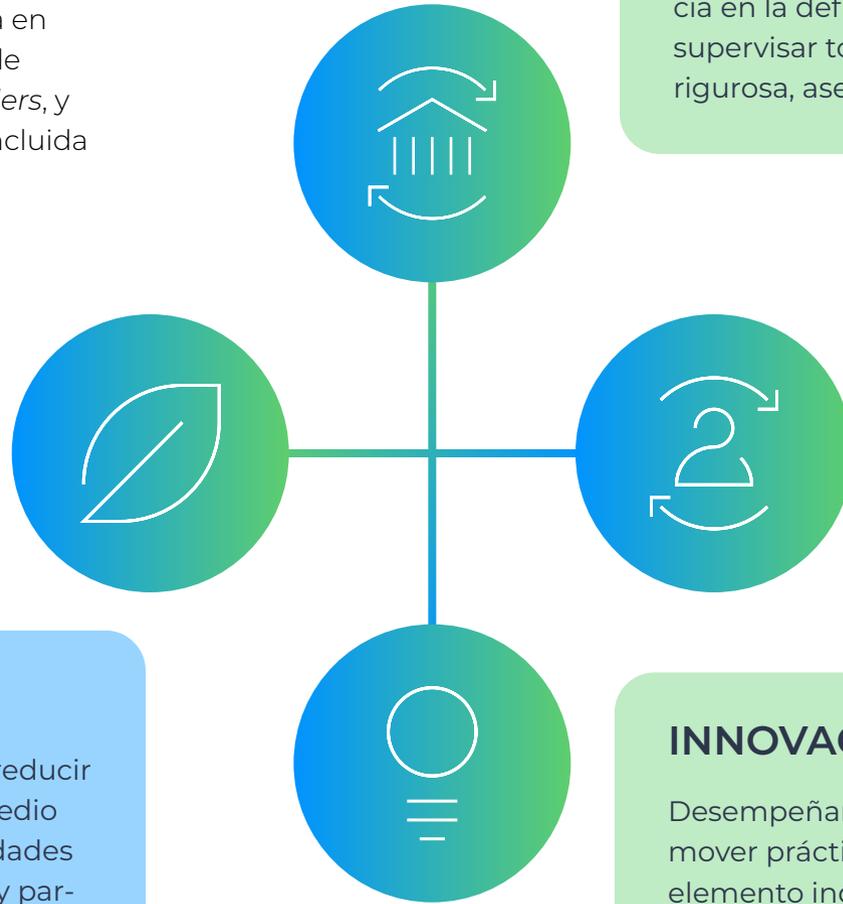
En 2023, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, implementando una serie de iniciativas y prácticas orientadas a la preservación del medio ambiente y el desarrollo social. A lo largo del año, centramos nuestros esfuerzos en varias áreas clave, demostrando nuestra responsabilidad corporativa al contribuir a un futuro más sostenible en la región de América Latina.

La cuestión socioambiental es hoy uno de los principales y más impactantes factores de riesgo que afectan a las economías a nivel global. Conscientes de esto, en 2023 nos dedicamos a priorizar las políticas ESG en nuestras unidades de LATAM, poniendo la sostenibilidad como un valor transversal en toda la organización. Para nosotros, la sostenibilidad no es solo un motor de negocios, sino también un compromiso de contribuir a largo plazo a la protección del medio ambiente y de las personas. Este posicionamiento muestra nuestra determinación de adoptar una estrategia de red sostenible, guiada por el nuevo propósito corporativo global que impacta directamente en nuestro modelo de negocios.



Connect to Lead

La estrategia global de sostenibilidad de nuestro Grupo se basa en cuatro pilares, cada uno de los cuales contribuye a la creación de valor en beneficio de nuestra empresa y de todos los *stakeholders*, y permite la implementación de la sostenibilidad a largo plazo, incluida la sostenibilidad financiera.



AMBIENTE

Estamos comprometidos a reducir el impacto negativo en el medio ambiente durante las actividades de fabricación e instalación y participamos directamente en el diseño y configuración de nuestros productos y soluciones, ayudando a facilitar la descarbonización en toda nuestra cadena de valor.

GOBERNANZA

La centralidad de la sostenibilidad en nuestra estrategia también se evidencia en la definición de un tipo específico de gobernanza, que se encarga de supervisar todas las iniciativas de nuestro Grupo de forma estructurada y rigurosa, asegurando su conformidad con los objetivos de la ESG.

SOCIAL

Las personas están en el centro de nuestras actividades. Este compromiso se refleja tanto en iniciativas con los empleados (por ejemplo, fomento de la conciliación de la vida laboral y personal, diversidad, inclusión y capacitación) como en el apoyo a las comunidades en las que opera nuestra empresa.

INNOVACIÓN

Desempeñamos un papel de liderazgo en la cadena de suministro al promover prácticas virtuosas con todos nuestros aliados. La innovación es un elemento indispensable para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad, por eso siempre invertimos en investigación y desarrollo para ofrecer productos de bajo impacto y alta eficiencia. El compromiso con soluciones innovadoras continúa; la sostenibilidad es uno de los principales impulsores de nuestra estrategia de investigación y desarrollo, reflejada en el nuevo concepto de “diseño para la sostenibilidad”.

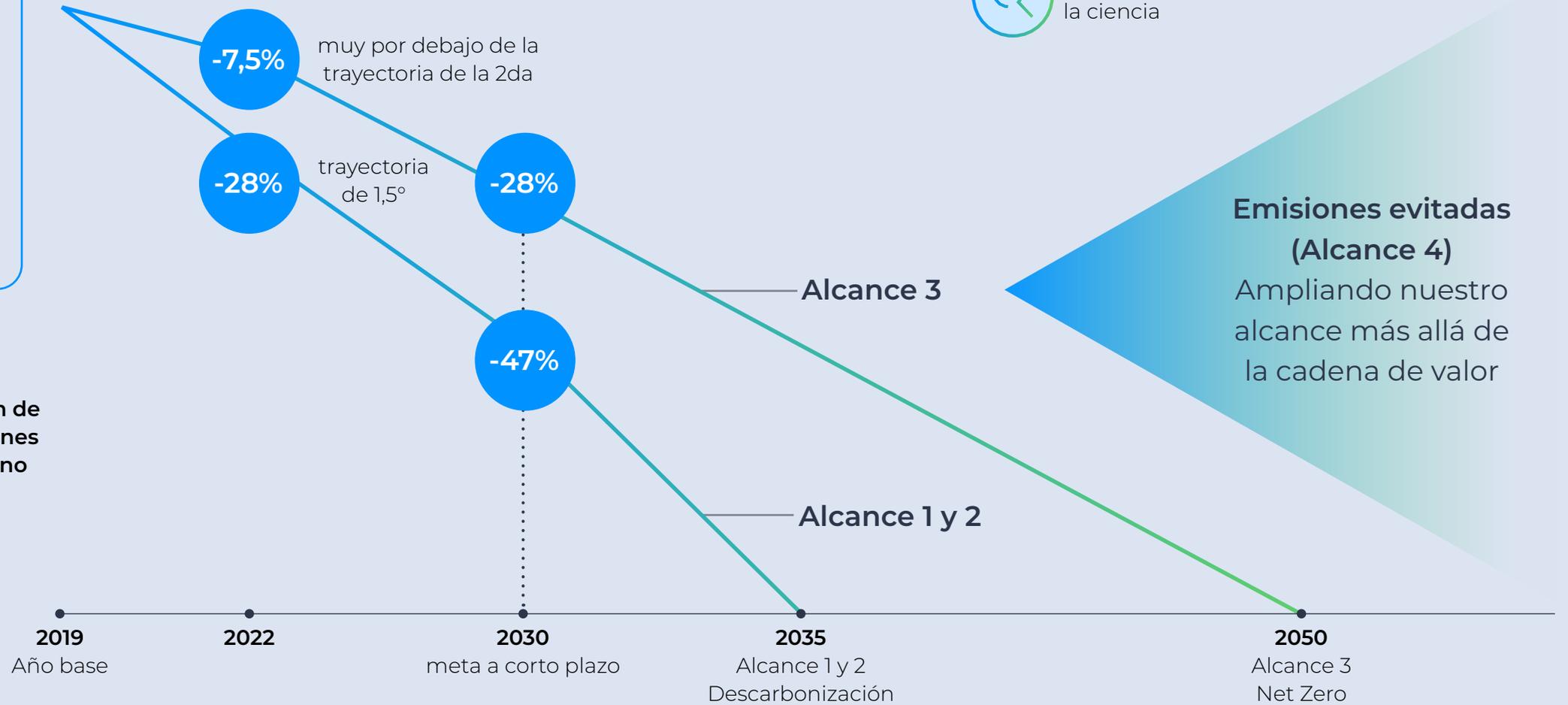
Descarbonizar la cadena de valor y más allá

En 2023, nuestro Grupo global se ha fijado nuevas metas ambiciosas:

- reducir las emisiones absolutas de GEI de los **Alcances 1 y 2*** en un 47% hasta 2030, en comparación con la base de referencia de 2019;
- reducir las emisiones absolutas de GEI del **Alcance 3** procedentes de bienes y servicios adquiridos y el uso de productos vendidos en un 28% durante el mismo período.

Metas basadas en la ciencia

Reducción de las emisiones de carbono %



*Alcance 1: emisiones generadas por el proceso productivo, resultantes de los recursos propios de la empresa (uso de combustibles y fuentes de calor).

Alcance 2: emisiones asociadas a la generación de electricidad que consume la empresa.

Alcance 3: emisiones indirectas, que se producen a lo largo de toda la cadena productiva.



Scorecard de Sostenibilidad

Para establecer un camino creíble hacia la sostenibilidad y dar mayor sustancia a los compromisos a largo plazo, nuestro Grupo global se ha dotado de objetivos específicos a corto plazo, cuyos avances se supervisan año tras año. A partir de finales de 2022, definimos un nuevo *Scorecard* (Panel de Control) de tres años (2023-2025, con base en 2022) que contiene 12 KPIs (Indicadores Clave de Rendimiento, por sus siglas en inglés) de impacto, con el objetivo de mejorar la efectividad de los procesos de medición, monitoreo y reporte de resultados. Estos fueron definidos luego de un análisis de:

Las ambiciones a largo plazo del Grupo
(Ambición Social y Ambición del Cambio Climático)

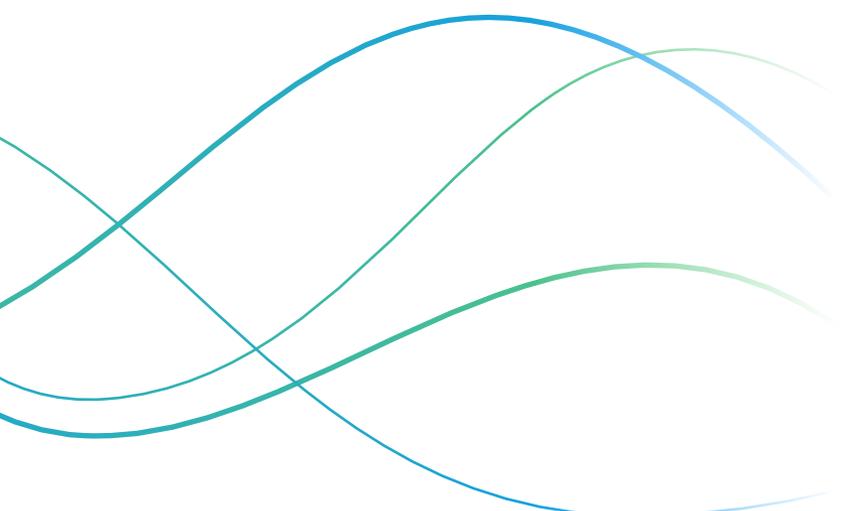
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODSs) de las Naciones Unidas, o **SDGs** en inglés (*Sustainable Development Goals*)

Análisis de Materialidad del Grupo
(enfocado en los impactos externos que genera la empresa)



Durante el *Capital Markets Day*, nuestra empresa definió y publicó metas hasta 2027 para algunos KPIs del *Scorecard* específicos, alineados con el plan estratégico global a cinco años, y con algunas metas financieras anunciadas durante el evento para el mismo período de tiempo. Las metas hasta 2025, que se muestran en el *Scorecard* a continuación, también incluyen el deseo de cuantificar nuestro compromiso de fomentar el talento en comunidades desfavorecidas.

El *Scorecard* está conformado por los cuatro pilares de sostenibilidad de nuestra empresa –Medio Ambiente, Social, Gobernanza e Innovación– y las metas son monitoreadas periódicamente por el Comité de Sostenibilidad global.



ODS	Categorías	KPI	Base 2022	Resultados 2023	Meta 2025
 	Impacts on Society	Permitir el acceso a la electricidad verde para las familias	21 m	56 m	110 m
		Permitir un acceso digital rápido a las familias	3 m	9 m	15 m
 	Climate	Reducción porcentual de emisiones del Alcance 3 respecto a la base de 2019	-24%	-33%	-35% / -37%
		Reducción porcentual de emisiones (Alcance 1 y 2 <i>Market Based</i>) respecto a 2019	-7,5%	-10%	-11,5% / -15%
	Green & Circular Economy	Proporción de ingresos vinculados a productos sostenibles – EU/RoW	52% / 5%	37%	57% / 19%
		Proporción de contenido reciclado en revestimiento de polietileno y cobre	10%	12,7%	15% / 16%
 	Diversity & Inclusion	Porcentaje de mujeres <i>deskworkers</i> contratadas	44,9%	46%	47% / 49%
		Porcentaje de mujeres ejecutivas	15,7%	18,8%	21% / 24%
	People Wellbeing	Plan de evaluación de seguridad	-	3,4	2,75 / 5
		Índice de impacto de liderazgo	55%	57%	57% / 61%
 	Solid Governance & Ownership	Porcentaje de colaboradores accionistas	37%	46%	44% / 45%
		Tasa de finalización de la capacitación electrónicos de compliance que promuevan la lucha contra la corrupción	75%	89,31%	90%

JORNADA ESG – LATAM

Comenzamos nuestra jornada ESG en enero de 2023 mapeando brechas de oportunidades y comparando los países miembros en la región LATAM y el mercado. Esta mirada macro a las diferencias y aspectos destacados en América Latina permitió cambios significativos en la gobernanza, con un mayor enfoque de liderazgo en la sostenibilidad y la creación de *Working Groups* (Grupos de Trabajo) para desarrollar el Plan Táctico e implementar acciones estructurantes.

El trabajo incluyó una importante alineación de conocimientos y reconocimiento de la sostenibilidad como herramienta esencial en la construcción de la reputación de la marca Prysmian. El avance educativo fue identificado como el primer paso prioritario en nuestra organización, con el objetivo de concientizar a las personas sobre la importancia del tema y conectarlo con nuestro *core business*.

En alianza con la consultora Grupo Report, se realizó un amplio estudio sobre el nivel de madurez corporativa y de los países de LATAM en los principales aspectos ESG. Los temas fueron elegidos con base en el *Scorecard* de Sostenibilidad global, en el perfil de la empresa, el liderazgo y la afinidad con las áreas temáticas.

Impacts on Society

Vinculado a Marketing & Comunicación y Ventas. Su objetivo es facilitar que más familias tengan acceso a energía limpia (verde) y digital, a través de la *expertise* y los productos que ofrece Prysmian.

People Wellbeing

Vinculado a Recursos Humanos. El equipo implementa políticas y prácticas que tienen como objetivo promover el bienestar de los empleados, garantizando un ambiente de trabajo saludable e inclusivo.

Climate

Vinculado a Salud, Seguridad y Medio Ambiente. Responsable de lograr la descarbonización de las operaciones y reducir las emisiones de carbono en toda la cadena de valor.

Diversity & Inclusion

Presente en todas las áreas y niveles de la empresa, tiene como objetivo promover programas específicos para un entorno de trabajo más inclusivo y diverso, así como prácticas para garantizar el equilibrio de género en la gestión de Prysmian.

Green & Circular Economy

Vinculado a Investigación y Desarrollo, Logística y Compras. Estas áreas son responsables de desarrollar iniciativas relacionadas con productos innovadores más sostenibles, economía circular y sostenibilidad ambiental.

Solid Governance & Ownership

Vinculado a Gobernanza y *Compliance*. Es su responsabilidad promover prácticas comerciales sostenibles con proveedores y aliados y desarrollar una comunicación eficaz, transparente y responsable con los *stakeholders*.

La jornada ESG siguió las siguientes etapas:





1

Workshop ESG: “Prysmian y la Agenda 2030”

El *workshop* “Prysmian y la Agenda 2030” fue el puntapié inicial de la Jornada ESG en LATAM. Su objetivo era presentar el contexto socioambiental actual y los desafíos globales, explicar conceptos clave sobre el cambio climático (como el aumento de temperaturas, gases de efecto invernadero, etc.), mostrar cómo todo esto impacta ambiental y socialmente al mundo y a las empresas y cómo el mercado ha estado actuando para mitigar estos daños. Además, se mencionaron las principales tendencias de innovación dentro del segmento y reflexiones sobre el posicionamiento del Grupo Prysmian en este escenario. Dinámicas grupales para relevar brechas de oportunidades en la región latinoamericana a la luz del concepto sostenibilidad/ESG cerraron esta primera etapa de la Jornada.

2

Análisis de madurez

En los siguientes meses se realizó un Análisis de Madurez ESG de Prysmian LATAM y países miembros. A través de una evaluación de *check list*, se evaluaron los criterios ESG en cuatro dimensiones:

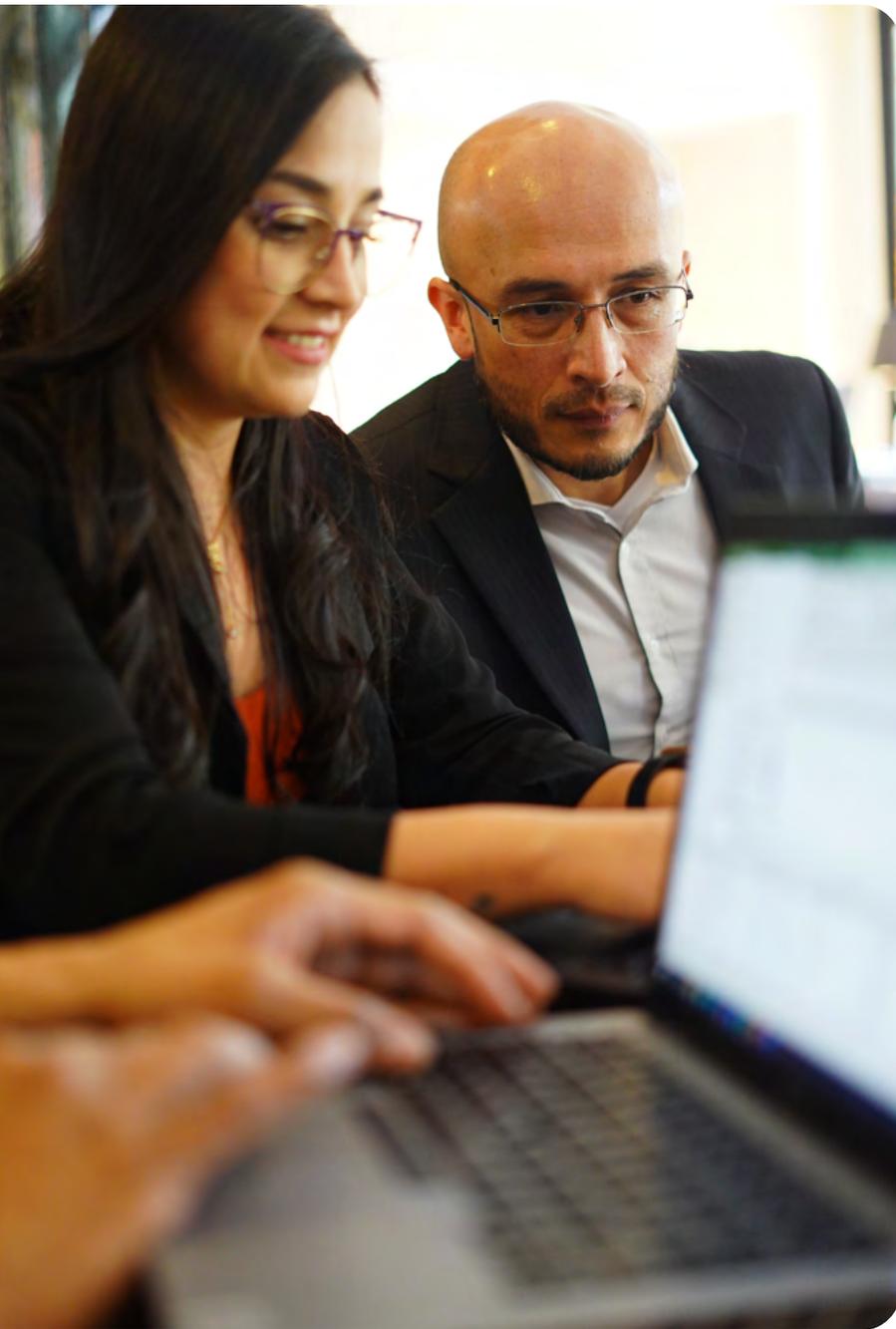
- **Gestión:** prácticas, procesos, indicadores y acciones sistemáticas
- **Estrategia:** metas, compromisos y certificaciones
- **Gobernanza:** flujos de toma de decisiones y sus herramientas (políticas, canales, comités y auditorías)
- **Comunicación:** informes, divulgaciones, transparencia, participación de las partes interesadas (incluidos programas de relaciones) y premios

Las dimensiones se clasificaron según su porcentaje de cumplimiento:

- Avanzado (75%-100% de criterios cumplidos)
- Estructurado (50-75% de criterios cumplidos)
- En desarrollo (25-50% de criterios cumplidos)
- Incipiente (0-25% de criterios cumplidos)

La frecuencia de los requisitos cumplidos permitió clasificar a cada país dentro de esta escala.





3

Benchmarking ESG

También se llevó a cabo un estudio de *Benchmarking*, con una recopilación de las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza de otros *players* importantes del sector. Se evalúan una serie de métricas e indicadores, como emisiones de carbono, diversidad de género en el liderazgo, prácticas de seguridad laboral, políticas de remuneración justa, entre otras.

El objetivo del *Benchmarking* ESG es identificar las mejores prácticas, estándares de desempeño, compromisos e iniciativas dentro de la industria, permitiéndonos realizar una evaluación de nuestro propio desempeño y delinear estrategias de mejora, estableciendo metas e iniciativas para alinear las prácticas de nuestra empresa con los principios más ESG relevantes y eficaces.

4

Priorización

Al hacer evidentes las mejores prácticas del sector a través del *Benchmarking*, fue posible identificar y priorizar oportunidades para mejorar las políticas y prácticas ESG dentro de nuestra organización. A través de la reflexión y debate en el Comité de Sostenibilidad LATAM sobre las entregas y acciones recomendadas por la consultora, se definieron acciones prioritarias para su inclusión en el plan y acciones a ser dirigidas localmente o monitoreadas.



5

Planes tácticos

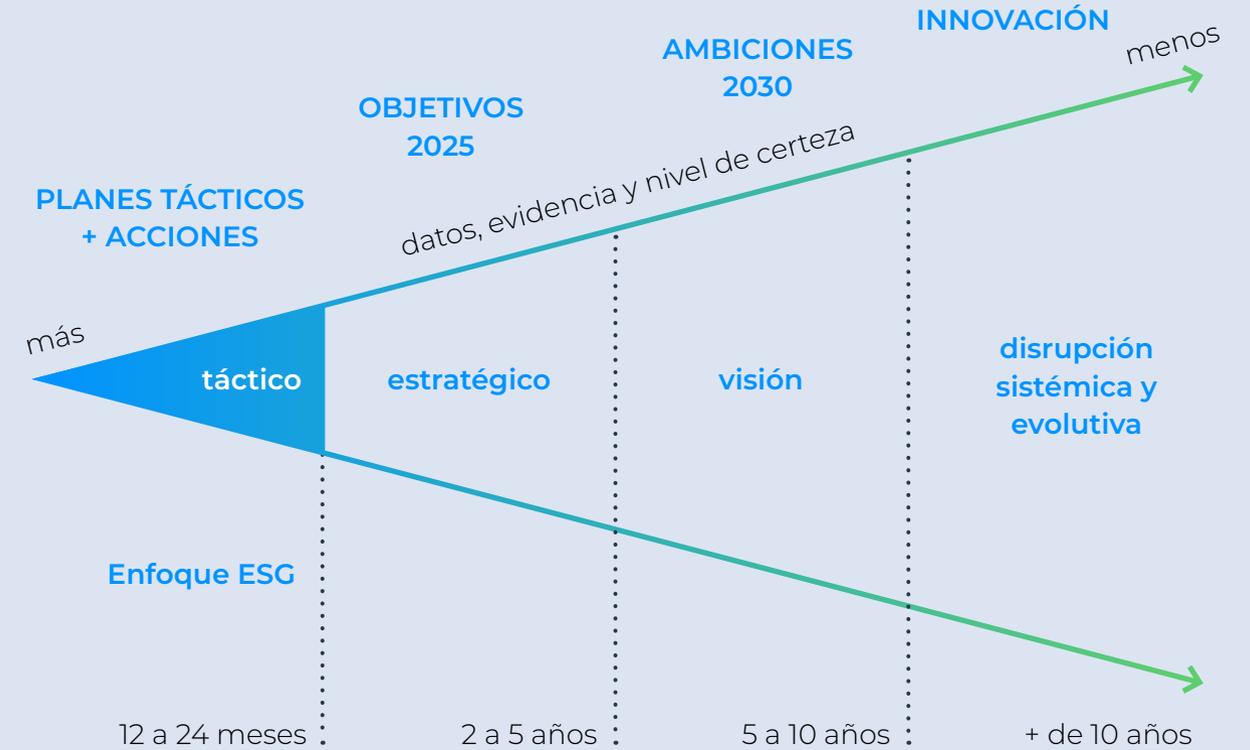
Esta etapa consistió en la construcción e implementación de planes tácticos desarrollados por los *sponsors* de cada categoría ESG. Al discutir los seis pilares, el grupo fue responsable de:

- evaluar acciones prioritarias;
- definir nuevas acciones (inclusiones y/o cambios);
- desarrollar y evaluar conjuntamente Planes Tácticos;
- desarrollar y evaluar conjuntamente el cronograma de acción/implementación paso a paso;
- implementar las acciones en cada país con la ayuda de *Working Groups*.

El siguiente gráfico, “La temporalidad de las construcciones estratégicas”, se refiere al *timing* o momento oportuno en el que se conciben, desarrollan e implementan las estrategias dentro del contexto corporativo. Este enfoque reconoce la importancia crítica de considerar no solo el contenido y la calidad de las estrategias, sino también el momento ideal para su ejecución.

Comprender la temporalidad de las construcciones estratégicas permite a nuestra organización adaptarse a los cambios del entorno externo y maximizar las oportunidades emergentes, asegurando una respuesta ágil y eficaz a las demandas del mercado y una ventaja competitiva sostenible a largo plazo.

La temporalidad de las construcciones estratégicas



Fuente: adaptado de *Future Today Institute*

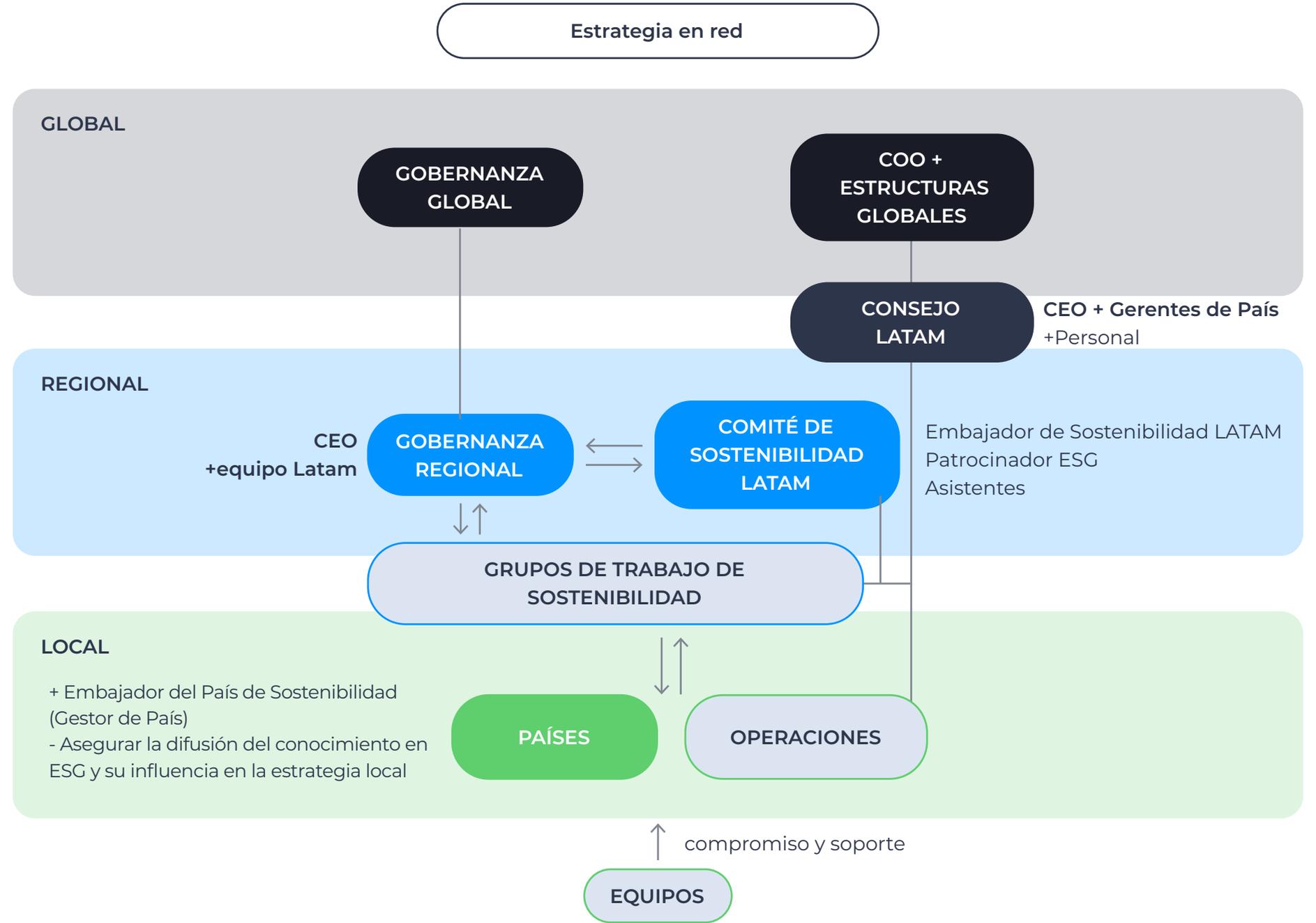


6

Gobernanza

La consultora también sugirió cambios en la gobernanza de Prysmian LATAM, de manera que se integren los temas de sostenibilidad para garantizar la creación de valor para nuestra empresa y resultados beneficiosos para todos los *stakeholders* a largo plazo. La gobernanza jugó un papel crucial en este proceso, especialmente considerando la complejidad de la región latinoamericana, compuesta por ocho países con diferentes culturas, prioridades y desafíos.

Para alcanzar los nuevos objetivos alineados con las prácticas ESG, organizamos la gobernanza siguiendo la estructura a continuación, que refuerza la estrategia en red y sitúa la sostenibilidad como parte clave del nuevo modelo de negocios.





EMBAJADOR DE SOSTENIBILIDAD LATAM

Se estableció una figura de liderazgo dedicada para garantizar el enfoque en impulsar la estrategia de sostenibilidad y hacer avanzar el programa en toda nuestra empresa.

COMITÉ EJECUTIVO DE SOSTENIBILIDAD LATAM

El Comité LATAM existe desde 2022, pero fue modificado con una reducción en el número de miembros para actuar más enfocado en el seguimiento de acciones (*dashboard*) y KPIs. Se mantuvo el nivel de toma de decisiones y el papel de los miembros se redefinió como *sponsors* de cada categoría del *Scorecard*, con un foro consultivo directo con la Gobernanza Regional (CEO) y una visión estratégica y avanzada sobre las cuestiones ESG dentro de nuestra organización.

2023



GOBERNANZA
Analuiza Santos
Compliance LATAM



BIENESTAR DE LAS PERSONAS
Marcio Muchao
HR LATAM



IMPACTOS EN LA SOCIEDAD
Alba Portela
MKT & Comm LATAM



EMBAJADORA DE SOSTENIBILIDAD Y LÍDER DEL COMITÉ
Inaiê REIS
Legal LATAM



DIVERSIDAD & INCLUSIÓN
Carla Frabetti
Purchasing LATAM



CLIMA
Renán Rocha
QSHE LATAM



ECONOMÍA VERDE & CIRCULAR
Flavio Orbeteli
R&D LATAM



AMÉRICA CENTRAL
Juancarlo Carrillo



ARGENTINA
Humberto Paiva



BRASIL
Raul Gil



CHILE/PERÚ
Aldo Estay



COLOMBIA/ ECUADOR
Juan Carlos Valderrama



MÉXICO
Marcelo de Paola

EMBAJADORES LOCALES

Además de los *Sponsors* de cada categoría, desde 2023, los *Country Managers* de cada país de la región se desempeñan como **Embajadores Locales** para abordar temas de Sostenibilidad.





EMBAJADORA DE SOSTENIBILIDAD Y LÍDER DEL COMITÉ
Inaiê Reis
Legal LATAM



DIVERSIDAD & INCLUSIÓN
Carla Frabetti
Purchasing LATAM



CLIMA
Jéssica Morais
HSE LATAM



ECONOMÍA VERDE & CIRCULAR
Flavio Orbetelli
R&D LATAM



IMPACTOS EN LA SOCIEDAD
Alba Portela
MKT & Comm LATAM



BIENESTAR DE LAS PERSONAS
Marcio Muchao
HR LATAM



GOBERNANZA
Analuiza Santos
Compliance LATAM

EMBAJADORES LOCALES



COSTA RICA Y CENTROAMÉRICA
Tiago Souza



ARGENTINA
Humberto Paiva



BRASIL
Emerson Tonon



CHILE/PERÚ
Aldo Estay



COLOMBIA/ ECUADOR
José Morillo



MÉXICO
Juan Carlos Valderrama

WORKGROUPS DE SOSTENIBILIDAD

Se formaron grupos de trabajo para trabajar en las áreas de responsabilidad de cada *sponsor*, con los objetivos de ayudar en la integración de la estrategia y los objetivos ESG, coordinar las actividades diarias, implementar iniciativas de sostenibilidad en toda la empresa, monitorear el desempeño e involucrar a nuestros empleados. La conformación de los grupos se dio bajo la deliberación del Comité LATAM, necesariamente con el liderazgo de un *sponsor* y con diversidad en la conformación de los grupos, que también deben incluir representantes de todos los países.

EMBAJADORES DE SOSTENIBILIDAD LOCALES (COUNTRY MANAGERS)

Movilizadores locales de la alta dirección que difunden conocimientos ESG y desempeñan un papel de influencia y compromiso en el desarrollo de acciones en sus respectivos países.



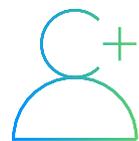


“Hubo un esfuerzo por interiorizar los valores de la empresa relacionados con la sostenibilidad y alinear las metas de los países LATAM con las metas globales de Prysmian. La participación de los altos directivos fue esencial para difundir esta conciencia en toda nuestra organización.”

Inaiê Reis, Embajadora de Sostenibilidad LATAM

Con el Comité de Sostenibilidad LATAM, Embajadores Locales de Sostenibilidad y los *Working Groups*, Grupos de Trabajo, nuestro trabajo en LATAM fue reconocido y destacado por crear un programa de gobernanza ESG que resultó ser más amplio que las actividades previstas dentro del plan anual global del Grupo Prysmian. Antes de este proceso, las acciones ESG se llevaban a cabo en silos, con iniciativas desarrollándose de forma aislada y uno de los mayores avances fue en la alineación y definición de objetivos comunes. La implicación y el interés de la dirección por los temas ESG fue fundamental e influyó en la elección de los equipos responsables de cada eje del plan. Además, algunos empleados expresaron voluntariamente su interés en participar, demostrando un compromiso interno con el enfoque ESG.

7



Comunicación

1.160
participantes *online*,
de LATAM, durante la
Sustainability Week 2023

Participaron representantes del Grupo, entre ellos directores, gerentes y empleados, y ponentes externos, como líderes de organismos internacionales y socios de la cadena de valor. Los diversos oradores aportaron puntos de vista importantes sobre cuestiones específicas de sostenibilidad, como el cambio climático y la transición energética, la economía circular, el reciclaje, el impacto comercial de los procesos ambientales, la diversidad y la inclusión, el impacto en las comunidades locales, la innovación sostenible, la digitalización y la electrificación.

Durante la semana, LATAM preparó una serie de eventos regionales y locales para brindar a nuestros empleados información de calidad y debates sobre temas de gran relevancia, como *Green* (Verde), *Digital* y *Safety* (Seguridad). Más de 1.160 personas se conectaron a través de plataformas digitales, además de los eventos presenciales que se realizaron en unidades de nuestra región LATAM.

Se realizaron los siguientes paneles ESG con el CEO Raul Gil Boronat e invitados (grabados y transmitidos para toda LATAM, durante la *Sustainability Week 2023*):

Going Green

“Transición energética: conectando un futuro sostenible”

Going Digital

“Impulsando la digitalización: iniciativas en América Latina”

Going Safer

“Fortaleciendo la cultura de la seguridad: estrategias y medidas”





Sustainability Week 2023 - Archivo de Prysmian

Mencionamos otras iniciativas relevantes de comunicación para ESG, en los países de nuestra región LATAM:

Argentina

Colocación de *banners* en la fábrica y participación en paneles LATAM con embajadores discutiendo temas a nivel local.

Brasil

Exhibición de banners en todas las fábricas y participación en paneles LATAM con embajadores discutiendo temas a nivel local. Debates presenciales y online con expertos en sostenibilidad (Vila Velha y Cariacica); Diálogos Diarios de Seguridad especiales sobre consumo consciente de plástico y entrega de vasos reutilizables personalizados, eliminando el uso de vasos desechables (Poços de Caldas); y taller para empleados con acciones para garantizar la sostenibilidad en cada tema tratado en las charlas (Joinville). HQ LATAM recibió en el auditorio a los empleados de la sede y de Eden para una conversación con la Junta Directiva, así como preguntas y respuestas sobre temas *GREEN*, *DIGITAL* y *SAFETY*.

Chile

Iniciativas locales ESG, visita de cliente de Sonepar y charla con el *Country Manager* y participación en paneles LATAM con embajadores discutiendo temas a nivel local.

Colombia

Webinars locales, actividades lúdicas en la fábrica con temas como circularidad y participación en paneles LATAM con embajadores discutiendo temas a nivel local.

Costa Rica

Colocación de *banners* en la fábrica, temas de sostenibilidad en el Diálogo Diario de Seguridad y participación en paneles LATAM con embajadores discutiendo temas a nivel local.

México

Participación en paneles LATAM con embajadores discutiendo temas a nivel local, actividades recreativas en la fábrica para informar e involucrar a los empleados, iniciativas locales ESG (Tetla); charla “Abraza un Árbol” sobre la importancia del reciclaje, campaña de reciclaje de papel con recaudación de aproximadamente 3 toneladas que fueron canjeadas por útiles escolares donados a una escuela de bajos recursos, recolección de tapas de botellas para donación a beneficio de niños que necesitan trasplante de médula ósea, conferencias de debate e interacción posteriores a los paneles LATAM (Durango); *webinars* locales, taller de artesanía con material reciclado de nuestros procesos productivos, charlas de concientización sobre quema de basura, neumáticos e incendios forestales, donación de material de limpieza a una escuela primaria pública y recolección de tapas de botellas para apoyar a la Fundación del Cáncer (Nogales).

Capacitaciones

Realizamos varias capacitaciones y *workshops* con líderes y empleados para brindar mayor conocimiento y claridad sobre las prácticas ESG y la nueva visión estratégica de nuestra empresa, con la sostenibilidad como pieza clave. Iniciamos *Operations Academy*, en la que se capacitó a los empleados en todas las áreas vinculadas a las operaciones y uno de los pilares es la sostenibilidad. La primera promoción se realizó en 2023 y en 2024 se ampliará el programa. También iniciamos el desarrollo de capacitaciones en Seguridad Ocupacional en Realidad Virtual, con el objetivo de mejorar la efectividad del aprendizaje de nuestros empleados temas operacionales de alta relevancia. La primera capacitación comenzará en el segundo trimestre de 2024.

Newsletter Sustainability LATAM

Boletines mensuales centrados en la sostenibilidad. La 1ª edición, lanzada en agosto de 2023, trajo novedades del área dentro de Prysmian LATAM, como proyectos e iniciativas ESG, artículos y entrevistas con *sponsors* del Comité de Sostenibilidad LATAM y con Embajadores de Sostenibilidad Locales.

PRYCAST

Podcast de Prysmian LATAM, donde abordamos temas como carreras, tendencias y oportunidades. Varios episodios estuvieron dedicados a explicar las prácticas ESG y cómo Prysmian LATAM se ha ido adaptando a ellas.



Página temática de Sostenibilidad

Lanzamos una página *online* que reúne toda la información de sostenibilidad de Prysmian LATAM, disponible en dos idiomas. En este espacio exclusivo para nuestros empleados, es posible consultar las metas del Grupo Prysmian para 2025, la composición del Comité de Sostenibilidad LATAM, los *sponsors* de las seis categorías y los Embajadores Locales, además de acceder a videos y *links* para iniciativas en nuestra región y ediciones del Newsletter Sustainability LATAM.

GOPRYSMIAN

Lanzamos la aplicación (app) GOPRYSMIAN, un nuevo canal de reconocimiento y comunicación para los empleados de América Latina. A través de la app es posible recibir información importante de nuestra empresa y participar en tres programas creados especialmente para reconocer a quienes completan tiempo de servicio o se destacan por un proyecto. La plataforma ya está activa en Colombia, Ecuador, Chile, Perú y Brasil y llegará a otros países de la región en 2024. Esta es una iniciativa inclusiva, ya que conecta y da acceso a la información a todos nuestros empleados, desde la planta hasta la alta dirección.

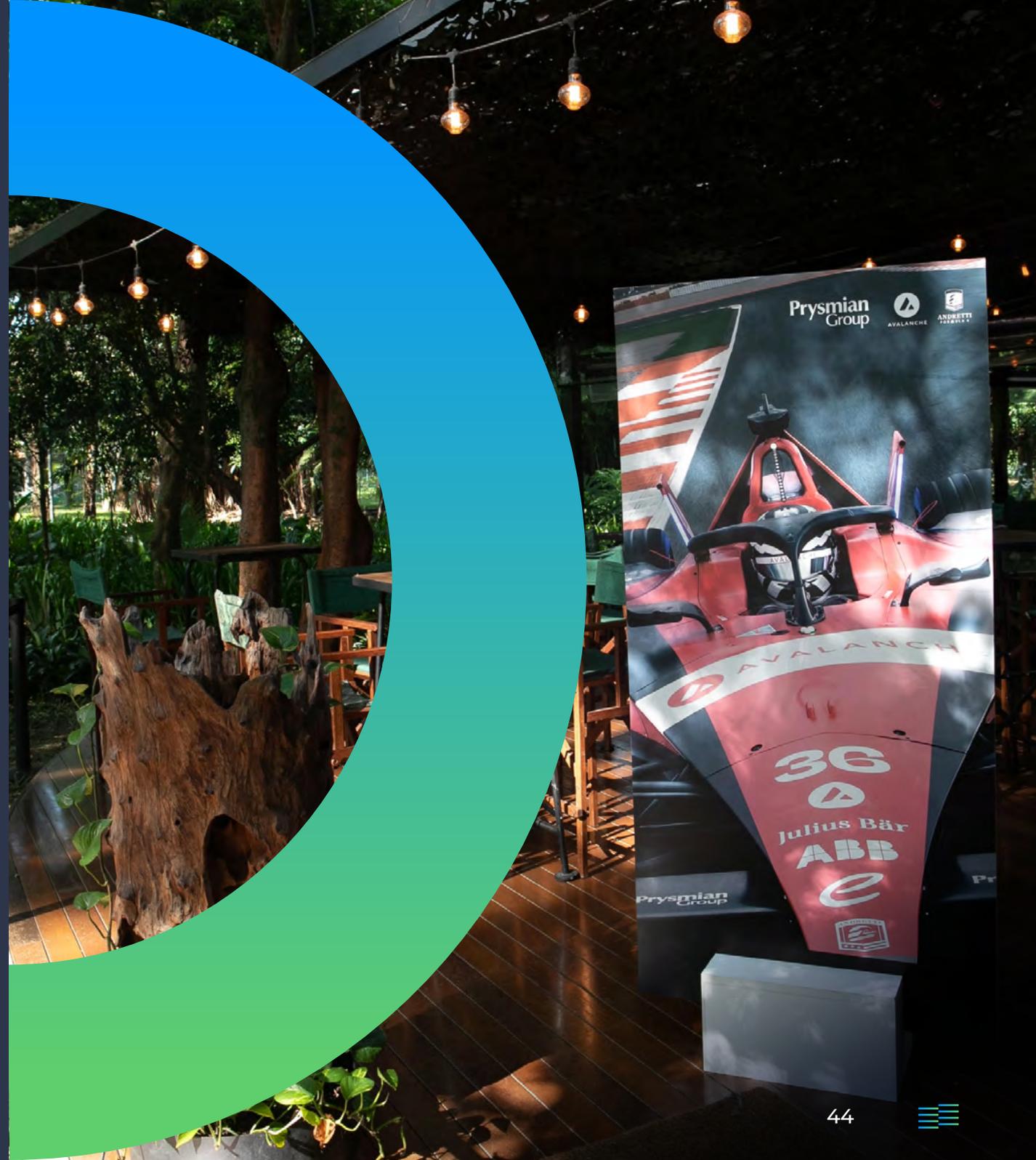
Premio PREAD

En Colombia recibimos el Premio PREAD en la categoría Élite, otorgado por la Secretaría de Medio Ambiente de la ciudad de Bogotá. Este reconocimiento destaca a nuestra empresa como una de las más sostenibles de la ciudad, reforzando su compromiso con las prácticas ambientalmente responsables.

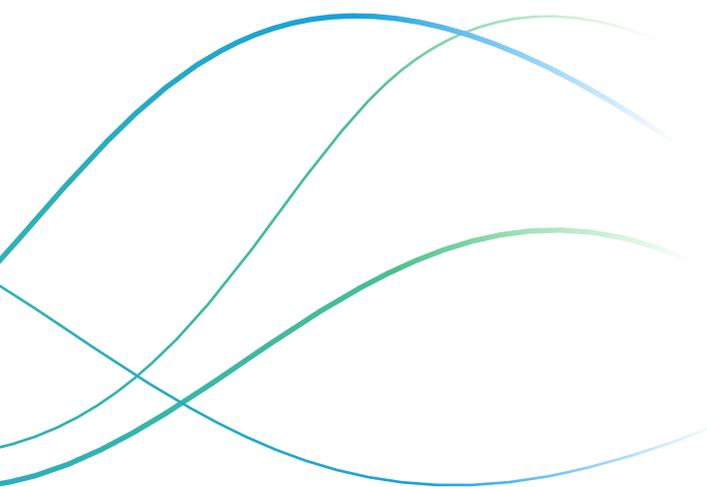
PRYCARE

Lanzamiento de la herramienta digital del HSE. Esta herramienta tiene como objetivo simplificar y digitalizar controles y programas en el área HSE en la región de América Latina. El primer módulo lanzado fue el *Safety Alert*; Este módulo tiene como objetivo comunicar cualquier evento ocurrido en las fábricas de la región, permitiendo a los usuarios del sistema estar al tanto de accidentes con o sin baja, cuasi accidentes y otras categorías de eventos. Además de promover una mejor comunicación, con esta herramienta se han difundido mejor los accidentes dentro de las fábricas, lo que ha permitido a las otras plantas analizar los sucesos de forma preventiva y definir acciones para minimizar y eliminar posibles riesgos en sus operaciones, lo que llamamos "Lecciones aprendidas".

Sostenibilidad y negocios



El año 2023 estuvo marcado por resultados récord en la región LATAM y avances significativos en varias áreas de nuestra organización, con las prácticas ESG como foco estratégico. Algunos aspectos destacados son:



- **Descarbonización y energías renovables:** Registramos un año de fuerte desempeño en los negocios relacionados con la generación de energía renovable, impulsados por la creciente demanda de soluciones sostenibles y la tendencia de descarbonización. Nuestra empresa ha ido destacándose en el sector y aprovechando la oportunidad para ampliar nuestro portafolio de productos y servicios ambientalmente conscientes. En el segmento de líneas de alta tensión y energías renovables, estamos estratégicamente posicionados para satisfacer las demandas geográficas específicas de estos sectores. Con el consumo concentrado en las zonas costeras y la creciente necesidad de producción y transmisión de energía renovable, estamos en el “ojo del huracán” de la descarbonización.
- **Retorno de la inversión:** Los resultados de las inversiones realizadas en los últimos dos o tres años en Brasil, un mercado donde la presencia de las energías renovables es más expresiva, empezaron a materializarse, ya que han aportado visibilidad a nuestra empresa y han aumentado la producción de cables para clientes del segmento de las energías renovables en todo el mundo. Cabe destacar que la mitad de la capacidad instalada de cables de energía eólica en el país es de Prysmian, lo que representa un hito importante y pone de relieve nuestro compromiso con la transición energética. Dirigimos inversiones a Poços de Caldas, en Minas Gerais, lo que resultó en la distribución de varios gigavatios de energía solar, un hito importante para nosotros. Estos resultados positivos demuestran nuestra capacidad para alinearnos con las demandas futuras, defendiendo inversiones, instalando infraestructura y aumentando nuestra capacidad productiva.
- **Resiliencia y eficiencia operacional:** En medio de tendencias inflacionarias y patrones cambiantes del comercio global, demostramos resiliencia y eficiencia operacional. Al centrar esfuerzos en la producción local y diversificar nuestra base de operaciones, pudimos mitigar los impactos negativos de estas tendencias, manteniéndonos competitivos en el mercado regional. La red comercial y de fabricación en toda América Latina desempeñó un papel fundamental en este aspecto, permitiendo a nuestra organización estar más cerca de los clientes y responder rápidamente a las demandas del mercado.
- **Diversificación y fortalecimiento de la cadena de valor:** El tamaño del portafolio y la diversificación de operaciones en múltiples plantas contribuyeron a nuestra estabilidad y éxito en 2023. Con una sólida presencia en países estratégicos de la región, como Argentina y Brasil, nos hemos consolidado como uno de los principales fabricantes de cables de América Latina. Esta diversificación proporcionó una mayor resiliencia frente a las fluctuaciones del mercado global y nos permitió explorar oportunidades en los mercados locales, fortaleciendo nuestra cadena de valor e impulsando el crecimiento.

Eficiencia Energética y Reducción de Emisiones

Inversión en tecnologías y procesos innovadores para aumentar la eficiencia energética en las operaciones. La implementación de sistemas de gestión energética y la adopción de prácticas de producción más sostenibles han resultado en una reducción significativa de las emisiones de carbono. Estas medidas no solo benefician al medio ambiente, sino que también contribuyen a reducir los costos operacionales, respuestas sobre temas *GREEN*, *DIGITAL* y *SAFETY*.

Descarbonización y Energías Renovables

Fuerte desempeño en los negocios relacionados con la generación de energías renovables, impulsado por la creciente demanda de soluciones sostenibles y la tendencia de descarbonización. Proporcionar soluciones de infraestructura para proyectos de energía eólica, solar e hidroeléctrica, contribuyendo a la diversificación de la matriz energética y reduciendo la dependencia de combustibles fósiles.

Economía Circular

Implementación de programas de conservación y reutilización de agua en fábricas, así como iniciativas de reciclaje de cables al final de su vida útil, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental de las operaciones y promover la economía circular.

Diversidad, Equidad e Inclusión

Promoción de un ambiente de trabajo inclusivo, con políticas y programas diseñados para incrementar la diversidad en todos los niveles de la empresa. Realización de capacitaciones sobre inclusión, equidad y diversidad, así como iniciativas para apoyar la igualdad de género.

Desarrollo Social y Comunitario

Dedicación al desarrollo social y comunitario, con apoyo a proyectos educativos, de salud y de desarrollo económico en comunidades locales, buscando mejorar la calidad de vida y promover la inclusión social.

Gestión Responsable

Adopción de un enfoque responsable en la gestión de los recursos naturales, incluyendo el agua y las materias primas utilizadas en los productos. Lanzamiento de iniciativas de preservación de la biodiversidad, con proyectos de reforestación y conservación de hábitats naturales en áreas cercanas a las operaciones.

Transparencia y Compromiso con Stakeholders

Diálogo abierto y transparente con *stakeholders*, incluidos clientes, proveedores, comunidades locales y autoridades gubernamentales. Difusión periódica de información sobre prácticas de sostenibilidad y participación activa en iniciativas sectoriales y multisectoriales para promover mejores estándares ambientales y sociales en la industria.



VALOR TRANSVERSAL

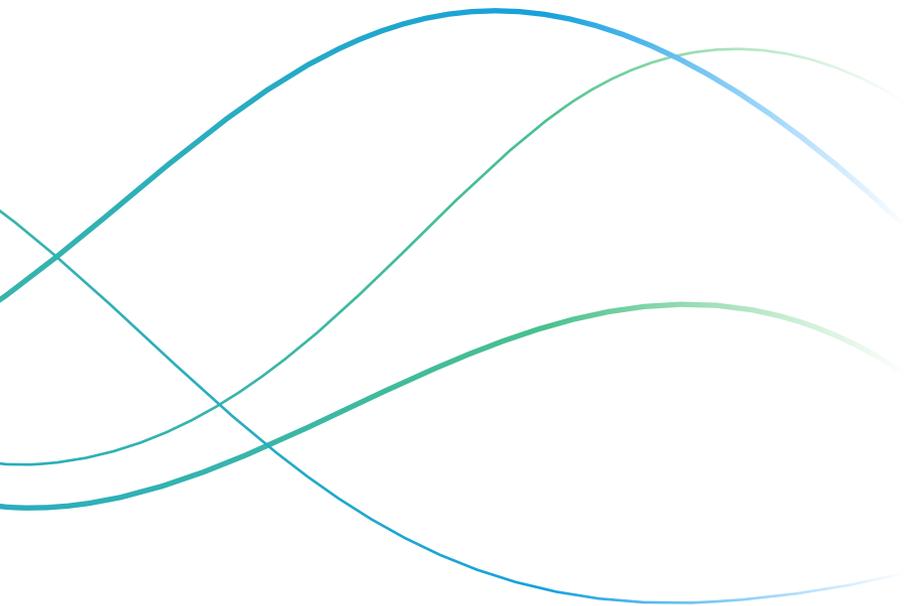
En 2023 nos dedicamos a priorizar las políticas ESG en Prysmian LATAM, poniendo la sostenibilidad como valor transversal en toda nuestra organización. Esta estrategia incrementó la sinergia y alianza entre las diferentes áreas de la empresa.

Destacamos el desempeño de algunas áreas que se enfocaron en la sostenibilidad y trabajaron en conjunto con otros sectores para priorizar las prácticas ESG en nuestras operaciones:

1. Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE)
2. Investigación y desarrollo
3. Suministros
4. Marketing y Comunicación Externa
5. Legal

1. Salud, Seguridad y Medio Ambiente + ESG

El área de HSE (Salud, Seguridad y Medio Ambiente, o *Health, Safety, and Environment*, en inglés) trabaja en estrecha colaboración con otras áreas para promover prácticas sostenibles y reducir el impacto ambiental de las operaciones de Prysmian LATAM. Desempeña un papel fundamental en el apoyo a las áreas de negocio en sus iniciativas ESG, asegurando la protección del medio ambiente, la seguridad y salud de las personas y el cumplimiento de certificaciones y metas ambientales:



- **Green & Circular Economy** En el caso del proyecto de uso de cobre ecológico, el área de HSE puede brindar orientación y soporte técnico para garantizar la conformidad con los estándares ambientales y de seguridad durante la implementación del proyecto. Además, al realizar un *benchmarking* global en América Latina, el área de HSE puede identificar mejores prácticas e implementarlas en toda la organización para mejorar el desempeño ambiental.
- **People Wellbeing:** El área de HSE también colabora con otras áreas para garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable para todos los empleados. Esto incluye desarrollar e implementar políticas y procedimientos de seguridad, realizar capacitación y evaluar riesgos laborales. Al alinear las metas de salud y seguridad con las metas ESG de la empresa, el área de HSE ayuda a promover una cultura de responsabilidad y cuidado de las personas.
- **Certificación y Emisiones:** HSE trabaja en conjunto con otras áreas para obtener certificaciones ambientales, como la *Environmental Product Declaration* (EPD), que evidencia el impacto ambiental de los productos de la empresa. Además, al estudiar y reducir las emisiones de CO₂ enfocadas a la producción de productos específicos, el área de HSE contribuye al cumplimiento de las metas ambientales de la empresa y a la mejora continua de su huella de carbono.



Aspectos Destacados de HSE + ESG 2023

1. Revisión de la Política de la SGI

En 2023 se revisó la Política del Sistema de Gestión Integrado (SGI) y en 2024 se lanzará una nueva revisión aprobada por el CEO de LATAM. El principal cambio está relacionado con la cultura de seguridad, con un compromiso renovado con la seguridad de las personas y la inclusión del agua como pilar importante, además de la energía y los materiales. Los gestores de HSE tienen hasta abril de 2024 para difundir estos cambios dentro del piso operacional.

2. Revisión anual de procedimientos

Todos los procedimientos se revisan para garantizar que estén alineados con las directrices y metas de Prysmian. En 2023 se lanzaron las "Reglas de Oro", documento que establece las directrices esenciales para garantizar la seguridad de los empleados y evitar accidentes. Esta revisión fue participativa e incluyó una comunicación detallada sobre las nuevas directrices.

3. Manual de uso del PRYCARE

Se desarrolló un manual de uso para el PRYCARE para garantizar que los usuarios puedan utilizar la herramienta de manera efectiva. Este manual fue integrado al sistema de capacitación de la empresa, el *WORKDAY*.

4. Promoción de capacitaciones innovadoras

El área de HSE desarrolló una capacitación en realidad virtual, una innovación que permite que los colaboradores simulen procedimientos y situaciones de trabajo de forma segura y eficaz. En un primer momento, la capacitación fue presentada durante la *Sustainability Week 2023* y, ahora en 2024, será ampliada. Todos los colaboradores de HSE participarán en la capacitación en las fábricas, asegurando así la eficacia y seguridad del programa.

5. Proyecto *KNIFE FREE*

Implementamos un proyecto para eliminar herramientas cortantes en las fábricas, cambiando actividades y procesos para reducir el riesgo de accidentes. Este proyecto, denominado *KNIFE FREE*, tenía como objetivo reducir las tasas de accidentes relacionados con cuchillos y navajas, y logró un éxito significativo en la mejora del control de este tipo de accidentes.



PROYECTOS FUTUROS

Aunque hemos logrado avances significativos en seguridad, todavía enfrentamos desafíos, como reducir el número de accidentes. Mantenemos el objetivo de 25 accidentes para 2024, pero siempre centrándonos en la prevención para que el objetivo sea alcanzar el menor número de accidentes posible. Continuaremos invirtiendo en iniciativas de sostenibilidad, seguridad y salud para mejorar aún más nuestro desempeño y promover una cultura de seguridad y responsabilidad ambiental en todas nuestras operaciones. Algunas de las acciones previstas son:

Invertimos en iniciativas de sostenibilidad, seguridad y salud para mejorar nuestro desempeño y promover una cultura de seguridad y responsabilidad ambiental en todas nuestras operaciones.

- **Elevación de la cultura de SST:** Estamos en negociaciones para implementar un programa de cultura estructurada en alianza con empresas especializadas, con el objetivo de aplicar herramientas y métodos sistemáticos para promover el desarrollo de la cultura de SST organizacional. Invertir en las personas es nuestra prioridad, y esto incluye mejorar las estructuras y equipos de las fábricas para reducir riesgos, implementar planes de tráfico para optimizar la dinámica de trabajo y realizar inversiones significativas en la salud e integridad de los empleados, garantizando un entorno operacional más seguro y saludable.
- **Lanzamiento de la herramienta digital PRYCARE:** Desarrollamos internamente la herramienta PRYCARE, con el objetivo de simplificar y consolidar todos los programas, procedimientos y controles relacionados con la salud, la seguridad y el medio ambiente. Esta herramienta proporciona estandarización entre fábricas y permite un acceso rápido y transparente a información importante. Ya está en funcionamiento el primer módulo, *Safety Alert*, que proporciona comunicación en tiempo real sobre accidentes en fábricas y facilita la evaluación y prevención de incidentes. Para 2024, planeamos lanzar tres nuevos módulos: Inspección del comportamiento de las personas, KPIs de seguridad y Condiciones de riesgo en las fábricas.
- **Evaluación futura del desempeño ambiental:** Estamos considerando incluir datos ambientales en nuestras evaluaciones futuras, utilizando estudios de inteligencia artificial (AI) para mejorar la calidad de la información recopilada. Siguiendo nuestra estrategia de digitalización, buscamos mejorar nuestra capacidad para evaluar y gestionar los impactos ambientales de nuestras operaciones de manera más efectiva y precisa.



2. Investigación y Desarrollo + ESG

La relación del área de *Research & Development* (R&D, o Investigación y Desarrollo en español) con la estrategia ESG de Prysmian es fundamental para alcanzar los objetivos de sostenibilidad y responsabilidad corporativa establecidos por la organización. La innovación siempre ha sido parte del ADN de la empresa, con una búsqueda constante por ser pionera en el mercado. El equipo de I+D se prepara constantemente para adelantarse a las demandas futuras, garantizando que los productos y soluciones estén listos y aprobados para cumplir con los requisitos emergentes, especialmente en el contexto de ESG, que es cada vez más relevante en el mercado. Estos esfuerzos reflejan nuestro compromiso de permanecer a la vanguardia de la innovación y alinear nuestras operaciones con los principios de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

La visión y evaluación de la innovación en Prysmian LATAM reflejan la diversidad de productos y segmentos en los que operamos. Aunque algunos productos, como los cables simples, tienen una larga trayectoria de más de 100 años, la fuerza de nuestro Grupo radica en la capacidad de desarrollar soluciones innovadoras para los desafíos contemporáneos. Un ejemplo de innovación es la creación de líneas aéreas de alta tensión que requieren revitalización, para lo que se desarrolló un robot capaz de limpiar y aplicar productos



(E3X), que permite la transmisión en líneas con cargas mayores. Este producto fue creado inicialmente en EE. UU. y, en 2023, se comercializó en América Latina, ya sea a través de ventas intercompañías o la producción local.

También estamos orgullosos de contar con la única fábrica completa de fibra óptica de América Latina, en la ciudad de Sorocaba, una clara demostración de innovación y tecnología de punta.



SINERGIA INTERÁREAS

La creación de un Comité de Sostenibilidad estructurado en 2023 representa una novedad positiva, que permitirá un enfoque más innovador y multiáreas. Este comité da la oportunidad de ir más allá de la I+D, explorando iniciativas relacionadas con productos verdes, circularidad y otras prácticas sostenibles. Destacan iniciativas de colaboración con la cadena de suministro, como el reaprovechamiento de bobinas de madera en alianza con los clientes, demostrando un compromiso conjunto con el ESG.

Otra ventaja significativa es participar en actividades voluntarias para obtener la etiqueta verde, de acuerdo con criterios globales establecidos. Este esfuerzo implica una valiosa combinación de talento joven y experimentado, fomentando una cultura de colaboración e innovación.

Además, el estudio de un *scorecard* para proveedores, en colaboración con el área de Suministros, demuestra el compromiso de garantizar que toda la cadena de valor esté alineada con los principios ESG. Este trabajo implica identificar e implementar soluciones y prácticas sostenibles, basadas en *benchmarking* y *feedback* de clientes, proveedores y *stakeholders* relevantes. La horizontalidad del Comité de Sostenibilidad es fundamental para coordinar estos esfuerzos en todas las áreas de la empresa, promoviendo un enfoque global e integrado de la sostenibilidad corporativa.

Un importante hito multidisciplinario que involucra a los departamentos se logró a través de un proyecto de cobre (para aplicaciones residenciales y de construcción civil) y aluminio (para cables aéreos). Estos materiales son los componentes principales de los cables y tienen una gran huella de carbono en su producción. Logramos establecer alianzas para el uso de cobre ecológico, realizando auditorías a proveedores para garantizar el origen del material. Además, se buscó industrializar el proceso de reciclaje del cobre dentro de las fábricas, permitiendo incorporar el material reciclado en algunos cables en 2023.

Una importante inversión en máquinas en Brasil permitió la incorporación de tecnología para la fabricación de cables para torres eólicas, lo que resultó en la aprobación local para el suministro de cables de media tensión. Este proceso incluyó la realización de una capacitación en Alemania, la supervisión del montaje y el suministro del kit.

El desarrollo de cables para parques solares, diseñados en Europa y luego lanzados en América Latina, es otro ejemplo de innovación. El PrySolar es un cable con tecnología avanzada, superando los estándares del mercado, fabricado para soportar situaciones prolongadas de alta temperatura y humedad.

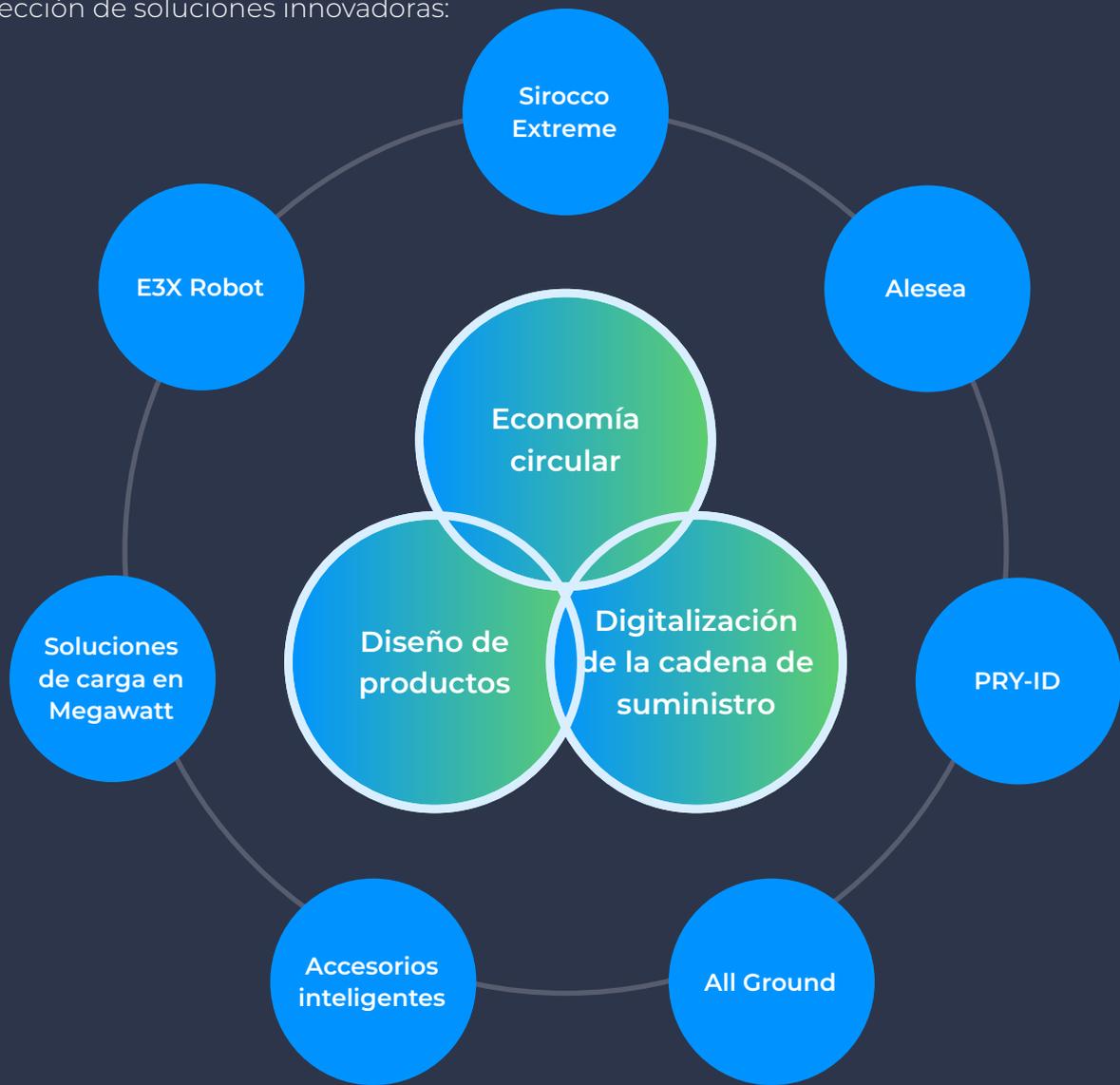
La horizontalidad del Comité de Sostenibilidad es fundamental para coordinar los distintos esfuerzos de las áreas de la empresa, promoviendo un enfoque corporativo global e integrado en ESG.

Soluciones verdes

Una de las metas para 2024 es que todos los países tengan al menos un producto con solución verde, como el biopolietileno de caña de azúcar, material incorporado en algunos de nuestros cables. Además de desarrollar el material, los esfuerzos se concentran en encontrar alianzas para que la solución pueda aplicarse a diferentes sectores y clientes del mercado.

Además de cables verdes, nos comprometemos a aumentar el consumo de cobre reciclado (uno de los componentes de nuestros cables), contemplando también las emisiones de gases de efecto invernadero en el Alcance 3. La meta para 2024 es expandir esta práctica a otras líneas de productos en América Latina, utilizando la transferencia de conocimiento y la colaboración con proveedores. Este proyecto se presentará en Milán y representa un importante avance para la empresa en el ámbito de la sostenibilidad e innovación.

Selección de soluciones innovadoras:



3. Suministros + ESG

La evaluación del año 2023 de Prysmian LATAM, desde el punto de vista del área de Suministros y relación con proveedores, refleja un avance significativo hacia la integración de principios ESG en las prácticas de compras y cadena de suministro. Destacan cinco principales puntos positivos:

- 1. Incorporación del ESG en las prácticas de compra:** Implementamos Auditorías anuales enfocadas a los principales proveedores, con el objetivo de profundizar el análisis de criterios ESG, con énfasis en la calidad y sostenibilidad. En 2023 se realizaron auditorías *in situ*, como a proveedores de cobre reciclado, por ejemplo. Este enfoque estratégico prioriza no solo aspectos financieros, sino que también considera el impacto ambiental, social y de gobernanza en la selección y gestión de proveedores.
- 2. Iniciativas para la transparencia y la sostenibilidad:** Para los proveedores distribuidores, clasificados según la categoría definida en la Política Interna de Terceros, se realizaron auditorías para analizar la exposición al riesgo de corrupción y control de exportaciones, realizadas a través de una plataforma global puesta a disposición por el proveedor Exiger. A través de esta auditoría, es posible realizar un análisis completo del historial del proveedor, como información pública sobre demandas judiciales, noticias de los medios de comunicación, análisis corporativos y demás que permiten conocer casos anteriores relacionados con posibles

casos de corrupción y otros aspectos de *compliance*. Además, se establecieron Condiciones Contractuales para promover prácticas transparentes y sostenibles en las relaciones con proveedores.

- 3. Colaboración entre áreas:** también se destaca el esfuerzo conjunto para promover el uso de cobre reciclado, con el objetivo de mitigar los riesgos asociados al mercado sin trazabilidad. La colaboración entre los equipos de Suministros, Legal, *Compliance*, Investigación y Desarrollo, Operaciones y Logística resultó en el desarrollo de un proveedor específico, además de la implementación de políticas y auditorías enfocadas en la trazabilidad de la chatarra de cobre. Este proyecto no solo fortaleció la credibilidad del mercado, sino que también contribuyó a alcanzar mejoras significativas en términos de sostenibilidad y transparencia en la cadena de suministro.

- 4. Inclusión de la cláusula de Zona de Minerales en Conflicto:** En 2017, implementamos una "Política de Minerales en Conflicto" (*Tin, Tungsten, Tantalum*, conocidos como 3TG) con el objetivo de garantizar una cadena de suministro libre de

conflictos. Existe una cláusula que prohíbe la adquisición de minerales procedentes de regiones afectadas por conflictos y problemas sociales (nuestra empresa compra estaño, o *Tin* en inglés). Esta medida refuerza el compromiso de la empresa con la promoción de la paz y la estabilidad en zonas sensibles, asegurando que su cadena de suministro no contribuya a conflictos armados o violaciones de derechos humanos.

- 5. Cuestionario sobre Estaño:** como ejemplo concreto, se identifica a todos los proveedores de estaño y se les pide que completen la última versión del CMRT (Modelo de Informe sobre Minerales en Conflicto) desarrollada por RMI (*Responsible Minerals Initiative*) sobre el estaño, en la que deben declarar y firmar que no adquieren este mineral de zonas consideradas de alto riesgo o relacionadas con actividades ilícitas. Esta información es recibida y analizada, y ante cualquier señal de alerta o inconsistencia, se implementan acciones correctivas. Esta iniciativa busca garantizar el origen ético y sostenible del estaño utilizado en las operaciones de nuestra empresa, en línea con los principios de responsabilidad social y ambiental.



4. Marketing y Comunicación Externa + ESG

En 2023, ESG y Sostenibilidad comenzaron a perfilarse como el principal pilar de la comunicación externa de nuestra organización, siendo un tema destacado para las acciones de Marketing y Comunicación Externa (ferias, eventos, capacitaciones técnicas, *webinars*, plan editorial para redes sociales y prensa) en toda Latinoamérica. Un ejemplo fue el patrocinio de la marca Andretti Fórmula E: las tecnologías de cable y fibra óptica son los principales facilitadores de los procesos de transición energética, electrificación y digitalización; en la industria de la movilidad eléctrica en particular, estas son esenciales para los automóviles y las infraestructuras de carga, así como para la integración de redes relacionadas.

PRESENCIA

189 Eventos

42 Ferias y foros

+482 Acciones de marketing en colaboración con los clientes

PRENSA Y REDES

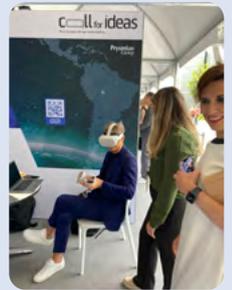
+406 Artículos y noticias

33 Entrevistas

1 Conferencia de prensa

24 Contenido de marca

Destacados 2023



5. Legal + ESG

Desde la perspectiva del área Legal, en 2023 uno de los aspectos destacados fue la revisión y difusión de las políticas de donación y voluntariado en la región LATAM. Este esfuerzo resultó en una política más clara y alineada con los objetivos y responsabilidades de nuestra organización. La reformulación de estas políticas refleja nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad social corporativa.

El equipo de LATAM identificó brechas entre las políticas existentes y las prácticas de aprobación del Grupo global. Este proceso de identificación nos permitió iniciar una revisión de la política global de donaciones, garantizando un enfoque más consistente y alineado en todas las regiones.

Uno de los desafíos que enfrentamos fue garantizar que las políticas revisadas estuvieran completamente alineadas con las prácticas de aprobación de nuestra empresa. Esto requirió un análisis cuidadoso de las políticas existentes y una estrecha colaboración con otras áreas funcionales para garantizar la coherencia y la conformidad.

La implementación de las nuevas políticas también generó varias dudas y cuestiones prácticas, como la definición de voluntariado, el tipo de donaciones permitidas y el proceso de aprobación. Se convocó al equipo del área legal para brindar instrucciones y aclaraciones para garantizar una comprensión clara y uniforme de las políticas por parte de todos los empleados.

La revisión de la política global de donación y voluntariado garantizó un enfoque más consistente y alineado en todas las regiones.



Aspectos destacados del Área Legal + ESG 2023

Durante el año se produjeron cambios significativos en políticas y procedimientos en el área legal, con especial enfoque en temas relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa:

Fortalecimiento de las Políticas Globales

Además de la política ESG, se revisaron y reforzaron las políticas globales relativas a la competencia leal (*anti trust*) y *compliance*. Estas políticas son fundamentales para garantizar que nuestra empresa opere dentro de los límites legales y éticos en todos los mercados en los que opera.

Mejora de Criterios de ESG de Proveedores

En alianza con el área de Suministros, el equipo legal busca mejorar los criterios de ESG de nuestros proveedores. En 2023 se comenzaron a definir criterios más rigurosos de sostenibilidad y responsabilidad social para asegurar que, en el futuro, los proveedores no sean seleccionados únicamente en función del precio, sino también de su compromiso con prácticas éticas y sostenibles.

Apoyo en Licitaciones Específicas

El equipo legal también brindó apoyo en licitaciones específicas, donde se requerían porcentajes de reciclaje y el uso de componentes reciclados en cables suministrados por Prysmian. Estas exigencias reflejan la creciente importancia de la sostenibilidad en las decisiones de compra de los grandes clientes.



Categorías ESG LATAM



En esta sección presentamos en detalle el trabajo de cada una de las seis categorías ESG dentro de Prysmian LATAM, con sus respectivos *sponsors*, metas, acciones y resultados obtenidos en 2023.

IMPACTS ON SOCIETY

La categoría *Impacts on Society* (Impactos en la Sociedad), en apoyo de los ODS 7 y 11, tiene la responsabilidad de mostrar el impacto de la empresa en la transición energética y la sociedad en relación con el acceso a energías limpias y la digitalización. Para discutir las sugerencias de la consultora para esta categoría, evaluar prioridades, desarrollar el Plan Táctico y asegurar su implementación, se formó un *Working Group* liderado por la directora de Marketing y Comunicación LATAM, Alba Portela.

Se designaron representantes en todos los países de la región LATAM, con siete países liderados por el *sponsor* del equipo. Según el *Scorecard* de Sostenibilidad global, sus metas son:

En 2023, el Grupo global alcanzó el hito de 56m en la categoría “Acceso a electricidad verde”, es decir, más del 50% de la meta fijada para 2025 (110m). De este total, LATAM aportó 3,8m, de los cuales 276,792 correspondieron a electricidad eólica y 3,505,157 a electricidad solar. En términos de “Acceso digital rápido”, el alcance global fue de 9m –un aumento significativo que representa el 60% de la meta para 2025 (15m)–, de los cuales 1,6m fueron responsabilidad de la región LATAM. Esta cifra representa más del 70% de la meta de 2,25m fijada para la región en 2025, un logro importante.

ODS y relación con el eje *Impacts on Society*



7. ENERGÍA LIMPIA Y ACCESIBLE
Facilitar el acceso a energías limpias, a través de inversiones continuas en investigación para desarrollar soluciones avanzadas en la producción y transporte de energía a partir de fuentes renovables.

11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
Permitir la difusión universal de la energía y las telecomunicaciones a través de una infraestructura confiable y accesible haciendo que comunidades enteras sean más sostenibles.

ODS	Categoría	KPI	Base 2022		Resultados 2023		Meta 2025	
			Global	LATAM	Global	LATAM	Global	LATAM
7, 11	<i>Impacts on Society</i>	Permitir el acceso a la electricidad verde para las familias	21 m	3,15 m	56 m	3,8 m	110 m	16,5
		Permitir el acceso digital rápido para las familias	3 m	0,45 m	9 m	1,6 m	15 m	2,25 m

Overview y resultados

Nuestro enfoque es conectar el propósito de liderar el proceso de transición energética y digital del mundo poniendo nuestros productos y soluciones al servicio de toda la sociedad.

La categoría *Impacts on Society* tiene una fuerte conexión con nuestro *core business*, que avanza rápidamente en el campo de las energías renovables y la digitalización global. Para ello, se consolidó un grupo de líderes de ventas con el propósito de observar el mercado y conectarse con el mundo, aprovechando la sinergia con nuestros principales *stakeholders*: clientes, proveedores, empresas del mismo segmento, asociaciones y entidades educativas.

La estrategia de este *Working Group* se centra en dos pilares:

- 1. Razón:** Asegurar el monitoreo de los principales indicadores de mercado, negocios y productos que impactan las metas de la categoría (análisis de datos, *market share*, indicadores renovables y telecomunicaciones).
- 2. Corazón:** Proyectos y Acciones sociales que pueden tener soporte desde nuestro *core business* – nuestros productos y la *expertise* técnica.

La estrategia de trabajo se dividió en grupos y se estableció la estrategia de mercado a partir de *dashboards*, herramientas y análisis de mercado para monitorear demandas e indicadores de la evolución de la energía verde y la digitalización en todo el mundo. Este enfoque permite hacer un seguimiento del análisis de los datos y comprender la participación de América Latina en el contexto mundial. Además, en comparación con otras regiones, la región LATAM presenta desafíos socioeconómicos particulares, incluidos importantes desafíos de inclusión en términos de acceso a energía y telecomunicaciones, siendo este aspecto analizado individualmente para cada país.

Alineado con la *expertise* de Prysmian, el punto central aquí es conectar nuestro propósito de liderar el proceso de transición energética y digital del mundo poniendo nuestros productos y soluciones al servicio de la sociedad, organizaciones, personas, instituciones académicas, entre otros. Buscamos fortalecer las relaciones con la comunidad y promover iniciativas relacionadas con ESG. Países como Chile, Brasil, Colombia y México han demostrado avances significativos en este sentido, lo que coloca a la empresa en una posición destacada en proyectos con clientes y cambios educativos importantes.

Además, cabe destacar la importancia de establecer la temática ESG al frente de nuestras relaciones comerciales como diferenciador de valor y consolidación de la reputación de marca para nosotros y especialmente para nuestros clientes, cumpliendo también con sus objetivos y compromisos socioambientales.

Acciones destacadas

Para **apoyar el desarrollo tecnológico**, colaboramos con universidades y centros de investigación, y en 2023 destacamos el proyecto ROSAC (*Radio Observatorio de Santa Cruz*), un laboratorio de análisis de investigaciones astronómicas en Costa Rica. Donamos aproximadamente 3 kilómetros de cables de diferentes categorías para alimentar equipos de investigaciones científicas astronómicas, un aporte total de 36 mil dólares.

También **participamos en proyectos renovables** en toda la región LATAM, con énfasis en:

- 1. Proyecto Fotovoltaico – Janaúba Brasil:** Proveemos más de 11 mil km de cables para la construcción del Complejo Solar Janaúba. El complejo, formado por 20 parques solares, ya es el mayor en operación de Brasil y uno de los mayores de América Latina. También se estima que la operación de Janaúba reducirá la emisión de 4,3 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera y producirá una energía capaz de abastecer aproximadamente a 1,8 millones de viviendas.
- 2. Proyecto Fotovoltaico Guayepo I y II (Transición Energética) – Colombia:** La construcción de Guayepo I y II se realizará en un área de más de 1.110 hectáreas (ha), similar en tamaño a 2.000 canchas de fútbol. Su magnitud se reflejará también en su capacidad, ya que generará alrededor de 1.030 GWh/año, energía capaz de satisfacer las necesidades de casi 770.000 viviendas.

USD 36 mil

donados, en cables, para apoyar la investigación científica astronómica en Costa Rica



La importancia de ESG y la sostenibilidad como factores vinculados al **fortalecimiento de las relaciones comerciales** fueron destacadas en Chile, donde donamos cables de energía y telecomunicaciones, en alianza con Gobantes y Dartel, para la rehabilitación eléctrica de escuelas de escasos recursos, residencias de ancianos e instituciones para personas con discapacidad en zonas vulnerables.

Otra acción fundamental fue la **revisión y difusión de las políticas de donación y voluntariado**, esfuerzo que resultó en una política más clara y alineada con los objetivos y responsabilidades de la empresa. El equipo de LATAM identificó brechas entre las políticas existentes y las prácticas de aprobación de la empresa, lo que llevó a una revisión de la política global de donaciones, garantizando un enfoque más consistente y alineado en todas las regiones.

En 2023, también conectamos nuestro **ADN de Sostenibilidad** con nuestros clientes y aliados. Siemens y Prysmian firmaron un contrato para instalar paneles solares en la planta de Tetla en México, y otro contrato para suministrar cables a las fábricas de Siemens en todo México.

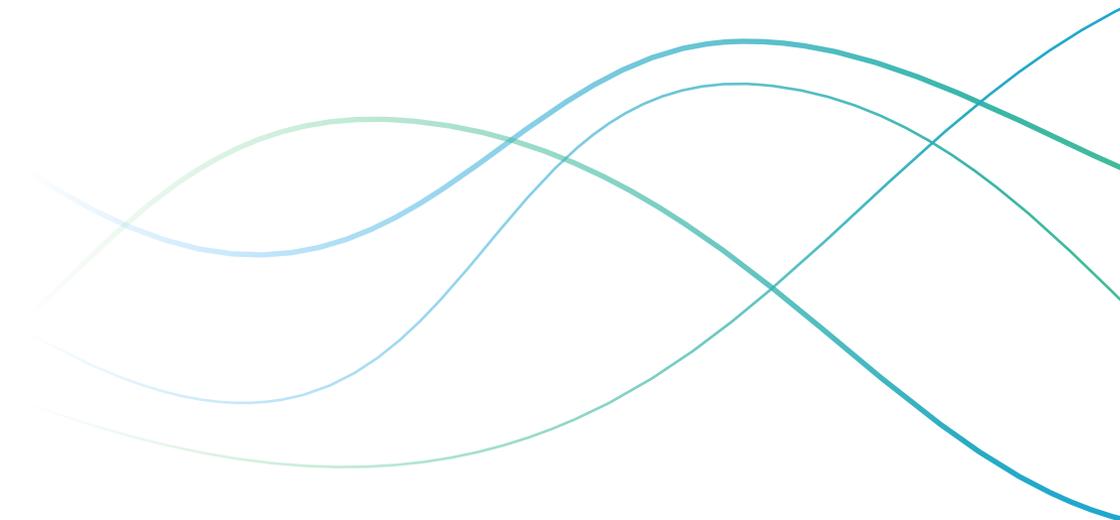


Alianza Prysmian y Siemens.



Otros aspectos destacados de 2023, dentro de la categoría *Impacts on Society*:

- La plataforma **PRYSMIAN PRO** ha sido una herramienta crucial en Costa Rica para proporcionar contenidos técnicos y de sostenibilidad tanto a nuestros clientes como al público en general. Ofrecemos cursos gratuitos, certificaciones y otros recursos educativos para capacitar a los *stakeholders*. En 2024, tenemos planes de culminar un trabajo conjunto con un investigador de la Universidad de Costa Rica sobre generación de energía solar, reforzando nuestro posicionamiento como proveedores de información y conocimiento en el área de conectividad. Esta iniciativa no solo fortalece nuestra reputación, sino que va más allá y pone a disposición de la sociedad valiosos recursos en materia de conectividad, energía y digitalización, demostrando que el liderazgo pasa no solo por generar negocios, sino también por compartir conocimientos.
- En Brasil, recibimos el **premio de reconocimiento** a “Marca de Excelencia en Productos Fotovoltaicos” de la Revista *FotoVolt*, así como posiciones destacadas alcanzadas en el “Premio Qualidade” por la *Electricidad Moderna*: 1º lugar en las listas de “Cables flexibles fotovoltaicos”, “Cables para conexión en serie de baterías”, “Cables aislados de potencia de media tensión”, “Cableados” y “Conectores de media tensión”.



- Presentación en *Intersolar South America 2023*, en São Paulo, del **PRYSOLAR**, una revolucionaria solución de cable para la producción de energía solar, reafirmando nuestra posición como *player* estratégico en la transición energética. El **PRYSOLAR** tiene una capacidad superior para afrontar condiciones climáticas adversas, como calor intenso e inundaciones, y es especialmente resistente al agua. Desarrollado con base en estándares europeos, este cable fue diseñado para garantizar una vida útil de más de 30 años incluso en condiciones de inmersión.



Destacamos el compromiso continuo de Prysman LATAM con la sostenibilidad, la cual es considerada de máxima prioridad y el núcleo de todas nuestras operaciones. Además, es fundamental resaltar nuestro papel a la hora de llevar energía a lugares donde aún no llega la infraestructura, demostrando nuestro compromiso con la inclusión social y el desarrollo sostenible.

CLIMATE

La categoría *Climate* tiene la responsabilidad de mostrar el esfuerzo de la empresa por lograr la descarbonización de sus operaciones y reducir las emisiones de carbono en la parte de la cadena de valor en la que podemos influir.

Para discutir las sugerencias de la consultora para esta categoría, evaluar prioridades, desarrollar el Plan Táctico y asegurar su implementación, se formó un *Working Group* encabezado por el director de Salud, Seguridad y Medio Ambiente LATAM, Renan Rocha, y con integrantes de diferentes regiones de América Latina.

Según el *Scorecard* de Sostenibilidad global, sus metas son:

ODS	Categoría	KPI	Base 2022		Resultados 2023		Meta 2025	
			Global	LATAM	Global	LATAM	Global	LATAM
12, 13	Climate	Reducción porcentual de emisiones de GEI (Alcances 1 y 2) en relación con la base 2019	-28%	-59%	-33%	-62,5%	-38%	-40%
		Reducción porcentual de las emisiones de GEI del Alcance 3 en relación con la base 2019	-7,5%	-	-10%	-	-11,5%	-15%

ODS y relación con el eje *Climate*



12. CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLES

Impulsar la producción y la venta de productos y servicios de alta calidad, confiables y “verdes”.

13. ACCIÓN CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO GLOBAL

Buscar el uso eficiente y sostenible de la energía y los recursos naturales, reduciendo el consumo y las emisiones de gases de efecto invernadero, minimizando la generación de residuos y promoviendo el reciclaje y la reutilización de materiales.



8%



de reducción en las emisiones de CO₂

en los Alcances 1 y 2,
en relación con 2022

Reducción del Alcance 1 y 2

América Latina contribuyó a una reducción de cerca del 62 % en las emisiones de CO₂ para los Alcances 1 y 2 en 2023 en comparación con el *Baseline* Global de 2019. Con relación al año 2022, nuestra reducción representó aproximadamente el 8%. Las principales acciones para reducir el CO₂ fueron las compras de energía renovable para casi todas las fábricas de la Región. Además de la compra de energía verde, tuvimos proyectos operacionales para mejorar la eficiencia energética, que contribuyeron a la reducción de CO₂, tales como: cambio de equipos como compresores de AC a AD, mejoras industriales para eficiencia energética, detección de fugas de aire comprimido, optimización en el uso de recursos, certificación ISO 50.001 y 14.064.

Reducción Alcance 3

La Región de América Latina contribuyó a la reducción del Alcance 3 con iniciativas en sus proveedores, tales como:

- Inicio del uso de cobre ecológico reciclado y búsqueda de materias primas más sostenibles.
- Fabricación de productos *Green* como Afumex y Evaflex Green
- Proyectos de empaques verdes y optimización de recursos de empaqueo, como reducir la madera en bobinas y el cierre de algunos con cartón en lugar de madera.

Para 2024, nuestro principal objetivo es comenzar a mapear el Alcance 3 dentro de nuestras actividades y proponer reducciones a mediano y largo plazo.



Overview y resultados

Estamos tomando medidas para lograr cero emisiones de carbono para nuestras actividades internas (Alcance 1 y 2) hasta 2035, y hasta 2050 para las emisiones de nuestra cadena de suministro (Alcance 3). Estos objetivos nos exigen descarbonizar el 80% de nuestra huella de carbono del Alcance 1 y 2, eliminar las emisiones de SF6 (liberación de hexafluoruro de azufre, que es un gas de efecto invernadero extremadamente potente y duradero en la atmósfera) y utilizar energía 100% renovable para la electricidad. Esta ambición de *Climate* busca posicionar al Grupo Prysmian como uno de los principales *players* tecnológicos en la transición hacia una energía baja en carbono.

Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI)





Estamos comprometidos en seguir avanzando en la promoción de una cultura corporativa que valore y priorice la integración de la sostenibilidad en todas las operaciones y decisiones.

En los últimos años hemos asistido al fortalecimiento del reporte global desde el punto de vista de la integración de la sostenibilidad en la planificación estratégica y táctica de la empresa, con metas bien establecidas. Sin embargo, esta integración se consolidó aún más en 2023, especialmente con el nombramiento de una directora global enfocada en ESG.

Además, en la región LATAM, establecimos el Comité de Sostenibilidad, que desempeña un papel crucial en centralizar y comunicar iniciativas relacionadas con la sostenibilidad a todos los empleados, brindando mayor transparencia. La creación del Comité aportó aún más claridad y dirección a las metas de LATAM. En este comité participan directores responsables, así como los *Country Managers*, que ahora comprenden mejor los objetivos y participan activamente en las discusiones.

Cada persona involucrada agrega valor a nuestras metas y objetivos de sostenibilidad dentro del *Working Group* en la categoría *Climate*, y esta mentalidad de compromiso se refleja y replica en todos los demás ejes. Estamos comprometidos a seguir avanzando en este camino, promoviendo una cultura corporativa que valore y priorice la integración de la sostenibilidad en todas nuestras operaciones y decisiones.

En América Latina, donde operamos en seis países, tenemos cuatro países en operación que utilizan electricidad de fuentes renovables. Esto desempeña un papel crucial en el cumplimiento de nuestras metas y la alineación con los estándares globales de reducción de CO₂. Solo quedan dos países para cumplir este objetivo: Argentina y Costa Rica, siendo este último de importancia estratégica por sus menores emisiones, aunque dependientes de fuentes climáticas.




3%

de reducción en las emisiones de CO₂ en las fábricas de toda LATAM, con uso de lámparas LED

A mediados de 2022, destinamos un Capex regional de 1 millón de euros para la sustitución de lámparas LED en nuestras fábricas, lo que supuso una importante reducción del 3% en las emisiones de CO₂. En 2023, nuestro enfoque regional fue influir en las fábricas para lograr la certificación ISO 50001, que se centra en la eficiencia energética. Esto nos permitirá producir más utilizando menos combustible, lo que se traducirá en una reducción de las emisiones de carbono. A la fecha hemos obtenido esta certificación en fábricas de Argentina, Costa Rica y Colombia. Piedras Negras, en México, y Chile se certificarán en 2024, y Brasil y los demás en 2025.

Adoptamos medidas como el reemplazo de luminarias por LEDs de bajo consumo, la actualización de equipos de aire comprimido para aumentar la eficiencia de los procesos, la implementación de un plan de gestión de agua y control de fugas, el reemplazo de equipos a gas por eléctricos, entre otras iniciativas. Costa Rica fue la primera fábrica de Prysmian certificada a nivel mundial con la norma ISO 14064, seguida de Colombia, que lo estará en 2024. Esto garantiza que todas las emisiones de nuestras fábricas estén completamente mapeadas y compensadas.

Si bien nuestra energía eléctrica proviene de fuentes renovables, estamos invirtiendo en producción propia de energía, como la instalación de paneles solares en la fábrica de Tetla en México, que aportarán el 6% del consumo total.

El gas natural es el segundo combustible más utilizado en nuestras operaciones, principalmente en calderas y hornos para la producción de barras metálicas de construcción. Estamos enfocados en el mantenimiento y mejora continua de estos procesos, además de estudiar la viabilidad de combustibles más sostenibles.

Nuestra meta para el alcance 3 va más allá de nuestro perímetro operacional, involucrando a nuestros proveedores. Reconocemos la necesidad de dedicar más esfuerzos a este aspecto en los próximos años, con el objetivo de consolidarlo en 2025.



Comunicación de la estrategia

En 2024, el comité *Climate* realizará una capacitación virtual para nivelar el conocimiento de todos sobre las emisiones de alcance 1, 2 y 3 y nuestros objetivos en el tema.

Hemos adoptado varias estrategias para difundir este tema de *Climate* entre diversos públicos en los países de la región:

- Durante la *Sustainability Week 2023*, promovimos eventos para el público interno y externo, donde compartimos nuestra estrategia y acciones relacionadas con la categoría *Climate*. Esta información también se difunde a través de nuestras redes sociales.
- Como parte de la capacitación **implementamos la *Operations Academy*** en todos los países de la región, con una segunda ronda prevista para abril de 2024. Durante estas capacitaciones, abordamos temas clave como Seguridad y Sostenibilidad, con especial enfoque en *Climate*. Discutimos medidas relacionadas con la eficiencia energética, la electrificación y la reducción de CO₂, involucrando directamente a nuestros directivos y clientes.
- Para nuestros empleados, en 2024 crearemos una **capacitación virtual** específica para nivelar el conocimiento de todos sobre qué son las emisiones de alcance 1, 2 y 3, además de asegurar que todos tengan claro hacia dónde debemos llegar, en qué estamos trabajando y el aporte de cada persona dentro y fuera de la organización. Esta capacitación será desarrollada por el comité *Climate* en 2024.



Reducción de carbono

Estamos atentos a oportunidades para diversificar la matriz energética de la empresa, ampliar el portafolio de servicios ofrecidos e integrar soluciones de eficiencia energética y sostenibilidad.

En cuanto a la meta de reducción de CO₂, se produjo una reducción del 8% en 2023 respecto a 2022, en gran medida debido a la adquisición de energía verde. Observamos una tendencia de mejora, especialmente destacada por la reducción del 54% de 2021 a 2022, que fue un hito importante. Para 2024, fijamos una meta adicional del 3%.

Con estas acciones, en 2023 tuvimos una reducción del 62% en las emisiones de alcance 1 y 2 respecto a la *baseline* 2019. Continuaremos con las reducciones y alcanzaremos **Net Zero** lo más rápido posible.

En relación con los Alcances 1 y 2, nuestras certificaciones son evidencia de nuestro compromiso, más allá de lo solicitado por el Grupo. El **proyecto de “revamping”** de una de las herramientas que más consume gas natural, el laminador, fue aprobado en 2022 y finalizará en el Q1 de 2024. Con la mejora de la capacidad de los equipos se espera una reducción significativa del consumo de gas, contribuyendo a una huella ambiental más positiva.

También apoyamos y patrocinamos, por segundo año consecutivo, el **proyecto Florestas Inteligentes**, que en 2023 ganó medalla de bronce en los *QS Reimagine Education Awards*. La iniciativa une a estudiantes universitarios y patrocinadores con el objetivo de desarrollar soluciones inteligentes para la conservación de los bosques y la biodiversidad, además de mejorar la calidad de vida de las comunidades forestales de la Amazonia y el Bosque Atlántico.

Otro aspecto destacado relevante fue el acuerdo global establecido con Siemens, empresa tecnológica líder a nivel mundial. Iniciado en 2023 y cuya finalización está prevista para 2024, el proyecto de alianza tiene como objetivo implementar la **primera planta de LATAM con energía fotovoltaica**. Esta iniciativa representa una importante oportunidad para diversificar la matriz energética de la empresa, además de allanar el camino para proyectos similares en otras unidades, incluido Brasil. Además, la alianza permite ampliar el portafolio de servicios ofrecidos por Prysmian, integrando soluciones de eficiencia energética y sostenibilidad.



3 % adicionales

en la meta de reducción de CO₂ para 2024, para alcanzar el Net Zero en 2050



Reducción de residuos

Además de los esfuerzos relacionados con la reducción de emisiones de CO₂, también llevamos a cabo importantes proyectos, como el **programaZero Waste Landfill**, con el objetivo de eliminar por completo el envío de residuos a rellenos sanitarios. En 2023, redujimos el envío de residuos a rellenos sanitarios del 32% al 21%, y planeamos reducirla al 9% en 2024, con la finalidad de alcanzar la meta del 0% hasta 2025.

La meta de “relleno sanitario cero” se aplica a todos los lugares definidos por la empresa latinoamericana, como parte de su planificación estratégica a alcanzar para 2025. Se creó un proyecto específico con el objetivo de mapear residuos, proveedores y el destino, así como evaluar oportunidades para la diversificación de los residuos en rellenos sanitarios.



País	% de residuos destinados a rellenos sanitarios en 2023	% de residuos destinados a rellenos sanitarios en 2022
Argentina	14%	9,36%
Brasil	22,45%	34,83%
Chile	36,18%	53,17%
Colombia	3,47%	3,83%
Costa Rica	1,43%	5,31%
México	23,16%	36,17%
TOTAL	20,98%	31,77%

Parte de los aumentos registrados en 2023 se debió a los trabajos de remediación de amianto que implicaron el envío de residuos a rellenos sanitario.

En **Colombia**, nuestra meta es reducir la generación de residuos, incrementando su uso y gestionándolos responsablemente y, de esta manera, apoyar el cumplimiento de los ODS 12 y 13.

Algunos proyectos que están en marcha:

- recuperación de bobinas y pallets, donde se recuperó el 18% de estos residuos y se les dio un nuevo uso;
- reaprovechamiento de *big-bags* de materiales termoplásticos, que son devueltos al proveedor;
- utilización de un 3% de chatarra de XLPE en la fabricación de bobinas de plástico del número 3;
- 24% de PVC reaprovechado en cables con rellenos y optimización del uso de materiales, recipientes y empaques mediante su conformidad normativa.

Nuestro trabajo en **Ecuador** también es fundamental para apoyar nuestros objetivos como empresa. Iniciamos la transición hacia el uso de materiales de menor impacto ambiental con aislamientos reciclables, lo que aumenta la seguridad y reduce el impacto ambiental de los cables. Esta transición mejora la reciclabilidad de los productos al final de su ciclo de vida y reduce la huella de carbono.

La fábrica de **Costa Rica** envía actualmente menos del 2% de sus residuos a vertederos, con el objetivo de ser la primera planta en LATAM en ser Relleno Cero en el 2º trimestre de 2024.



Zero Waste Landfill 2024

meta de Costa Rica, que actualmente envía menos del 2% de sus residuos a rellenos sanitarios





Gobernanza

En 2024, planeamos implementar la disponibilidad de datos *online* de Salud, Seguridad y Medio Ambiente para toda la empresa.

Uno de los desafíos dentro de la categoría *Climate* es mejorar la gobernanza, obteniendo datos de una manera más concreta y sistemática. Esto implica una divulgación interna más sistemática y la implementación de acciones preventivas. Actualmente, muchos de los procesos en HSE (Salud, Seguridad y Medio Ambiente, o *Health, Safety and Environment* en inglés) son manuales, por lo que es necesario sistematizarlos mejor y digitalizarlos. Esto permitirá a los miembros del Comité LATAM y *sponsors* verificar e identificar oportunidades de mejora de una manera más eficiente.

En 2024, planeamos implementar la **disponibilidad de datos de HSE online para toda la compañía**. Esta iniciativa es crucial para aumentar la transparencia y la eficacia en la gestión de métricas ambientales.

También realizamos, en 2023, una **evaluación global de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST)** en nuestras fábricas, con el objetivo de evaluar la madurez en seguridad e identificar oportunidades de mejora. En América Latina obtuvimos un buen *score*, demostrando un buen desempeño, aunque hay margen de mejora. Nuestro objetivo es promover una cultura de seguridad interdependiente, donde todos reconozcan la importancia de la seguridad y actúen en consecuencia.

GREEN & CIRCULAR ECONOMY

La categoría *Green & Climate Economy* tiene la responsabilidad de mostrar los esfuerzos de la empresa para reducir las emisiones relacionadas con nuevos productos a través del desarrollo de productos bajos en emisiones (con mayor contenido reciclado/productos reciclables) y la adopción de prácticas virtuosas como el "Design para la Sostenibilidad".

Para discutir las sugerencias de la consultora para esta categoría, evaluar prioridades, desarrollar el Plan Táctico y asegurar su implementación, se creó un *Working Group* liderado por el director de Investigación y Desarrollo LATAM, Flavio Orbetelli, y con seis integrantes de diferentes regiones de América Latina.

Según el *Scorecard* de Sostenibilidad global, sus metas son:

ODS y su relación con el eje *Green & Circular Economy*



12. CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLES

Impulsar la producción y la venta de productos y servicios de alta calidad, confiables y "verdes".

ODS	Categoría	KPI	Base 2022		Resultados 2023		Meta 2025	
			Global	LATAM	Global	LATAM	Global	LATAM
12	Green & Circular Economy	Proporción de los ingresos vinculados a Productos Sostenibles	30%	–	37%	–	40%	–
		Proporción de contenido reciclado en la cobertura de polietileno y cobre	10%	–	12,7%	–	15%	16%



Estamos ampliando el uso de materias primas reciclables en nuestros productos, con el lanzamiento de cables con biopolietileno y el uso de cobre ecológico 100% reciclado.

En el perímetro LATAM, desde el momento en que inició la jornada con el **Workshop ESG: “Prysmian y la agenda 2030”**, hasta el desarrollo de los Planes Tácticos, la estrategia se focalizaba en cómo podíamos colaborar en la consecución de objetivos globales.

Los proyectos resultantes de este comité se presentarán en detalle a continuación. Destaca el inicio de los trabajos para clasificar nuestros cables LATAM dentro de la categoría de productos sostenibles de acuerdo con los criterios del Grupo de “Diseño para la Sostenibilidad”, cuyo lanzamiento debe ocurrir en 2024 para Brasil, Argentina y Chile.

Destaca también la búsqueda de incrementar la proporción de materias primas reciclables en nuestros productos, como el lanzamiento de algunos cables con biopolietileno y el uso de cobre ecológico 100% reciclado, en línea con el KPI global.





Design for Sustainability (D4S) del Grupo Prysmian

CRITERIOS DE DIRECCIONAMIENTO

- Huella de carbono**
KgCo_{2,eq} se refiere al peso del cable enfoque "cradle to gate" (solo materiales y aporte al proceso).
- Potencial de reciclaje**
Peso de materiales reciclables en la EÜL que se refieren al peso del cable (metales excluidos).
- Sustancias peligrosas**
Sustancias que generan gran preocupación en relación con el peso total del cable.
- Tasa de entrada de reciclaje**
Peso del material reciclado utilizado en la producción del cable en relación con el peso del cable (plásticos y metales).
- Eficiencia de transmisión**
Pérdida parcial en Joule durante la vida útil del cable en relación con la energía transmitida.
- Beneficios ambientales**
Relacionados con la aplicación final del cable (productos bajos en carbono que permitan la transición energética) y su uso seguro.

INNOVACIÓN FLUJOS DE TRABAJO

- P-LÁSER**
- Reciclaje r-PE**
- Reciclaje Cu/Al**
- SF₆**
- Alesea**
- E3X®**
- Biopolímeros y bioingredientes**





Overview y resultados

Innovar en apoyo a la transición energética, la digitalización y la sostenibilidad es nuestra prioridad estratégica.

Para intensificar el intercambio y la discusión con toda la cadena de valor, invertimos en la creación de un ecosistema y una alianza multisectorial. Centrarse en la sostenibilidad es clave, por lo que nuestro objetivo es mejorar nuestra huella en términos de eficiencia energética y gestión de residuos; mejorar el ambiente laboral de nuestros asociados a través de inversiones en salud, seguridad y bienestar, innovando nuestros espacios; y fomentar la transición energética y la digitalización.

La evaluación 2023 de Prysmian LATAM, desde el punto de vista de la *Green & Circular Economy*, revela una transición significativa. Anteriormente, las iniciativas estaban dispersas en cada país, sin una estructuración adecuada desde una perspectiva ESG. Sin embargo, el lanzamiento de productos como el biopolietileno de caña de azúcar y el plástico biodegradable marcó un importante avance en este sentido, posibilitando no solo la adquisición de conocimientos, sino también una oportunidad de intercambio de experiencias y *know-how* entre los equipos.



USD 10 millones

en reducción de costos en LATAM, segundo lugar en el Grupo Prysmian en esta área

El liderazgo en este ámbito de la *Green & Circular Economy* se ha llevado a cabo de forma integral, tanto vertical como horizontalmente, con la inclusión de profesionales de otras áreas en los proyectos. Empleados de los sectores de Compras, Finanzas y Logística han contribuido significativamente a las iniciativas de Investigación y Desarrollo.

El desempeño del *Working Group* en la categoría *Green & Circular Economy* tuvo un impacto significativo en la jornada ESG de Prysmian LATAM en 2023. Se adoptó un enfoque abierto e inclusivo, sin restricciones ni barreras, comenzando con el *Scorecard* global y extendiéndose a América Latina. Si bien los KPIs oficiales fueron clave, se hizo hincapié en ir más allá de su uso fomentando la generación de nuevas ideas y abriendo puertas a la innovación.

En cuanto a los KPIs relacionados con la categoría *Green & Circular Economy*, destaca la **introducción de materiales reciclados en los cables**, en consonancia con las directrices establecidas en Milán. Es esencial monitorear la evolución a lo largo de los años hasta 2030, tanto en términos de metales como de otras materias primas, con el objetivo de **promover la circularidad y reducir el impacto ambiental**.

El año estuvo marcado por un excelente desempeño en los KPIs, especialmente en Innovación. La región LATAM logró un récord del 25% de las ventas provenientes de productos desarrollados en los últimos tres años, lo que representa una meta ambiciosa en 2024. Además, se registró un **récord de trabajo de reducción de costos**, destacando la eficiencia y el enfoque en la optimización de recursos. Por primera vez, la región LATAM superó la marca de 10 millones de dólares en reducción de costos, asegurando el segundo lugar del Grupo Prysmian en esta área.

Destaca también el éxito de los **proyectos de rediseño de cables**, que redundaron en un uso más eficiente de los recursos, en consonancia con el concepto de Diseño para la Sostenibilidad. Estas iniciativas contribuyeron significativamente a los objetivos de Prysmian LATAM, beneficiando a nuestra empresa en términos de eficiencia operacional e impacto medioambiental positivo.

En cuanto a los **indicadores de Innovación y Desarrollo** (NPI), se superó la meta establecida del 18% al 25%, demostrando un desempeño excepcional, lo que pone a la empresa en una buena posición para alcanzar las metas establecidas para el Grupo Prysmian en 2024.

Destacados

Ampliamos el portafolio de cables verdes y otros productos innovadores en colaboración con el Comité de I+D, iniciativas que fortalecen las relaciones comerciales y contribuyen a un futuro más sostenible.

En 2023 se produjo una significativa **ampliación del portafolio de cables** verdes con el uso de biopolietileno para productos de baja tensión y concesiones de energía en Brasil, así como la aprobación de cables en Chile y Argentina, impulsando aún más el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la innovación. Todas estas iniciativas se llevaron a cabo en estrecha colaboración con el Comité de Investigación y Desarrollo (I+D), lo que refleja el compromiso de la empresa para alcanzar sus objetivos estratégicos de una manera eficiente y sostenible.

Desarrollamos productos innovadores, como es el caso de la alianza con la CEMIG en Brasil, donde produjimos el **primer cable de biopolietileno multiplexado a partir de caña de azúcar**. Esto fortalece nuestras relaciones comerciales y contribuye a un futuro más sostenible, alineado con los compromisos de nuestros clientes y agregando valor a la cadena productiva. Se evita el uso de polietileno de origen vegetal y CO₂ para no utilizar polietileno de origen fósil, son casi 1,8 toneladas de CO₂ por cada 10 km de cable.

En México destaca la inauguración del evento de Fórmula E 1, con la aplicación de la tecnología **Prycam** en el box del equipo Andretti. Esta incursión en un segmento de actividad no tradicional demuestra la versatilidad y el potencial de la tecnología Prycam, que controla la temperatura de las redes eléctricas y ayuda a identificar problemas mediante el monitoreo continuo de las redes. Esto es especialmente relevante en las redes de México, que son antiguas y requieren un mantenimiento constante. La tecnología Prycam ofrece un importante valor agregado a los clientes, aportando mayor eficiencia y fiabilidad a sus operaciones.



En 2024, lanzaremos un plan piloto en Costa Rica para proporcionar información sobre la disposición adecuada a los clientes finales, con el objetivo de crear una cultura de responsabilidad ambiental y conocimiento.



50%

de residuos generados en Costa Rica procede de la construcción, una oportunidad para incidir y mejorar las prácticas de descarte

En Colombia, establecimos **alianzas con la Universidad Externado de Colombia**, reconocida como líder en sostenibilidad en el país, y promovemos charlas conjuntas con nuestros clientes. También se mantuvieron reuniones con autoridades gubernamentales para discutir iniciativas relacionadas con materiales, con especial foco en el biopolietileno (incluida la incorporación de más polietileno verde, una de las principales materias primas), cobre y aluminio reciclados, así como carretes/bobinas y empaques de madera. También cabe destacar el esfuerzo por **reciclar el polietileno XLPE**, un material reticulado que, a diferencia del PVC, no es reciclable. Hemos desarrollado una tecnología innovadora que nos permite pulverizar y diluir este material para poder reprocesarlo en pequeños carretes. Esta iniciativa demuestra nuestra resiliencia para encontrar oportunidades de reciclaje y utilizar recursos y materiales internos que contribuyan a reducir nuestro impacto ambiental.

Para 2024, tenemos previsto lanzar en Costa Rica un **plan piloto para proporcionar información sobre descarte adecuado a los clientes finales**, con el objetivo de crear una cultura de responsabilidad ambiental y conocimiento. Dado que el 50% de los residuos generados provienen de la construcción, creemos que podemos influir positivamente en las prácticas de disposición, allanando el camino hacia un futuro más sostenible. Además, están previstas conferencias sobre temas como Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas y Ciencia de Datos, reflejando la apuesta de la empresa por la innovación.

Un destaque importante fue el **programa Call for Ideas de 2023**, que tuvo como objetivo motivar la participación de los empleados. Este programa dio como resultado la presentación e implementación de un número importante de ideas, destacándose la región latinoamericana por haber presentado e implementado la mayor cantidad de ellas. Un ejemplo notable fue el proyecto “TVO – Treinamento Virtual Operacional (Capacitación Virtual Operacional)”, que consistió en el uso de gafas virtuales para capacitar a los trabajadores, destacando el papel protagónico de América Latina en este proceso.

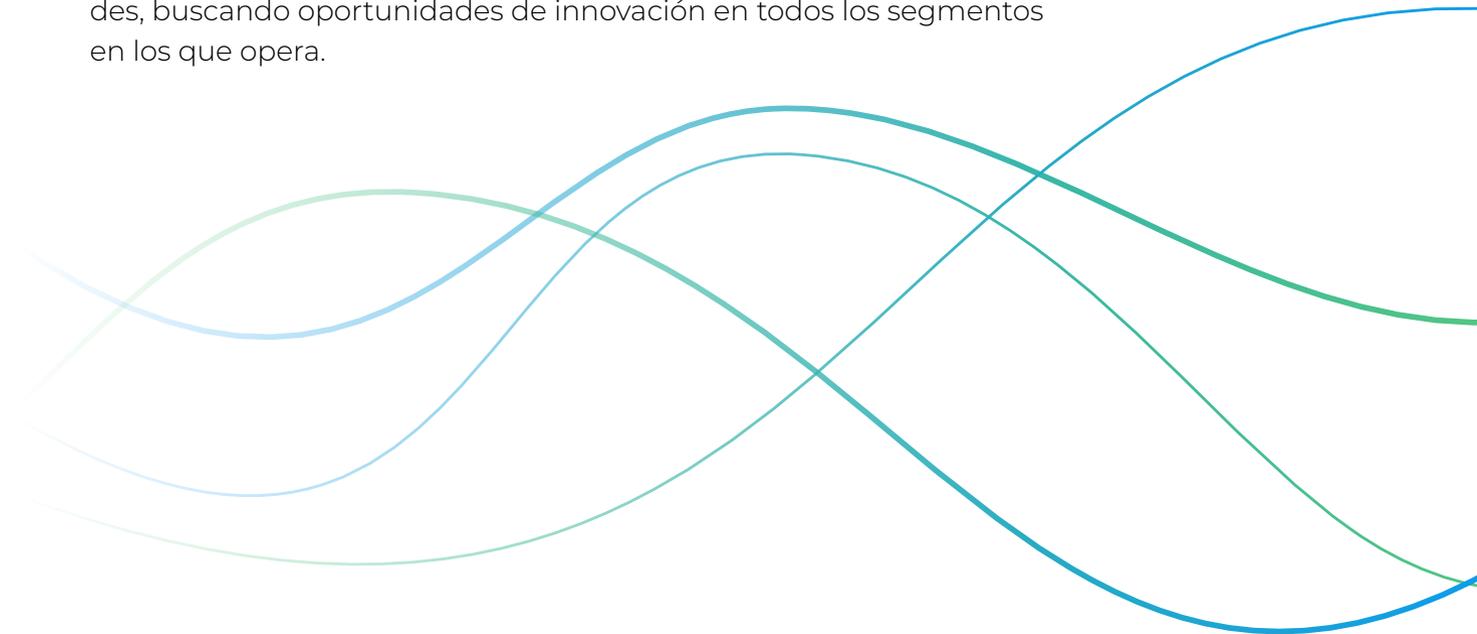




Desafíos

A pesar de los éxitos alcanzados, aún quedan desafíos por superar, especialmente cuando se trata de acelerar las innovaciones. Aunque la empresa es líder en el mercado, existe la necesidad de ampliar y acelerar este proceso, buscando intercambiar experiencias más efectivas dentro del Grupo Prysmian. Uno de los objetivos es ampliar la gama de productos verdes, como los cables de biopoliteno verde, que se producen a partir de fuentes renovables como la caña de azúcar, reduciendo así la huella de carbono y fomentando la sostenibilidad.

Además, otro desafío es acelerar la introducción de soluciones de energía renovable, como cables para parques eólicos y solares, tanto en segmentos tradicionales como en nuevos mercados. La empresa está enfocada en ampliar su portafolio de productos y soluciones verdes, buscando oportunidades de innovación en todos los segmentos en los que opera.



PEOPLE WELLBEING

Nunca se ha hablado tanto de ESG, pero es importante desmitificar este acrónimo más allá de los accionistas. El público interno es estratégico en este tema, y el ESG sitúa a todo liderazgo, apoyado en Recursos Humanos, cada vez más cerca de las personas, como verdadero agente de cambio. Los procesos y acciones de las empresas deben cuidar de los empleados para contar con personas preparadas física y mentalmente para trabajar.

La categoría *People Wellbeing* tiene la responsabilidad de mostrar el esfuerzo de la empresa por difundir una cultura de salud y seguridad que prevenga posibles accidentes y enfermedades físicas y mentales, además de comprometerse con la adopción de políticas orientadas a las personas y sus necesidades.

Para discutir las sugerencias de la consultora para esta categoría, evaluar prioridades, desarrollar el Plan Táctico y asegurar su implementación, se requiere un *Working Group* liderado por el vicepresidente de Recursos Humanos LATAM, Marcio Muchao, con ocho integrantes de todos los países de América Latina.

Según el *Scorecard* de Sostenibilidad global, sus metas son:

ODS	Categoría	KPI	Base 2022		Resultados 2023		Meta 2025	
			Global	LATAM	Global	LATAM	Global	LATAM
11	<i>People Wellbeing</i>	Plan de evaluación de seguridad	-	-	2.4	3.11	2.75	-
		Índice de impacto de liderazgo	55%	69%	57%	67%	57%	61%

ODS y su relación con el eje *People WellBeing*



11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Permitir la difusión universal de la energía y las telecomunicaciones a través de una infraestructura confiable y accesible haciendo que comunidades enteras sean más sostenibles.





11

plantas LATAM evaluadas

obtuvieron un promedio de 3,11 puntos (de 1 a 5), superando el resultado global de Prysmian en el Plan de Evaluación de Seguridad

Para el **Plan de Evaluación de Seguridad**, contratamos a la consultora danesa Ramboll para realizar evaluaciones en casi todas las plantas de la región y así identificar los puntos fuertes, así como oportunidades de desarrollo en términos de cultura de seguridad. El principal objetivo es fortalecer y consolidar una cultura de seguridad robusta en LATAM, con el objetivo de prevenir accidentes. Como resultado, se desarrolló un plan de acción para cada unidad, centrándose en reforzar los procesos de seguridad en seis áreas clave: Roles y Responsabilidades, Liderazgo, Comunicación, Capacitación, Investigación de Accidentes y Análisis de Riesgos. Los aspectos evaluados se puntúan del 1 al 5, siendo 5 la nota para las unidades que tienen una cultura generativa y 1 para la cultura patológica. Como resultados de LATAM, las 11 plantas evaluadas obtuvieron una puntuación media de 3,11, superando el resultado global de Prysmian. Esto refleja el compromiso de la empresa de buscar continuamente mejoras en las condiciones y entornos laborales de la región.

En cuanto al objetivo del **Índice de Impacto del Liderazgo**, es esencial subrayar que este indicador refleja las respuestas de nuestras personas en la encuesta anual de satisfacción de Prysmian, *Speak Up*. Un conjunto de preguntas resume la percepción de nuestros empleados en relación con sus líderes. Desde el inicio de la implementación de este indicador, hemos logrado excelentes resultados y estamos clasificados entre las mejores regiones del mundo, con niveles de satisfacción cercanos al 70%.



Overview y resultados

Escuchamos atentamente a nuestros empleados, buscando comprender sus necesidades individuales y adaptar nuestras prácticas en consecuencia.

Durante 2023, abordamos diversos aspectos relacionados con el bienestar y compromiso de nuestros empleados, desde la implementación de programas de reconocimiento hasta la **revisión de políticas de Remuneraciones y Beneficios**. Destacamos la importancia de escuchar atentamente a nuestros empleados, buscando comprender sus necesidades individuales y adaptar nuestras prácticas en consecuencia.

Invertimos en capacitación rigurosa para promover una cultura de seguridad en todas nuestras unidades. Adoptamos enfoques proactivos para garantizar el cumplimiento de las normas de seguridad, incluidas las evaluaciones y auditorías periódicas en alianza con consultorías especializadas.

Comenzamos a **participar en iniciativas como *Great Place To Work*** en Brasil y Costa Rica, demostrando nuestro compromiso de crear un ambiente de trabajo positivo y gratificante. Además, recibimos certificaciones y premios que reconocen nuestros esfuerzos en áreas como responsabilidad corporativa y cultura organizacional.





Capacitaciones

100h 
de capacitación
per capita

en LATAM, superando la meta promedio global de 35h

Es importante mencionar que tuvimos un volumen importante de capacitación en América Latina. Logramos aproximadamente 100 horas de capacitación per cápita, mientras que la meta global era de 35 horas en promedio. Cuando consideramos también las actividades globales, este número prácticamente se duplica.

A lo largo del año, también pudimos centrarnos en temas de actualidad, como *Design Thinking* y Metodología Ágil. En términos de gestión del talento humano y desarrollo de personas, tuvimos una fuerte inversión en el desarrollo del liderazgo, con varios grandes proyectos regionales y otros enfocados en ciertos países. Como ejemplo, está el **programa Legacy Leaders**, una alianza con Insper, una institución educativa de gran renombre en Brasil. El programa tuvo como objetivo el desarrollo de 53 participantes, quienes fueron divididos en 10 grupos encargados de presentar e implementar proyectos para mejorar la competitividad de Prysmian.

Además, contamos con **Leadership Essentials**, un programa enfocado exclusivamente en países de idioma español en alianza con el Instituto Tecnológico de Monterrey, otra institución reconocida en América Latina. Participaron más de 50 líderes de la región y se desarrollaron 10 proyectos. También realizamos el **Leadership Fundamentals para los primeros niveles de liderazgo** dentro de la empresa, tanto de forma presencial en Brasil como de forma remota en América Latina, con alrededor de 60 participantes.

Realizamos capacitaciones y acciones locales, como *team coaching* en Chile y Colombia, donde líderes clave participan en sesiones de crecimiento y desarrollo de equipos con un *coach* externo. Este año nos expandimos a otros países y realizamos sesiones de *coaching* con consultores externos para nuestros altos ejecutivos. Además, el **programa Green Belt para América Latina** contó con 13 participantes en 195 horas de capacitación.

También contamos con un **programa interno de mentoría denominado My Mentorship**. En 2023, más de 80 empleados fueron asesorados por 45 líderes de la empresa.

En cuanto al tema de Compensación y Beneficios, Prysmian cuenta con un **programa global denominado Value4All** que combina los tres planes basados en acciones de la compañía: YES, BE IN y GROW. Todos ellos fueron planificados para compartir la generación de valor sostenible con todos los empleados de la manera más inclusiva posible, fortaleciendo también el sentido de pertenencia y compromiso.

Evaluación del desempeño y *feedback*

Además de centrarnos en el desarrollo del personal administrativo, también hemos iniciado un sólido proceso de evaluación del desempeño de los trabajadores de la fábrica. Desarrollamos una pestaña dentro del *WORKDAY*, nuestro sistema de gestión de Recursos Humanos, para garantizar evaluaciones adecuadas y *feedback* formal para los aproximadamente 3.500 empleados en áreas operacionales que anteriormente no recibían este tipo de seguimiento.

En 2023, con **el proceso de *feedback* para todas las fábricas**, también se inició el **plan de carrera operacional**, implementado inicialmente en Brasil. Este permite una calibración completa utilizando una matriz para evaluar el desempeño y los comportamientos de liderazgo de cada persona. Las calificaciones guiarán si el empleado recibirá un plan de desarrollo individual o un plan de mejora del desempeño.

En materia de liderazgo, realizamos **evaluaciones de 180 grados para 180 personas** en alianza con la consultora Mercer. También implementamos un *assessment* de potencial denominado MAP enfocado en *High Potentials*.



3500

colaboradores

operacionales recibieron evaluaciones y retroalimentación a través del sistema *WORKDAY*

A través de la **encuesta de satisfacción *Speak Up***, observamos la necesidad de ampliar los programas de reconocimiento, especialmente entre los empleados de las fábricas. Para satisfacer esta y otras demandas de comunicación, como la inclusión y digitalización de las personas, lanzamos la **plataforma *GOPRYSMIAN***, donde podemos encontrar a todos los empleados de América Latina, sin importar la planta o área de trabajo. Esta es una solución excepcional, ya que se puede utilizar en dispositivos móviles y sirve a quienes no tienen acceso a computadoras. La plataforma ya está presente en todos los países de la región LATAM.



Otras iniciativas

- La medición interna realizada a través de la **encuesta *Speak Up***, especialmente entre los empleados administrativos de Colombia, destacó el impacto positivo de la gestión en la alineación de los talentos con las metas organizacionales. El indicador de 5,88, el más alto de América Latina y a nivel global, demuestra que la empresa está trabajando internamente para alinear sus prácticas con los principios ESG y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo una cultura de liderazgo conectado y responsable.
- En Costa Rica participamos por primera vez en el **premio de la Cámara de Industria de Costa Rica**, ganando las categorías Atención al Cliente y Gestión Humana. El proceso de evaluación, realizado por auditores de la Cámara de Industria, reconoció nuestro modelo de negocio como de vanguardia en el país, otorgándonos un puntaje de excelencia.
- Implementamos **programas de liderazgo avanzados e internacionales en alianza con universidades de renombre** para fortalecer las competencias de nuestros empleados. A través de convenios con instituciones educativas, como la Universidad de Monterrey, llevamos a cabo programas de liderazgo en México y posteriormente en Colombia. Estos programas tienen como objetivo desarrollar habilidades de liderazgo y permitir a nuestros empleados enfrentar los desafíos del entorno empresarial actual.



- En 2023, implementamos en la región el programa BE IN, que forma parte del **plan global de *Value4All***. Su finalidad es hacer accionistas a los colaboradores y establecer un objetivo común de creación de valor sostenible a largo plazo. Los colaboradores elegibles pueden optar por formar parte del programa, que estará vinculado al logro de algunos indicadores clave (KPIs) en la organización. Una vez alcanzadas estas metas, la empresa les otorgará acciones para que se conviertan en accionistas. El BE IN ya está presente en casi todos los países de América Latina.

Es importante resaltar que no tuvimos ninguna huelga. Esto es significativo porque convivimos con sindicatos en México, Argentina, Chile y Brasil, y aún así no hemos tenido interrupciones por negociaciones sindicales. Esto demuestra cuánto hemos trabajado en las relaciones con los sindicatos y, principalmente, con los empleados.

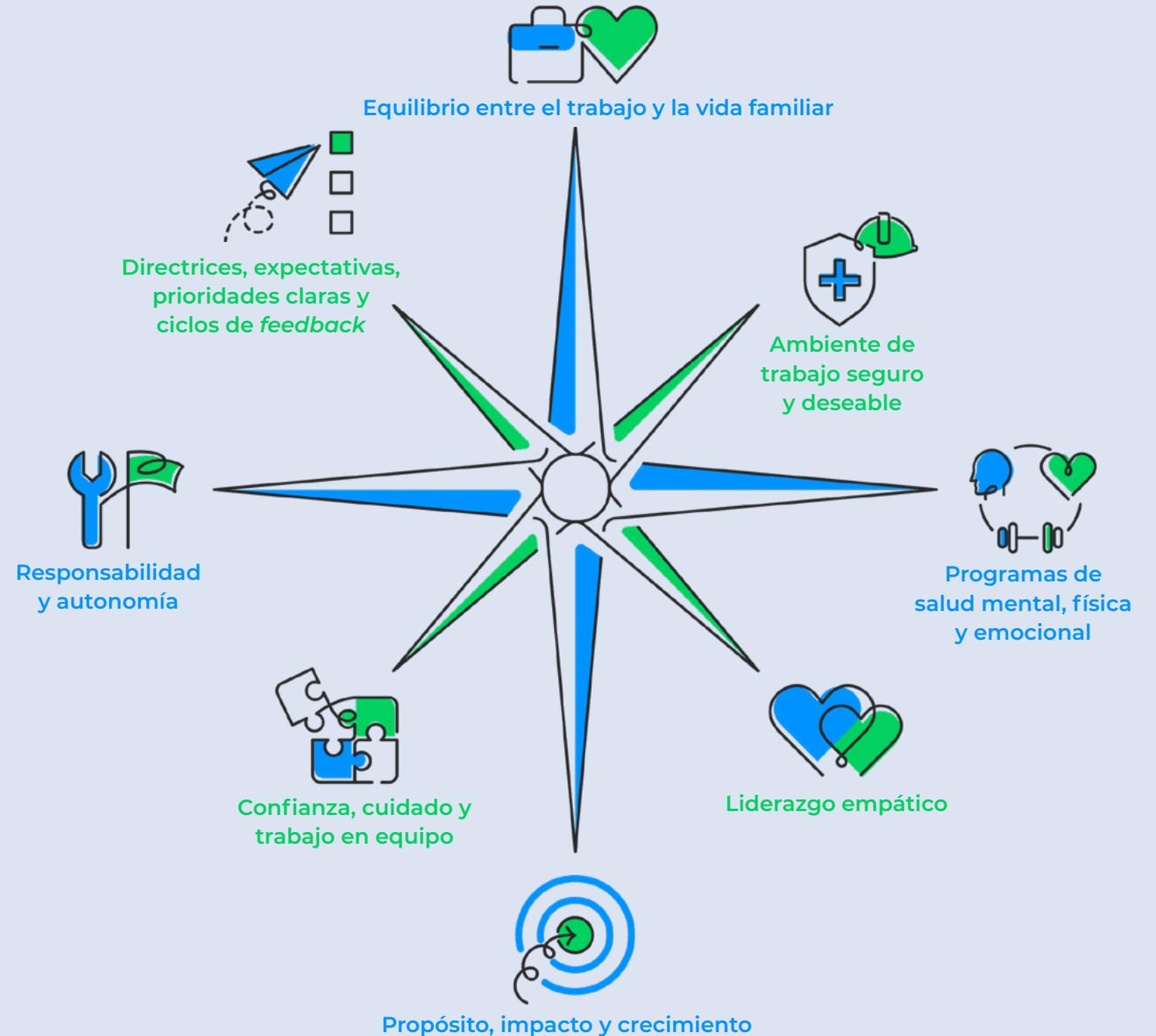
No tuvimos ninguna huelga en 2023, ya que esto refleja la inversión en buenas relaciones con los sindicatos y, principalmente, con nuestros empleados.

Bienestar

El tema del bienestar ha sido constante y ha evolucionado fuertemente en Prysmian. Desde 2023, trabajamos en el desarrollo de un Manifiesto de Bienestar (publicado y difundido en 2024) y una brújula que orienta las prioridades de la empresa.

“En Prysmian, el bienestar significa encontrar un sentido de equilibrio, realización personal, inclusión, seguridad y vitalidad que ayude a perseguir sus aspiraciones profesionales y generar un impacto colectivo positivo en los clientes, colegas, en Prysmian y las comunidades en general.”

Trecho del Manifiesto de Bienestar Prysmian.





MARATÓN INTERNACIONAL DE SOROCABA

+4.000
Inscritos

Modalidades: Carrera kids + Caminata de 3km, 5km, 10km, 21km, 42km

Inclusión

de Atletas PcD, Camisetas, Medallas y Comunicación en Braille

+1 tonelada

de Alimentos recolectados en la campaña #AFomeNaoEFake

+100
colaboradores

de Prysmian, incluyendo representantes de plantas en Argentina, Colombia, Costa Rica y México.

Entre las diversas acciones de bienestar realizadas a lo largo del año, estamos orgullosos de destacar aquellas que llamamos “*back to basics*”, que engloban la renovación de vestuarios, baños, comedores, oficinas, áreas comunes y de ocio de las plantas. Además, lanzamos programas dirigidos a mejorar la salud física, con acuerdos en varios países con Gympass para que los empleados y sus familias puedan practicar deportes y actividades físicas. También nos enfocamos en iniciativas para el cuidado de la salud mental, con semanas temáticas, charlas, *workshops* y asistencia psicológica presencial para empleados de las plantas de Brasil y México.

Siguiendo con el tema del bienestar, en los últimos años Prysmian fue el principal patrocinador del Maratón Internacional de Sorocaba, ciudad donde se encuentra la sede de la empresa en Brasil. Cada temporada, se distribuyeron más de 100 entradas entre los empleados para participar en pruebas de carrera o caminata y se entregaron cupones de descuento a familiares y amigos. Además de apoyar el deporte, el evento trabaja con acciones para la comunidad local que incluyen voluntariado, inclusión y sostenibilidad.

Por dos años consecutivos, aprovechamos la oportunidad para invitar a grupos de empleados que también son deportistas o amantes del deporte y que trabajan en las plantas de nuestra organización en otros países de América Latina a pasar una temporada en Sorocaba. Ellos pudieron reunirse con líderes regionales, visitar las fábricas de la empresa en la ciudad y participar en la carrera.

En conclusión, miramos al futuro centrados en simplificar procesos, retener el talento, adaptarnos a las demandas de los clientes e integrar tecnologías innovadoras, como la Inteligencia Artificial. Nuestro objetivo es continuar mejorando nuestras prácticas de gestión de personas, asegurando la excelencia operacional y el crecimiento sostenible en Prysmian.

DIVERSITY & INCLUSION

La categoría *Diversity & Inclusion* tiene la responsabilidad de mostrar los esfuerzos de la empresa por promover programas específicos para un ambiente de trabajo más inclusivo y diverso y prácticas para asegurar el equilibrio de género en la gestión de Prysmian en todos los niveles.

Para discutir las sugerencias de la consultora para esta categoría, evaluar prioridades, desarrollar el Plan Táctico y asegurar su implementación, se requiere un *Working Group* liderado por la directora de Adquisiciones LATAM y también miembro del Comité Global de Diversidad, Equidad e Inclusión, Carla Frabetti, y con miembros de varios países de América Latina.

Según el *Scorecard* de Sostenibilidad global, sus metas son:

 47%
de mujeres

desk workers contratadas en 2023, superando la meta de 2025

En 2023, los KPIs de la categoría *Diversity & Inclusion* se trabajaron arduamente y se lograron con éxito. La región LATAM superó al Grupo global en contratación de mujeres *desk workers*, habiendo ya alcanzado la meta fijada para 2025, del 47%. También superamos la marca global en el porcentaje de mujeres ejecutivas, con un 20,5%, muy cerca de las metas de 2025.

ODS	Categoría	KPI	Base 2022		Resultados 2023		Meta 2025	
			Global	LATAM	Global	LATAM	Global	LATAM
5, 8	Diversity & Inclusion	Porcentaje de mujeres <i>deskworkers</i> contratadas	44,9%	–	46%	47%	47%	49%
		Porcentaje de mujeres ejecutivas	15,7%	–	18,8%	20,5%	21%	24%

ODS y su relación con el eje *Diversity & Inclusion*



5. IGUALDAD DE GÉNERO

Promover una conducta ética inclusiva que respete la diversidad de cada persona, proteger los derechos de los trabajadores, desarrollar un ambiente de trabajo saludable, fomentar la capacitación y el crecimiento profesional de todo el personal.

8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover el desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que opera el Grupo, mediante la adopción de una adecuada política de Ciudadanía Corporativa y Filantropía.

Overview y resultados

La diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) fue una prioridad destacada en 2023, con un grupo de 16 miembros de diferentes países y niveles jerárquicos.

El Grupo Prysmian demostró un compromiso continuo para integrar la sostenibilidad en su planificación estratégica y táctica a lo largo de 2023. Este compromiso no se impone desde arriba, sino que está firmemente arraigado en la cultura organizacional, y los líderes demuestran compromiso. El *Scorecard* de metas establecido se está logrando en casi todos los sectores de la empresa, y las metas de sostenibilidad se han convertido en una parte fundamental de la remuneración de los altos directivos y gerencia en todos los niveles.

En América Latina, el enfoque de Prysmian respecto a ESG se inició en 2022 con la formación de un Comité dedicado. Este Comité trabaja de manera colaborativa, abordando temas relevantes e implementando acciones que generen impactos positivos tangibles. La difusión de las iniciativas del Comité en toda la organización refleja un compromiso colectivo con la sostenibilidad.

La promoción de la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) también fue una prioridad destacada en 2023. Con un grupo diversificado de 16 miembros, que incluye a profesionales de diferentes países y niveles jerárquicos, la empresa está demostrando que la responsabilidad de la diversidad no recae solo en los líderes, sino que también es compartida por todos los empleados. Este enfoque inclusivo y participativo está generando un alto nivel de compromiso y actividad en las iniciativas DEI:

- **Establecimiento de metas:** Definimos metas de género ambiciosos, con el objetivo de llegar al 25% de mujeres para 2030 y garantizar que el 30% de los puestos directivos sean ocupados por mujeres para el mismo año. Además, nos hemos comprometido a contratar más de 500 mujeres dedicadas en puestos STEM para 2030. Estas metas reflejan un compromiso global con la diversidad de género y se desarrollan en colaboración con Recursos Humanos.
- **Iniciativas de diversidad racial en Brasil:** Reconociendo la importancia de la diversidad racial en Brasil y con el propósito de promover un ambiente más inclusivo, realizamos por primera vez un foro en el Día de la Conciencia Negra con el *workshop* “Mi Lugar en la Diversidad”, impartido por la consultora Carreira Preta.
- **Proyecto “Energizando Futuro”:** Implementamos el proyecto “Energizando Futuro” en Colombia, con el objetivo de ofrecer oportunidades educativas a jóvenes de comunidades periféricas. El programa consiste en el otorgamiento de becas para estudios universitarios y ayudas económicas para la continuación de estudios. Inicialmente se seleccionaron ocho jóvenes en 2022 y ocho jóvenes más en 2023, con planes de aumentar este número en el futuro. Además del apoyo financiero, los participantes reciben mentoría de líderes de la empresa en Colombia. En total, 16 personas participan en el proyecto

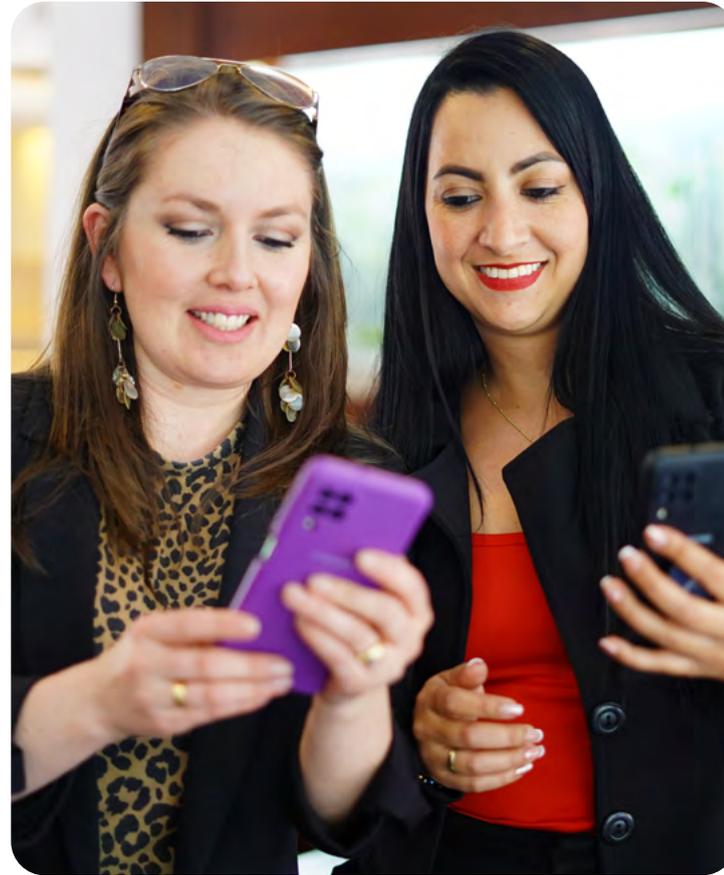
- **Programa “Elas na Indústria”:** En Brasil lanzamos el programa “Elas na Indústria” (Ellas en la industria) con el objetivo de aumentar la representación femenina en el mercado laboral. Se estableció la ambiciosa meta de alcanzar un 25% de mujeres en la fuerza laboral total. El programa se enfoca en contratar y capacitar a mujeres para trabajar en plantas manufactureras, donde históricamente la presencia femenina es menor. Fueron contratadas 60 mujeres, luego de recibir seis meses de capacitación, con apoyo del Senai y parte del salario durante el período de aprendizaje. En 2023 se amplió el programa, resultando en la contratación de 51 nuevas mujeres. En Costa Rica se hicieron esfuerzos adicionales para ajustar las máquinas, asegurando una mejor adaptación tanto para hombres como para mujeres, incluida la capacitación de mujeres como operadoras de montacargas.

- **Política Parental:** Implementación global de una nueva Política Parental, que presenta una serie de medidas concretas diseñadas a apoyar a los nuevos padres y madres para garantizar el mejor equilibrio posible entre la vida personal y profesional en su nueva etapa de la vida. 16 semanas de licencia de maternidad remunerada, que incluye tanto a las madres biológicas como a las madres legalmente adoptivas/cuidadores primarios, dos semanas de Licencia Parental Remunerada Para Padres/Cuidadores Secundarios para el nuevo progenitor, incluidos tanto los padres biológicos como los padres legalmente adoptivos/cuidadores secundarios; programa de apoyo y regreso al trabajo para nuevas madres/cuidadores primarios; y el pago de un bono *baby*, que es un apoyo financiero destinado a acompañar a nuevos padres y madres en el primer año de vida de sus hijos e hijas, con un valor definido por cada país teniendo en cuenta los niveles salariales locales.

- **Alineación y avance en diversidad e inclusión:** En Chile se destacan los avances significativos alcanzados en la promoción de la diversidad y la inclusión. En solo cuatro años, hubo un aumento significativo de la representación femenina en las operaciones, llegando a casi el 20% en 2023, y alcanzando el 37% en áreas administrativas. Se enfrentaron varios desafíos relacionados con la adaptación de las instalaciones y la implementación de medidas para promover un ambiente de trabajo más inclusivo. Para abordar cuestiones de acoso laboral, moral y sexual, se puso en marcha un proyecto específico, denominado “Eu coloco o limite” (Yo pongo el límite), que incluye iniciativas de capacitación y gamificación para concientizar y prevenir estas conductas, con la participación de más de 230 empleados de fábricas y oficinas.

- **Concientización sobre la violencia doméstica en el “Agosto Lilás”** En respuesta a los desafíos que enfrenta la violencia doméstica, generamos conciencia sobre el tema durante el mes de agosto, conocido como “Agosto Lilás” (Agosto Violeta). La iniciativa incluyó charlas sobre los diferentes tipos de agresión y la Ley Maria da Penha, realizadas en unidades de la empresa junto con el CEREM – Centro de Referencia de la Mujer, en Sorocaba (SP), Brasil. La empresa también organizó jornadas de concientización en Poços de Caldas (MG) y Vila Velha (ES), con el objetivo de sensibilizar a los empleados sobre este importante tema. Además, se realizó una sesión virtual en Colombia con el apoyo del Pacto Mundial y transmitida a toda la región: México, Costa Rica, Chile y Argentina. Más de 1.200 personas participaron en los eventos y la empresa prevé repetir estas acciones en el futuro.





- **Transmisión del Mundial Femenino de Fútbol:** Transmisión del Mundial Femenino en los países donde coincidió con horario de oficina. Los partidos fueron transmitidos en un auditorio, con énfasis en los partidos de Brasil y Argentina. Además, se implementaron filtros en redes sociales y se realizaron acciones internas para promover la igualdad de género.
- **Inclusión de Personas con Discapacidad (PCD):** En cumplimiento de la legislación vigente, reservamos el 5% de las vacantes en Brasil para personas con discapacidad en nuestra fuerza laboral, demostrando nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad.
- **Iniciativas de inclusión:** Se implementaron zonas *Wi-Fi* gratuitas en todas las plantas de la región, con el objetivo de garantizar el acceso a la conectividad a todos los empleados. Además, se lanzó la plataforma GO PRYSMIAN, una herramienta dedicada a promover la inclusión y la diversidad dentro de la empresa, brindando un ambiente de trabajo más acogedor y colaborativo.
- **Alimentación inclusiva:** En Chile, hubo cambios en la alimentación ofrecida a los empleados, incluyendo opciones vegetARIANAS y veganas, reflejando el compromiso con la diversidad más allá del género.
- **En cuanto a la adquisición de talentos:** Enfoque en el equilibrio de género, con la meta de que aproximadamente el 50% de los nuevos empleados administrativos contratados sean mujeres, incluidos los puestos directivos. Otra meta es para la fuerza laboral total, es decir, de los 4500 empleados de LATAM, alrededor del 30% deben ser mujeres. La meta debe alcanzarse en 2024.



Un nuevo Voluntariado

El voluntariado, parte fundamental del ESG, fue reestructurado en 2023, logrando una mayor organización de los proyectos llevados a cabo por el Comité de Voluntariado LATAM. Liderado por Solange Moraes, el Comité trabajó para ampliar el alcance de los objetivos del voluntariado, estableciendo mejor la diferencia entre donaciones de tiempo, dinero, materiales, entre otros. Se están mejorando los procesos, buscando una mayor sinergia entre el Voluntariado y las áreas de HSE y RRHH, para que haya una mayor integración en el trabajo de proyectos.

La implementación exitosa de la plataforma *Service Now* en noviembre de 2023 representó un hito importante para Prysmian LATAM. La herramienta

permite recopilar y aprobar información relacionada con donaciones y voluntariado de manera más eficiente, fortaleciendo los procesos de conformidad y gobernanza.

El formato para realizar acciones de voluntariado involucra al Líder LATAM, quien supervisa a los Embajadores de cada país (*Country managers*) y un equipo conformado por tres a cuatro personas del Comité de Voluntariado. Se designaron responsables en cada planta de Brasil.

La participación de los líderes regionales y del director ejecutivo ha contribuido significativamente a fortalecer el voluntariado y un mayor compromiso. Es importante resaltar que el trabajo voluntario corporativo sólo es válido si se realiza en horario laboral. Las horas de voluntariado realizadas fuera

de este período no se cuentan como horas de voluntariado en el programa global.

Las acciones de voluntariado también se comunican de forma más eficaz. En 2023 pudimos reunir todos los materiales, registros de proyectos e información de las actividades realizadas en cada país de América Latina. El *SharePoint* de Prysmian se está utilizando como intranet para participar en programas de voluntariado y compartir fotografías de acciones. Además, contamos con el apoyo de RR.HH. para dar a conocer las campañas en televisiones internas y otros canales de comunicación.

En total, fueron 35 proyectos realizados por el Comité de Voluntariado LATAM en 2023. Algunos ejemplos:

- **Donación de 739 pares de botas y uniformes** utilizados en las fábricas de Prysmian en Brasil a comunidades necesitadas cercanas a las plantas;
- Trabajo en **Casa de las Mercedes en México**, permitiendo a los empleados participar en proyectos comunitarios y causas sociales;
- **Donación de computadores** para ayudar a digitalizar la sociedad y ofrecer cursos para niños y jóvenes en Brasil.

Además de estos proyectos, los voluntarios participaron en la plantación de árboles, huertos comunitarios, apoyo al deporte con donación de uniformes, fomento del conocimiento, donación de cables, entre otros.

La meta para 2024 es centrarse en menos acciones, pero con mayor impacto. También hacemos un llamado al departamento de HSE para brindar pautas y garantizar que las acciones se realicen de manera segura, con el objetivo de proteger a los involucrados.

Decidimos implementar una acción por país, con foco en ESG, para ser elegida por el área de Voluntariado. Las posibles áreas de enfoque incluyen innovación tecnológica de materiales, disposición consciente de materiales y donación de cables con impacto comunitario.

Además, planeamos participar en el **proyecto “Litros de Luz”** en 2024, realizando linternas para donar a la comunidad.

Para facilitar la comunicación y selección de voluntarios para las acciones utilizamos un formulario en la intranet de la Comunidad Prysmian, además de realizar el envío de convocatorias por correo electrónico.



35

proyectos

realizado por el Comité de Voluntariado en 2023

SOLID GOVERNANCE & OWNERSHIP

la categoría *Solid Governance & Ownership* es responsable de mostrar los esfuerzos de la empresa para promover prácticas comerciales sostenibles con proveedores y aliados y desarrollar una comunicación efectiva, transparente y responsable con los stakeholders.

Para discutir las sugerencias de la consultoría para esta categoría, evaluar prioridades, desarrollar el Plan Táctico y asegurar su implementación, se formó un *Working Group* liderado por la directora de Compliance LATAM, Analuiza Santos, y con siete integrantes de diferentes regiones de América Latina.

Según el *Scorecard* de Sostenibilidad global, sus metas son:

94%  de capacitación

online sobre *compliance*, en 2023, superando la meta global del 90%

En 2023, lo más destacado de la categoría *Solid Governance & Ownership* fue el porcentaje significativo del 94% de capacitación electrónica *en compliance*, superando la metaglobal del 90% para 2025.

ODS	Categoría	KPI	Base 2022		Resultados 2023		Meta 2025	
			Global	LATAM	Global	LATAM	Global	LATAM
11, 12	<i>Solid Governance & Ownership</i>	Porcentaje de colaboradores accionistas	37%	–	46%	–	44%	45%
		Tasa de finalización de capacitación electrónica sobre <i>compliance</i> que promueve la lucha contra la corrupción	75%	–	89,31%	94%	90%	–

ODS y su relación con el eje *Solid Governance & Ownership*



11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Compromiso - Adopción de políticas orientadas a las personas para proteger sus necesidades.

12. CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLES

Upskilling: Fortalecimiento y mejora de las competencias del personal y el desarrollo de talentos.



Overview y resultados

2023 fue un año intensamente dedicado a la realización de acciones de capacitación para nuestros empleados y aliados comerciales.



El *Working Group* de *Solid Governance & Ownership*, fue compuesto en 2023 por siete miembros (número reducido a cuatro en 2024 – vacantes en proceso de selección), incluyendo un representante de cada país donde Prysmian LATAM tiene una planta de producción. La selección de miembros se basó en criterios que incluyeron una reconocida reputación ética, transparencia e interés en mantener el más alto nivel de reputación de la empresa. El grupo refleja una composición multidisciplinaria, abarcando áreas como Recursos Humanos, Finanzas y HSE (Salud, Seguridad y Medio Ambiente), entre otras.

El análisis de madurez realizado en la región concluyó que los países presentan niveles equilibrados de desarrollo, siendo América Latina un avance más significativo. En este contexto, se sugirieron acciones a implementar en el bienio 2023-2024, incluyendo alianzas con instituciones que promueven la ética y ESG, la creación de un Foro de Ética y Gobernanza, la necesidad de capacitación de terceros, entre otros.

En el año 2023 se formalizó la **constitución del Comité de Ética y Compliance para América Latina** (“CEC LATAM”), con el objetivo de analizar y monitorear la efectividad de las políticas de ética corporativa, discutir iniciativas para aumentar la concientización y promover la educación sobre el Programa de Integridad de Prysmian y revisar reclamos de líneas de apoyo relevantes específicas, sujetas a las reglas de confidencialidad del Grupo. Con reuniones ordinarias trimestrales (y reuniones extraordinarias, según sea necesario), el comité está formado por líderes regionales, incluidos el CEO, CFO, CCO, VP HR y la Directora Legal.

En 2023, Prysmian Brasil celebró su **asociación con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en Brasil** y consolidó su contribución activa al Pacto Mundial en Colombia. También se formalizaron alianzas en Costa Rica y Argentina, con instituciones que promueven la ética y buenas prácticas en Gobernanza Corporativa. Nuestro objetivo con esta iniciativa es participar más activamente en el intercambio de experiencias, expectativas y desafíos asociados a la promoción de una cultura ESG en la empresa, creando alianzas con empresas que comparten este mismo objetivo.

- El **83%** de todos nuestros aliados comerciales clasificados como “agentes comerciales” – categoría de alto riesgo, de acuerdo con la matriz de riesgos Global– recibieron capacitación digital en nuestra Política Anticorrupción.
- El **94%** de nuestros empleados *Desk Workers* concluyeron una capacitación digital sobre Control de Exportaciones/Sanciones Internacionales y nuestra Política Antimonopolio.
- El **86%** de nuevos empleados *desk workers* admitidos después del 1 de abril de 2023, recibieron capacitación de *onboarding* en temas de *compliance*, en los primeros 60 días de trabajo, y llenaron cuestionarios declarando potenciales conflictos de interés.
- **+250** empleados también participaron en nuestra capacitación presencial sobre Política Antimonopolio - *Roleplay*, realizado en 4 países de América del Sur.

El desafío para 2024 es continuar logrando resultados significativos en acciones de comunicación y capacitación, dedicación, aceptación y profesionalismo en la evaluación de denuncias éticas y declaraciones de potenciales conflictos de interés, además de ampliar la participación de la empresa en foros para discutir temas ESG.

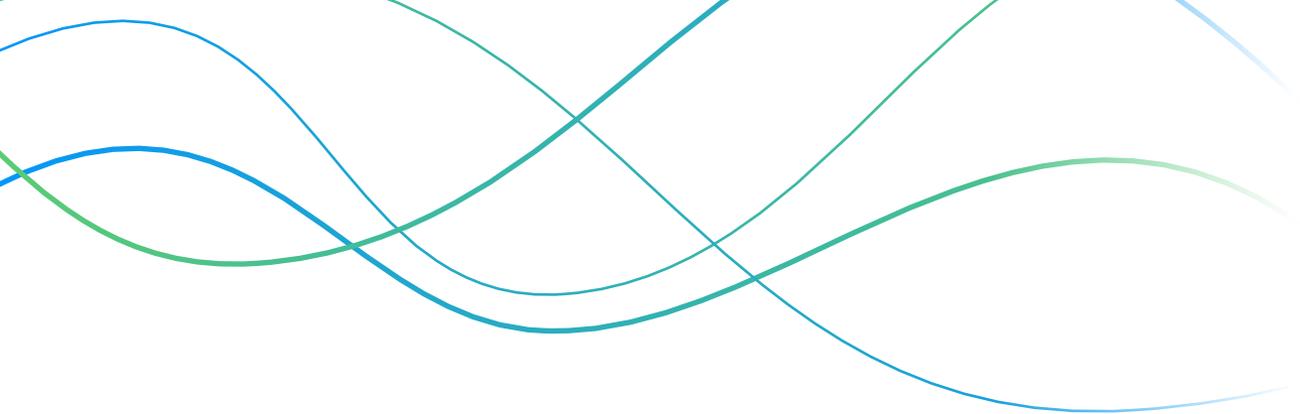
Por cierto, realizar capacitaciones presenciales, interactivas e innovadoras es un diferenciador para nuestra empresa y nos ha generado un reconocimiento importante: La **capacitación Antimonopolio - Roleplay** fue elegido el proyecto más innovador del año 2023, en el segmento de Gobernanza, por el Premio Petrobras ESG (6ª edición). La revista “IstoÉ Dinheiro” también destacó el programa de gobernanza de Prysmian como el más sólido de Brasil, en la categoría de fabricantes de electrodomésticos y electrónicos.

Otro aspecto destacado del año 2023 fue la **obtención de la certificación ISO 37002 “Mejores Prácticas para Sistemas de Línea de Denuncias”**, por parte de Prysmian SPA, que validó el sistema *Helpline*, también utilizado por todas las demás empresas del Grupo, inclusive las ubicadas en América Latina. A través de este canal de denuncia, ampliamente publicitado dentro y fuera de Prysmian, es posible que los empleados y terceros realicen sus denuncias en más de 30 idiomas (incluidos el portugués, el español y el inglés) y garantiza a los denunciantes el derecho al anonimato.

En 2023, en LATAM se investigaron 62 casos de violaciones al Código de Ética, políticas internas o legislación vigente, de los cuales el 19% fueron confirmados total o parcialmente. Entre los casos reportados durante el año, el 49% fueron anónimos y el 60% estuvieron relacionados con RR.HH., diversidad y respeto en el lugar de trabajo, resultando en 30 acciones correctivas o disciplinarias.

Otra actividad importante realizada por el equipo de *Compliance* en 2023 fue el análisis de 64 declaraciones de potenciales conflictos de interés, presentado por empleados en América Latina. La campaña anual en la que, a nivel global, se invita a nuestros empleados a responder el cuestionario de Conflicto de Intereses, alcanzó un impresionante porcentaje del 99% de empleados *Desk Workers* en LATAM, demostrando la participación y compromiso del equipo con la transparencia de la información y declaraciones de posibles riesgos de *compliance*.

Desafíos 2024



Somos líderes en el crecimiento de la generación de energía renovable, en la optimización de la red de distribución eléctrica y en la conexión entre la generación y el usuario final.

Somos líderes en el crecimiento de la generación de energía renovable, en la optimización de la red de distribución eléctrica y en la conexión entre la generación y el usuario final. Además de ofrecer soluciones técnicamente eficientes, también invertimos en soluciones más sostenibles, buscando impactos a largo plazo y promoviendo la circularidad de los productos. Nuestro enfoque va más allá de simplemente brindar soluciones de costo; somos una opción que garantiza calidad y responsabilidad ambiental. Desde la producción de fibra hasta el empaque de cables, siempre buscamos crear conciencia y comunicar la importancia de invertir en el futuro.

De cara al futuro, las tendencias proyectadas sugieren importantes desafíos y oportunidades para Prysmian LATAM. Mejorar la integración de las prácticas sostenibles en toda la cadena de valor, desde la producción hasta la distribución, puede ser un área clave de enfoque. Además, la creciente concientización pública sobre las cuestiones ambientales y sociales podría impulsar la demanda de productos y soluciones más sostenibles, ofreciendo a Prysmian la oportunidad de posicionarse como líder en este mercado en crecimiento. Sin embargo, debemos permanecer atentos a las normativas y estándares emergentes relacionados con la ESG, asegurándonos de que estemos alineados con las expectativas del mercado y las mejores prácticas de la industria.

Es importante destacar que a medida que surjan más requisitos relacionados con la ESG en el futuro, se elevará el nivel de servicios, productos y proveedores. En este sentido, estamos siguiendo un camino positivo, especialmente por el carácter imprescindible de nuestros productos en el proceso de descarbonización. Los cables, aunque pasen desapercibidos, desempeñan un papel fundamental en la transición hacia las energías renovables, impactando positivamente en el medio ambiente, y en la digitalización, que también tiene impactos ambientales y sociales positivos.

Si bien este trabajo representa solo el comienzo de una jornada continua, nuestra organización ahora está más alineada que nunca con el nuevo modelo de negocios y comprometida a avanzar hacia un futuro más sostenible y centrado en el cliente. Este enfoque integrado y alineado es esencial para nuestro éxito a largo plazo. Es importante comprender que el cambio cultural no ocurre instantáneamente y requiere un periodo de tiempo significativo para implementarse de manera efectiva en todos los niveles de la organización. Al incorporar valores de sostenibilidad en nuestro ADN organizacional, estaremos mejor posicionados para enfrentar los desafíos futuros y aprovechar las oportunidades emergentes en el mercado.

Nuestro compromiso con la meta de Net Zero para 2050 (lograr un equilibrio entre las emisiones de GEI y las emisiones compensadas mediante acciones de mitigación) refleja nuestra visión a largo plazo alineada con las preocupaciones ambientales.



La **nueva identidad del Grupo Prysmian** global, lanzada a principios de 2024, pone el énfasis en el desarrollo humano y tecnológico, posicionándolos como pilares estructurales claves de nuestra empresa. Se espera que todos los cambios y ajustes estratégicos realizados en 2023 impulsen aún más nuestra posición como líder global en el sector, fortaleciendo nuestras relaciones con clientes, aliados y comunidades, mientras avanzamos hacia las ambiciosas metas fijadas a largo plazo.

De cara al futuro, los esfuerzos se centrarán aún más en la descarbonización, con metas claras establecidas para los años 2024 y 2025. Pretendemos avanzar en la transparencia de los KPIs, proporcionando números específicos en los comités locales para cada aspecto relacionado con el desempeño ambiental, social y de gobernanza. Esto incluye la implementación de métricas que evalúen el costo total de vida de las energías renovables en comparación con las fuentes de energía tradicionales, lo que ayudará a proporcionar una evaluación más holística y precisa de su eficacia. Esto permitirá una comunicación más efectiva y una rendición de cuentas más sólida, tanto para los gestores como para los *stakeholders* de la empresa.

Desde la perspectiva de la planificación estratégica de nuestra organización, existe una clara conexión con los temas ESG. **El compromiso con la meta de Net Zero para 2050** (es decir, lograr un equilibrio entre las emisiones de GEI liberadas a la atmósfera y las emisiones compensadas mediante acciones de mitigación) refleja una visión a largo plazo alineada con las preocupaciones ambientales, especialmente en lo que respecta a la reducción de las emisiones de carbono. Creemos firmemente en el potencial de las energías renovables, impulsado por el avance tecnológico y la creciente competitividad de precios en este sector. En los últimos cinco años, se ha producido una aceleración significativa en el desarrollo de las energías renovables, lo que demuestra la viabilidad y el potencial de crecimiento de este mercado.

Además, entre las tendencias que se proyectan como desafíos y oportunidades se encuentran la necesidad de adaptarse a regulaciones ambientales cada vez más estrictas, así como la creciente demanda de transparencia y responsabilidad social por parte de las empresas. La capacidad de innovar y desarrollar soluciones sostenibles será esencial para afrontar estos desafíos y aprovechar las oportunidades emergentes en el mercado energético.



Durante los próximos tres a cinco años, enfrentaremos desafíos importantes y estableceremos metas ambiciosas para la región de América Latina. Uno de los principales desafíos será acelerar la adopción de políticas de descarbonización en países como Argentina y México, donde hay una fuerte dependencia de petróleo y gas. La percepción de que la energía renovable es costosa aún persiste en muchos sectores, lo que podría representar un desafío para la expansión de este mercado en la región. Aunque estamos alineados con las tendencias macroeconómicas, como la creciente atención a los criterios ESG, todavía enfrentamos el **desafío de comunicar de manera efectiva al mercado la relevancia y los factores diferenciales de nuestros productos y prácticas sostenibles.**

El mensaje sobre el valor agregado de un producto sostenible no siempre es fácilmente reconocido por el mercado, lo que requiere esfuerzos adicionales para aumentar la conciencia y la comprensión de las prácticas sostenibles de nuestra empresa. Sin embargo, existe una oportunidad única para que Prysmian esté preparada para **satisfacer la creciente demanda de soluciones de cables en proyectos de energía renovable en los países latinoamericanos.**

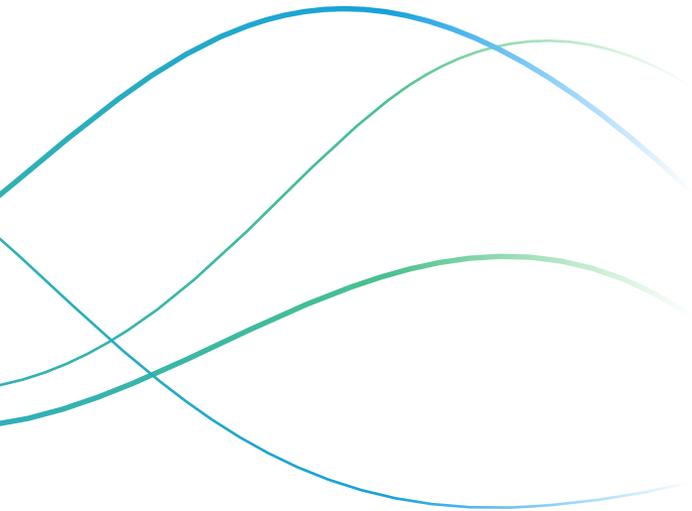
En países como Colombia y Brasil, donde las redes energéticas están obsoletas y fragmentadas, existe la oportunidad de mejorar la interconexión y modernizar la infraestructura energética. Podemos desempeñar un papel crucial en el suministro de cables submarinos y otras soluciones de red para fortalecer y expandir estas redes.

La preservación de la Amazonía también ha surgido como un tema crítico, con un enfoque en la digitalización, la inclusión y la conectividad de las comunidades locales. Podemos posicionarnos como un aliado en este proceso, brindando infraestructura de cables para respaldar iniciativas de digitalización y conectividad en toda la región.

“Es fundamental garantizar que la descarbonización sea económicamente viable y competitiva. Esto requerirá inversiones en tecnologías e innovaciones que hagan que las soluciones de energía renovable sean más accesibles y eficientes en términos de costos. Estar a la vanguardia de estas tecnologías será esencial para el éxito de Prysmian en los próximos años.”

Raul Gil, CEO Brasil 2023 / CEO LATAM 2024

Por último, existe una preocupación por la evolución de la estructura organizacional y por mantener el reconocimiento para seguir motivando a nuestros equipos. Uno de nuestros principales objetivos es completar la carga al sistema de las metas individuales de todos los empleados, estando al menos una de éstas relacionada con la sostenibilidad en todos los niveles jerárquicos. Este enfoque tiene como objetivo promover la coherencia y la alineación en toda la organización, incluso entre los trabajadores no administrativos, en relación con los indicadores ESG.



Desafíos Prysmian LATAM

Mantenimiento de la motivación

Un desafío constante es mantener la motivación del equipo respecto de los objetivos de sostenibilidad. Eventos como la *Sustainability Week* han sido eficaces para movilizar a toda la empresa, y la meta es mantener este interés a lo largo del tiempo.

Adaptación a cambios en el liderazgo

Los cambios recientes en el nivel de liderazgo ESG de la empresa presentan un nuevo conjunto de desafíos. La rotación dentro de los *Working Groups* es monitoreada de cerca, reconociendo el impacto que estos cambios pueden tener en el progreso de las iniciativas.

Planificación para nuevas metas

El final de 2024 marca el periodo de revisión y establecimiento de nuevas metas, lo que requiere un análisis cuidadoso de los avances realizados hasta el momento y las direcciones futuras a tomar en términos de sostenibilidad y ESG.

Alineación global

Las metas hasta finales de 2024 están bien definidas, tanto a nivel regional como de acuerdo con los objetivos globales de la empresa. Sin embargo, es necesario garantizar que todas las iniciativas estén alineadas y hayan sido reportadas adecuadamente, lo que puede ser un desafío debido a la falta de herramientas adecuadas y de recopilación de información en diferentes países y regiones.

Mejora de la comunicación y colaboración

La falta de comunicación efectiva entre regiones se identifica como un área a mejorar. Un intercambio más amplio de herramientas y mejores prácticas en diferentes áreas geográficas sería beneficioso para optimizar los esfuerzos de sostenibilidad en toda la empresa.

CRÉDITOS

Prysmian LATAM

Coordinación del RA 2023: Inaiê Reis y Juliana Morgado

Imágenes: acervo Prysmian Group

Contenidos, diseño y consultoría

Grupo Report

Redacción y edición: Patrícia De Michelis y Rúbia Piancastelli

Coordinación de contenidos: Naná Prado

Gestión: Beatriz Miranda y Camila Henriqson

Proyecto gráfico: Rubem Hojo

Diagramación: Camila Noriko Ueki

Traducción al español: Eduardo Lasota

www.gruporeport.com.br