

Relatório Anual de Atividades 2023



Sumário

Apresentação 3

MENSAGEM DA LIDERANÇA 4

DESTAQUES DE 2023 5

Perfil corporativo 8

MODELO DE NEGÓCIOS 11

GOVERNANÇA 17

Visão de Sustentabilidade 24

JORNADA ESG – LATAM 30

Sustentabilidade e negócios 44

VALOR TRANSVERSAL 47

Categorias ESG LATAM 58

IMPACTS ON SOCIETY 59

CLIMATE 65

GREEN & CIRCULAR ECONOMY 75

PEOPLE WELLBEING 83

DIVERSITY & INCLUSION 91

SOLID GOVERNANCE & OWNERSHIP 97

Desafios 2024 100

CRÉDITOS 105

Apresentação



MENSAGEM DA LIDERANÇA

2023 fica marcado na história da Prysmian LATAM pelo grande avanço na compreensão do nosso posicionamento no cenário energético global e nas mudanças fundamentais que promovemos para garantir um alinhamento adequado às macrotendências que impactam o nosso negócio.

Foi um ano em que atuamos, junto a consultorias nacionais e internacionais, para o desenvolvimento de um sólido plano para liderar a transformação que desejamos para um futuro mais verde. Lançamos a nova estratégia de negócios para os próximos cinco anos (2023-2027), estabelecendo uma meta ambiciosa de rentabilidade de R\$ 1,49 bilhões para R\$ 2 bilhões em 2027. Com ela, nossa governança reforça o seu compromisso de liderar os desafios da transição energética e da transformação digital, ciente da nossa responsabilidade de conectar milhões de pessoas a um futuro sustentável.

Com essa ambição e motivação, lançamos este primeiro relatório focado no nosso compromisso com as práticas ESG (*Environmental, Social and Governance* – Ambiental, Social e Governança), apresentando as ações que promovemos para gerar sinergias entre nosso negócio e os pilares da sustentabilidade. Sabemos que, mais que nunca, este é o caminho para mantermos a nossa liderança no setor de cabos e energia em toda a região latino-americana.

Te convidamos a ler sobre a diversificação do nosso portfólio com soluções renováveis e solares; o investimento que estamos fazendo na capacitação da liderança e dos colaboradores em temas fundamentais relacionados à sustentabilidade, incluindo saúde e segurança; as ações sociais e ambientais que brilham nossos olhos, engajam nossas pessoas e reforçam a centralidade ESG no nosso negócio.

Temos trabalhado para construir uma estrutura sólida na Prysmian LATAM, sempre alinhada ao Grupo Prysmian global e sendo exemplo para outras regiões em termos da transversalidade ESG. Você poderá constatar detalhes sobre essa jornada nas próximas páginas, nas quais apresentamos, por exemplo, o processo percorrido até chegarmos às seis categorias estratégicas do compromisso global da Prysmian: *Impacts on Society; Climate; Green & Circular Economy; Diversity & Inclusion; People Wellbeing; e Solid Governance & Ownership*.

Nosso caminho rumo a um futuro cada vez mais sustentável tem sido fascinante em termos de aprendizados e alcance de metas, incluindo desafios e, certamente, muitas conquistas que vêm trazendo resultados fundamentais para a sustentabilidade do nosso negócio, ao mesmo tempo que gera valor a todos os nossos *stakeholders* e reforça o nosso compromisso com a redução do impacto ambiental das nossas atividades.

Nada disso teria sido possível sem o suporte de cada colaborador e colaboradora, com menção especial à dedicação dos embaixadores locais em cada um dos países onde atuamos: Argentina, Brasil, Chile, Peru, Costa Rica, Caribe, Colômbia, Equador e México. Assim, mais uma vez, convidamos todas e todos a serem verdadeiros agentes de sustentabilidade do Grupo Prysmian para América Latina, confiantes de que realizaremos grandes feitos para nossa empresa e para o planeta.

Boa leitura.

Raul Gil
CEO Brasil 2023 / CEO LATAM 2024

Inaiê Reis
Legal LATAM / Embaixadora de
Sustentabilidade & Líder do Comitê

DESTAQUES DE 2023

Na Prysmian LATAM, o ano de 2023 foi marcado por mudanças significativas que promovemos para reforçar o nosso compromisso com as práticas ESG (sigla em inglês para *Environmental, Social and Governance* – Ambiental, Social e Governança). Ao mesmo tempo e em sinergia com a evolução ESG, atuamos para manter a nossa liderança no setor de cabos e energia em toda a região latino-americana.

Inovação tecnológica

Lançamento de soluções inovadoras, incluindo cabos de energia para transmissão de melhor eficiência energética, cabos *green* (com parte do polietileno proveniente da cana-de-açúcar) e sistemas de transmissão de dados de última geração. Essas inovações tecnológicas reforçaram nossa posição como líder em oferecer produtos de ponta que atendem às exigências do mercado cada vez mais atento às práticas ESG.

Expansão da capacidade de produção

Em resposta à demanda crescente por nossos produtos, investimos em expansão e modernização de nossas fábricas e centros de produção em toda a região (por exemplo, a evolução das máquinas laminadoras). Essas iniciativas aumentaram significativamente nossa capacidade de produção, permitindo atender mais eficientemente às necessidades dos clientes e fortalecer nossa presença no mercado.

Compromisso com o meio ambiente

Foco em reduzir o impacto ambiental (como diminuição da emissão de toneladas de CO₂ e compra de energia limpa ou *green*), aumentar a eficiência energética de nossa produção e promover a utilização de materiais reciclados (como cabos com cobre ecológico) e recicláveis em nossa cadeia de suprimentos, além da reciclagem de cabos no fim da vida útil e da circularidade das bobinas. Ademais, as plantas da América Latina estão com um programa para ser Zero Aterro em 2025, e a evolução vem sendo satisfatória.

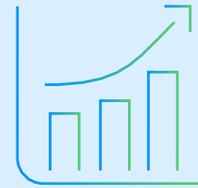
Parcerias estratégicas e impacto social

Fortalecimento das parcerias estratégicas com clientes relevantes nos setores de tecnologia e energia, fornecedores e instituições governamentais e acadêmicas – o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) no Brasil, a Universidad Externado de Colombia, e o Observatório Astronômico na Costa Rica (ROSAC) são alguns exemplos. Essas colaborações nos permitiram ampliar nosso alcance no mercado, desenvolver soluções personalizadas, aumentar nosso impacto social e promover a inovação em conjunto com nossos parceiros.

Reconhecimento da indústria

Nossa empresa foi reconhecida por importantes *players* da indústria por sua excelência operacional, governança, inovação e compromisso com a qualidade, por meio de prêmios como o de Petrobras ESG e da revista *IstoÉ Dinheiro*. Além disso, recebemos certificações que destacam nossa liderança no setor e contribuição para o avanço da indústria de cabos e energia na América Latina.

DESTAQUES DE 2023



A LATAM entregou excelentes resultados em 2023
com incrementos percentuais relevantes em todas
Unidades de Negócios (UN) estratégicas, com destaque
para o setor de renováveis.



9%

A LATAM foi responsável por
9% do total global de vendas
do Grupo Prysmian no ano.



50%

da capacidade instalada de
cabos para energia eólica no
Brasil é da Prysmian.



100%

da energia elétrica consumida
nas Unidades de Operação
do Chile, Colômbia, Brasil e
México é verde.

DESTAQUES DE 2023



35

projetos realizados
pelo Comitê de
Voluntariado LATAM.



100 horas

de treinamento
per capita LATAM.



Net Zero

meta até 2050.



us\$ 10 milhões

a LATAM ultrapassou a marca em
redução de custos, garantindo
o segundo lugar no Grupo
Prysmian neste quesito em 2023.



Zero

acidentes com afastamento

Joinville e Londrina (Brasil), Heredia (Costa Rica), Bogotá (Colômbia), Nogales e Piedras Negras (México), Equador e Peru.

Perfil corporativo



Com quase 150 anos de experiência, o **Grupo Prysmian** é líder mundial na indústria de sistemas de cabos de energia e telecomunicações, uma referência no mercado de tecnologia de ponta. Somos cerca de 30.000 colaboradores em mais de 50 países, 26 centros de *Research & Development* (Pesquisa & Desenvolvimento) e 108 fábricas, atentos às necessidades de um mundo cada vez mais conectado.

A sede global fica em Milão, Itália, e é apoiada por sedes regionais na América do Norte, LATAM (América do Sul, América Central, México e Caribe), EMEA (Europa, Oriente Médio e África) e APAC (Ásia e Pacífico). Nossa empresa foi estabelecida em 2005 após a aquisição pelo grupo Goldman Sachs dos negócios de Cabos e Sistemas de Energia e Cabos e Sistemas de Telecomunicações da Pirelli.

Em 3 de maio de 2007 a Prysmian passou a ser listada, com 46% das ações detidas pelo grupo Goldman Sachs, ingressando no principal índice FTSE MIB no mês de setembro seguinte. Somos uma das poucas indústrias italianas com abrangência mundial a alcançar o *status* de empresa de capital pulverizado. Nossas ações são mantidas por investidores institucionais internacionais, e a criação de valor para os acionistas é um fator-chave na tomada de decisões estratégicas em todos os níveis.

RAIO-X GRUPO PRYSMIAN

+50
países

30 mil
colaboradores

108
fábricas

26
centros
de P&D

Nossa missão

Oferecer aos nossos clientes em todo o mundo cabos e soluções para o transporte de energia e telecomunicações, utilizando soluções tecnológicas de ponta.

Nossa visão

Acreditamos no fornecimento eficiente, eficaz e sustentável de energia e dados como o principal impulsionador do desenvolvimento comunitário.

Nossos valores

DRIVE

Nosso objetivo é **liderar** a evolução do setor, combinando nossa capacidade de desenvolver pessoal e negócios em uma direção clara, ao mesmo tempo que antecipamos as necessidades dos clientes.

TRUST

Queremos criar um ambiente de **confiança** que explore a diversidade e a colaboração, no qual as pessoas tenham autonomia para tomar decisões com integridade.

SIMPLICITY

Investimos em **simplificar** tudo o que for possível, concentrando-nos em atividades que agregam alto valor e decisões oportunas para impulsionar os resultados de nossa empresa.

MODELO DE NEGÓCIOS

Em 2023, anunciamos a parceria com o Boston Consulting Group (BCG), que permitiu uma compreensão mais profunda do posicionamento do Grupo Prysmian no mundo, do cenário energético global e das macrotendências que impactam nosso negócio. A estratégia integra a sustentabilidade em todos os aspectos das nossas operações, reconhecendo-a como um pilar fundamental para atender às necessidades do mundo, da sociedade e dos clientes.

O foco em atender às demandas por produtos inteligentes, inovadores e sustentáveis demonstra nosso compromisso em liderar a transformação para um futuro mais verde e sustentável. Um exemplo disso é a complementação do nosso portfólio com soluções renováveis e solares, para efetivamente impactar de maneira positiva toda a cadeia de geração de energia. Mais além, nossa governança buscou ampliar seu alcance para colaboradores, clientes, comunidades locais, governos e fornecedores, garantindo o alinhamento efetivo com os *stakeholders*.

Reconhecemos a necessidade contínua de aprimoramento, adaptação às demandas do mundo e identificação de onde podemos ser essenciais. Embora já tivéssemos uma base sustentável, houve um chamado à consciência, resultando em uma ampla reestruturação corporativa e de governança e no ajuste do curso para nos alinharmos com os aspectos estratégicos do ESG em relação aos negócios da empresa.

Em 2023, reestruturamos o corporativo e a governança para nos alinharmos aos aspectos estratégicos do ESG em relação aos negócios da empresa.



Nova estratégia

Em 5 de outubro de 2023, durante o Dia dos Mercados de Capitais realizado em Nápoles, apresentamos a nova estratégia de negócios *Connect to Lead* (Conectar para Liderar), com duração de cinco anos (2023-2027). Esse anúncio representou uma abertura sem precedentes por parte do Grupo Prysmian com o estabelecimento de uma meta ambiciosa de EBITDA de € 1,49 bilhões para € 2 bilhões em 2027. Com ela, reforçamos o compromisso de liderar os desafios da transição energética e da transformação digital, cientes de nossa responsabilidade de conectar milhões de pessoas a um futuro sustentável.

Abraçando a convergência de importantes tendências de mercado emergentes, como a ênfase crescente na geração de energia renovável, a rápida proliferação de aplicações elétricas, a necessidade premente de aprimoramento da rede elétrica e o impacto da transformação digital, nos posicionamos na vanguarda da inovação e da adaptação, refletindo uma compreensão perspicaz das dinâmicas de mercado em evolução.

O principal objetivo a ser alcançado por meio da nova estratégia é transformar nosso Grupo de um *player* de cabos para um provedor de soluções de cabeamento, concentrando-se mais em sistemas do que apenas em cabos, e em soluções de energia e telecomunicações mais integradas e combinadas. Embora a nova estratégia garanta continuidade com o passado, preservando a forte posição cultural de nossa empresa, ela também trará um novo foco para conduzir-nos por um caminho de ainda mais crescimento. Nossa meta é desenvolver produtos cada vez mais resilientes, de alto desempenho, sustentáveis e inovadores, enquanto criamos valor tangível para nossos clientes, comunidades e áreas em que operamos.



€ 2 bilhões

meta de EBITDA em 2027



Novos pilares

Nossa nova estratégia global se baseia em quatro pilares, cruciais para lidar com as dinâmicas atuais de mercado e aproveitar as oportunidades de crescimento:

Expansão de capacidade autofinanciada

O primeiro pilar da estratégia global consiste em investimentos para apoiar o crescimento orgânico por meio da geração consistente de fluxo de caixa. Isso significa que continuaremos investindo na expansão e no aprimoramento de nossas capacidades para atender nossos clientes e acompanhar o crescimento da demanda. Para apoiar esse crescimento, os gastos de capital (Capex) global vão passar de 310 milhões de euros para 540 milhões nos próximos cinco anos.

Segmentação de negócios

Nosso modelo de negócios foi redesenhado para refletir as tendências e oportunidades do mercado (*leia mais na próxima página*).



Portfólio equilibrado e inovador

Um dos objetivos que visamos alcançar com esta nova estratégia não é apenas a inovação já esperada da líder de mercado, relacionada à melhoria do desempenho dos cabos; é uma nova abordagem de inovação que consiste em caminhar rumo a soluções de cabeamento mais sustentáveis. Um portfólio equilibrado e inovação contínua são, portanto, cruciais para alcançar a meta de ajudar nossos clientes a descarbonizar suas operações e alcançar seus objetivos de sustentabilidade.

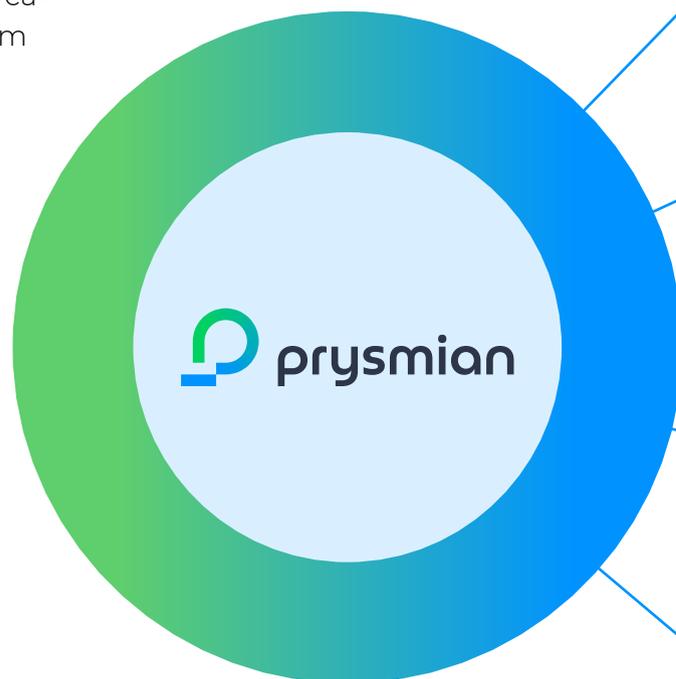
Empoderamento das pessoas

Em nosso Grupo, o verdadeiro valor da força de trabalho é reconhecido e valorizado como um pilar fundamental do sucesso da empresa. É por isso que investimos muito em fomentar a criatividade e a colaboração entre os funcionários e no desenvolvimento de suas habilidades, a fim de impulsionar suas capacidades e seu conhecimento.

Além disso, nossa estratégia ainda contempla a sustentabilidade como centro do negócio. Nos últimos 20 anos, nosso Grupo adotou uma abordagem 360° para a sustentabilidade, combinando a perspectiva de negócios com a organização, a cultura, os processos e a conformidade. Esse tema será abordado em profundidade na seção [Visão de Sustentabilidade](#).

Nova segmentação dos negócios

Em 2023, reformulamos nosso modelo de negócios global de três para quatro segmentos, que espelham as tendências de mercado identificadas pelo Grupo. Os novos segmentos não operarão como entidades separadas e distintas, mas sim de forma sinérgica, a fim de garantir eficiência operacional e vantagem competitiva. Essa nova segmentação aprimora a eficácia da nossa entrada no mercado, impulsiona nossa posição de liderança e proporciona também mais visibilidade de atuação nas diferentes áreas:



TRANSMISSÃO DE ENERGIA

Este segmento inclui as unidades de negócios de Energia Submarina e HVDC* Terrestre.

*HVDC, do inglês *High Voltage Direct Current* – Alta-tensão de Corrente Contínua.

REDE ELÉTRICA (POWER GRIDS)

Aqui, o foco está em soluções para redes de distribuição de energia, garantindo eficiência e confiabilidade. Inclui a unidade de negócios de HVAC* e Distribuição de Energia e Linhas Aéreas.

*HVAC, do inglês *High Voltage Alternating Current* – Alta-tensão de Corrente Alternada.

ELETRIFICAÇÃO

Este segmento engloba produtos e serviços relacionados à eletrificação de edifícios e indústrias, promovendo a eficiência energética. Inclui as unidades de negócios de *Industrial & Construction* (antes chamada de *Trade & Installer*) e *Specialties* (anteriormente incluídas em *Industrial & NWC*).

SOLUÇÕES DIGITAIS

Este segmento abrange soluções tecnológicas inovadoras para a transformação digital e para otimizar a gestão de energia e operações. Inclui as seguintes unidades de negócios: Cabos de Fibra e Ópticos, Conectividade, Cabos Multimídia e de Infraestrutura Interna (MMS).

Prysmian LATAM

A Prysmian LATAM atua na Argentina, no Brasil, no Chile, na Colômbia, no Equador, no Peru e no México, além de América Central e Caribe. Desempenhamos um papel fundamental no fornecimento de soluções de infraestrutura para diversos setores em toda a região latino-americana. Nossa estrutura corporativa reflete o modelo global e é projetada para garantir eficiência operacional, inovação contínua e excelência em produtos e serviços.

Sede corporativa

Localizada em Sorocaba, interior de São Paulo, serve como centro de operações estratégicas para todas as atividades da região. Aqui, as decisões administrativas e estratégicas são centralizadas, garantindo uma coordenação eficiente entre as diferentes unidades de negócios e subsidiárias LATAM.

Fábricas e centros de produção

Em toda a região LATAM, mantemos uma rede de 13 fábricas e centros de produção altamente avançados, dedicados à fabricação de uma ampla gama de produtos. Essas instalações são equipadas com tecnologia de ponta e operam de acordo com os mais altos padrões de qualidade e segurança, garantindo a entrega consistente de produtos confiáveis aos nossos clientes.



AMÉRICA LATINA

14 PLANTAS

Argentina

La Rosa

Brasil

Joinville
Poços de Caldas
Sorocaba Eden
Sorocaba Fiber
Vila Velha
Cariacica

Chile

Santiago

Colômbia

Bogotá

Costa Rica

Heredia

México

Durango
Nogales
Piedras Negras
Tetla



Equipe de Gerenciamento

Nosso sucesso é impulsionado por uma equipe de gerenciamento altamente qualificada e experiente, comprometida em liderar o segmento LATAM rumo à excelência operacional e ao crescimento sustentável. Nossos líderes em cada Unidade de Negócios e função corporativa trabalham em estreita colaboração para alcançar os novos objetivos estratégicos.

Parceiros e Fornecedores

Além das operações internas, mantemos relacionamentos estratégicos com uma rede selecionada de parceiros e fornecedores. Essas parcerias são fundamentais para garantir o acesso a recursos e tecnologias complementares, bem como para promover a inovação e a competitividade em nossas operações.



“Nos próximos três anos, nosso foco estará em identificar projetos que tragam equilíbrio entre sustentabilidade e vendas, reconhecendo a importância desse casamento. Continuaremos a desenvolver cabos com apelo ambiental, buscando oportunidades de negócios sustentáveis.”

Emerson Tonon, COO LATAM 2023 / CEO Brasil 2024



GOVERNANÇA

Globalmente, buscamos uma forma de governança capaz de criar valor sustentável ao longo do tempo e gerar um ciclo virtuoso com a integridade no centro dos negócios. Em particular, a consciência da importância da boa governança corporativa para o alcance de objetivos ambiciosos e estratégicos significa garantir que nossa governança seja **eficaz**, em conformidade com o quadro legal e regulatório, **eficiente** em termos de custo-benefício e **justa** para todos nossos *stakeholders*.

Para tanto, mantemos um sistema de governança corporativa constantemente alinhado com as últimas recomendações e regulamentos, aderindo às melhores práticas nacionais e internacionais. Além disso, adotamos princípios, regras e procedimentos que governam e orientam a condução das atividades de todas as unidades organizacionais e operacionais, garantindo que todas as transações comerciais sejam realizadas de maneira eficaz e transparente.

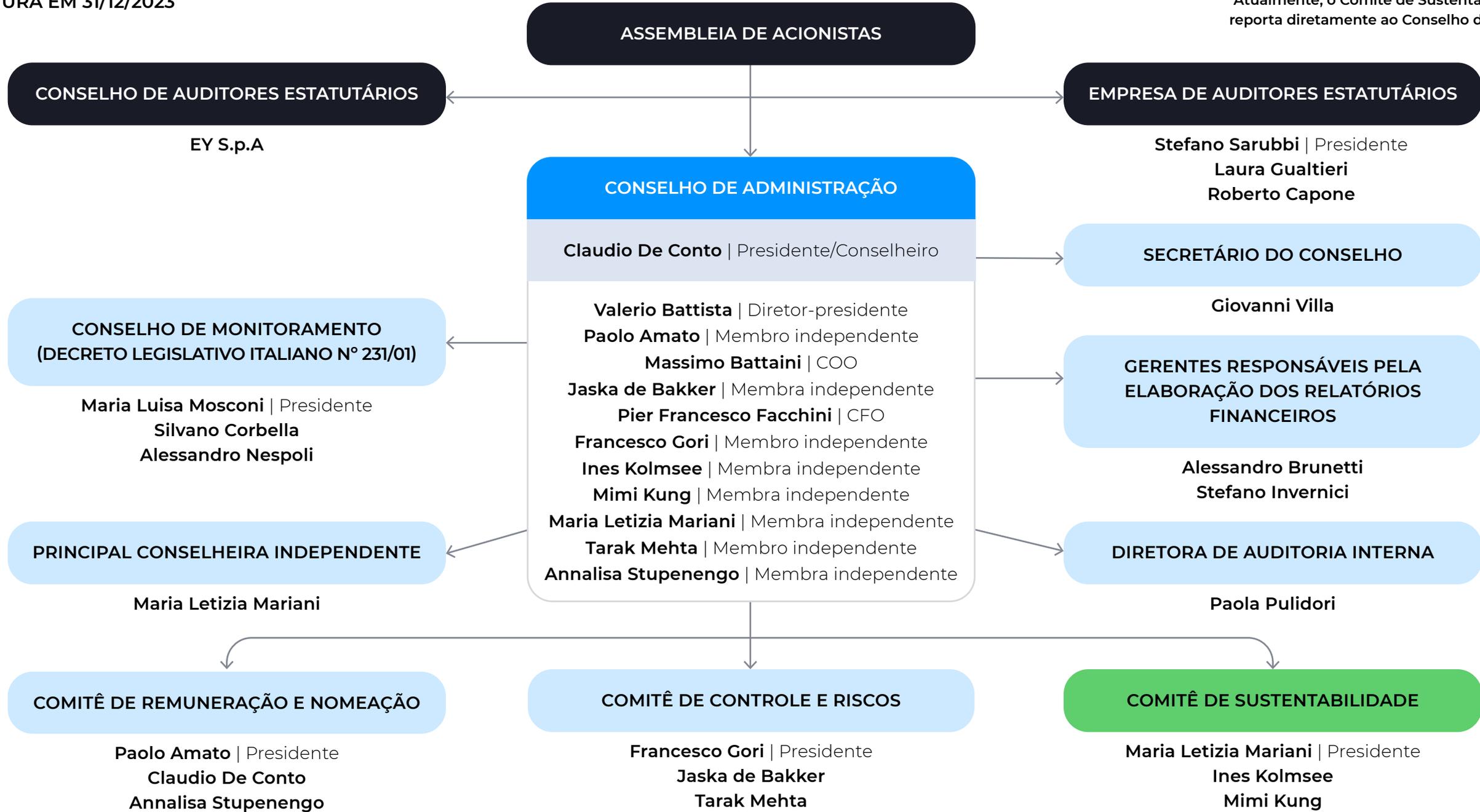
Nossas Unidades de Negócios estão alinhadas com as principais tendências mundiais nos setores de energia e digital.

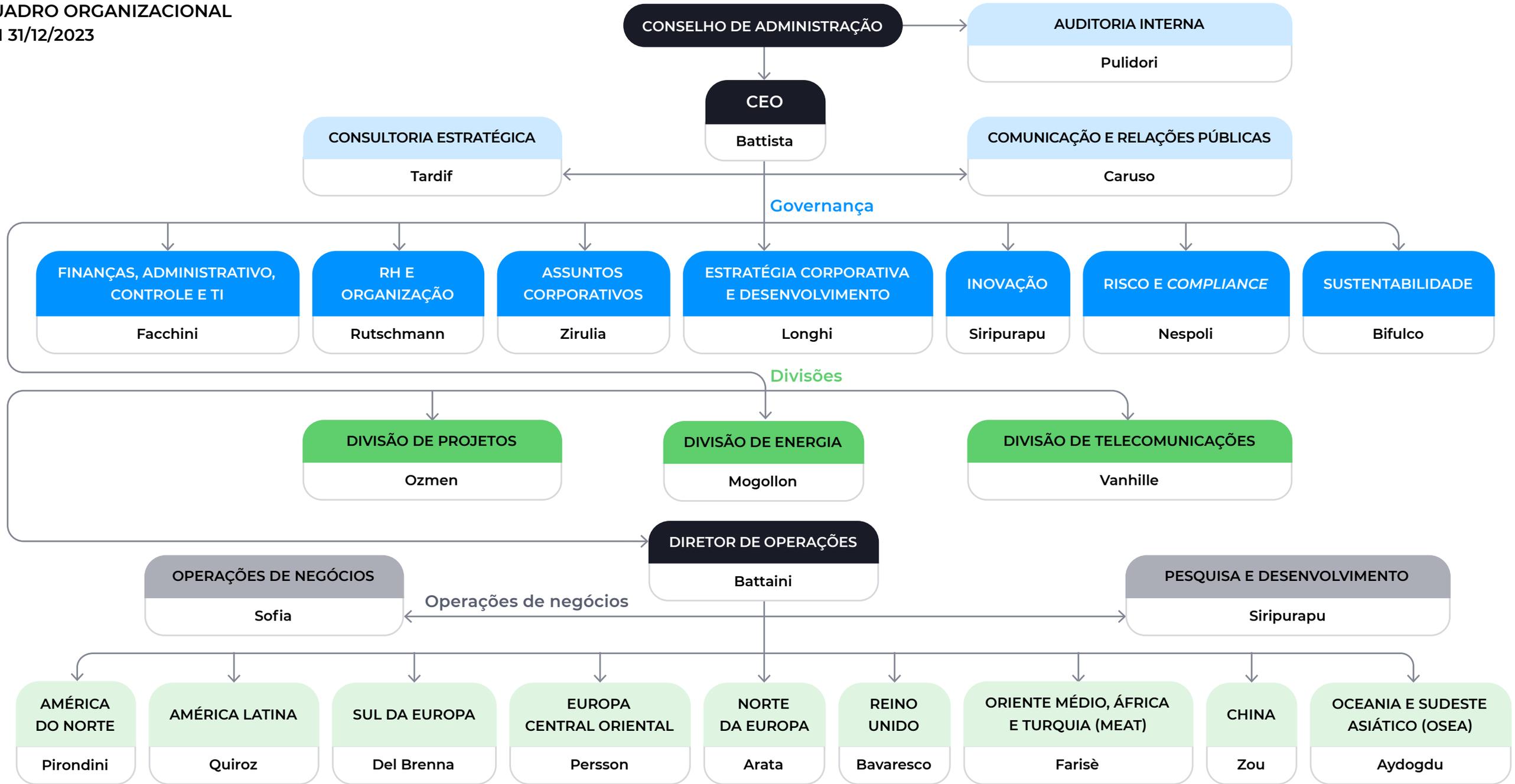
O modelo de governança e controle adotado pelo nosso Grupo global envolve a presença de uma Assembleia de Acionistas, um Conselho de Administração e um Conselho Fiscal. Nossa estrutura de governança corporativa é baseada na importância central do Conselho de Administração (como órgão sênior responsável pela gestão do Grupo no interesse dos acionistas) em fornecer orientação estratégica, garantir a transparência do processo decisório e estabelecer um sistema eficaz de controle interno e gerenciamento de riscos, incluindo processos decisórios para questões internas e externas.

Completando nossa estrutura de governança corporativa global, há um Comitê de Controle e Riscos, um Comitê de Remuneração e Nomeação, um Comitê de Sustentabilidade e um Conselho de Monitoramento instituído pelo Decreto Legislativo 231/2001.

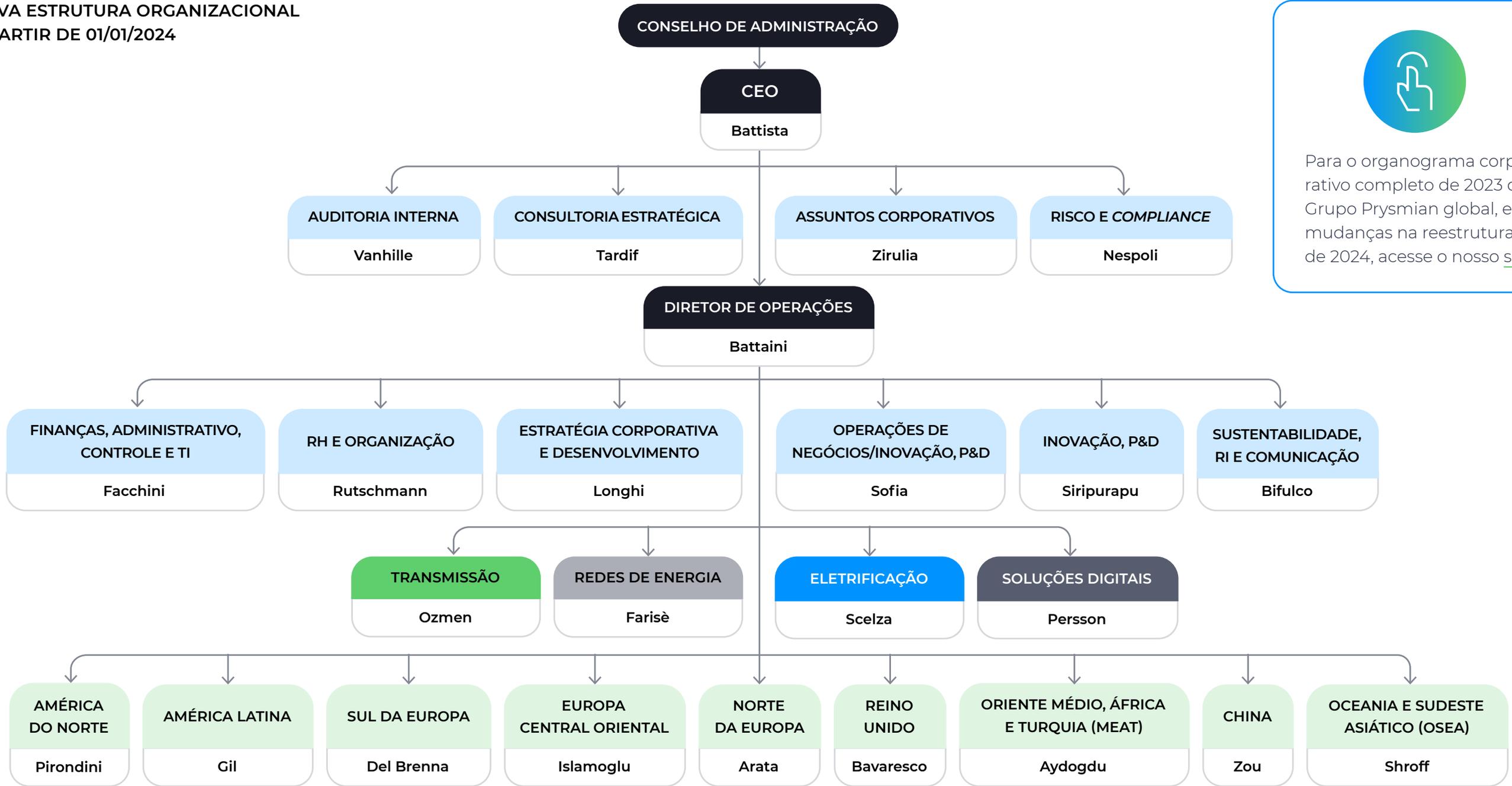
Reestruturação em 2024

Com a nova estratégia e o novo modelo de negócios, a estrutura organizacional global passou por uma grande reformulação em 2023, entrando em vigor em 1º de janeiro de 2024. A principal mudança foi a reestruturação das antigas divisões em Unidades de Negócios, alinhadas com as principais tendências mundiais nos setores de energia e digital, o que impactou diretamente na nova estrutura organizacional.





NOVA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL
A PARTIR DE 01/01/2024



Para o organograma corporativo completo de 2023 do Grupo Prysmian global, e as mudanças na reestruturação de 2024, acesse o nosso [site](#).



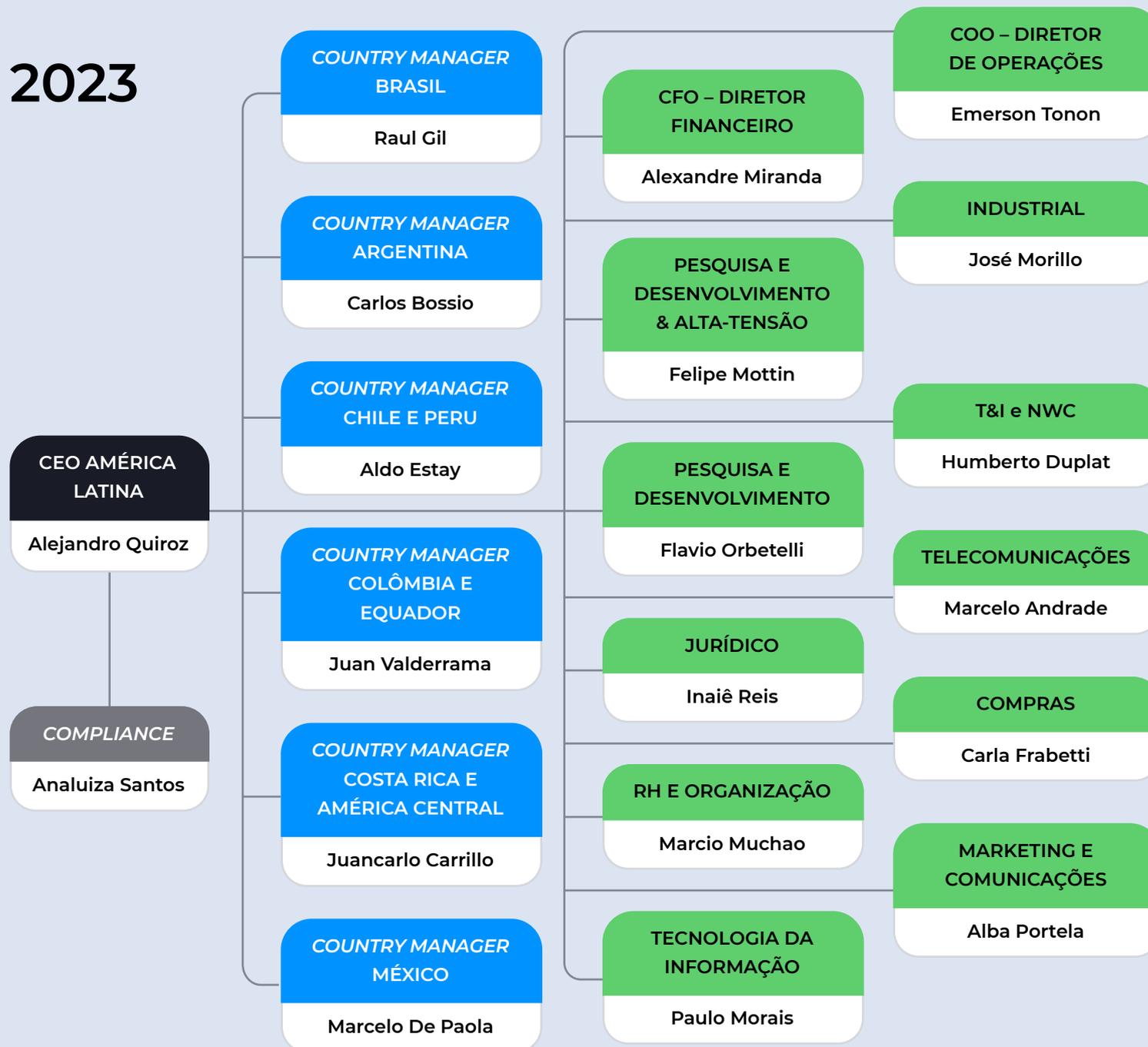
Estrutura corporativa LATAM

Na governança da Prysmian LATAM, seguimos os padrões e diretrizes estabelecidos pela matriz de Milão, assegurando uma gestão corporativa coesa e alinhada com os valores e objetivos globais. Em 2023, consolidamos nossas estruturas organizacionais com foco na sustentabilidade e fortalecemos nossa governança corporativa para garantir eficiência operacional, transparência e conformidade com os mais altos padrões éticos e legais. Durante todo o ano, implementamos diversas medidas para aprimorar nossos mecanismos de governança, visando promover o crescimento sustentável em toda a região latino-americana.

Reforçamos nossos mecanismos de governança corporativa, aprimorando políticas e procedimentos destinados a garantir a transparência, a prestação de contas e a conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis. Promovemos uma cultura de integridade e ética em todos os níveis da organização, incentivando a conduta responsável e o respeito aos direitos de nossos *stakeholders*.

Seguindo as diretrizes globais, em 2023 foi mantida uma estrutura organizacional sólida e eficiente, encabeçada pelo *Chief Executive Officer (CEO)* com o apoio dos *Country Managers* e de toda a equipe corporativa LATAM. Em 2024, o novo CEO LATAM, Raul Gil, assume o desafio de liderar a região.

2023

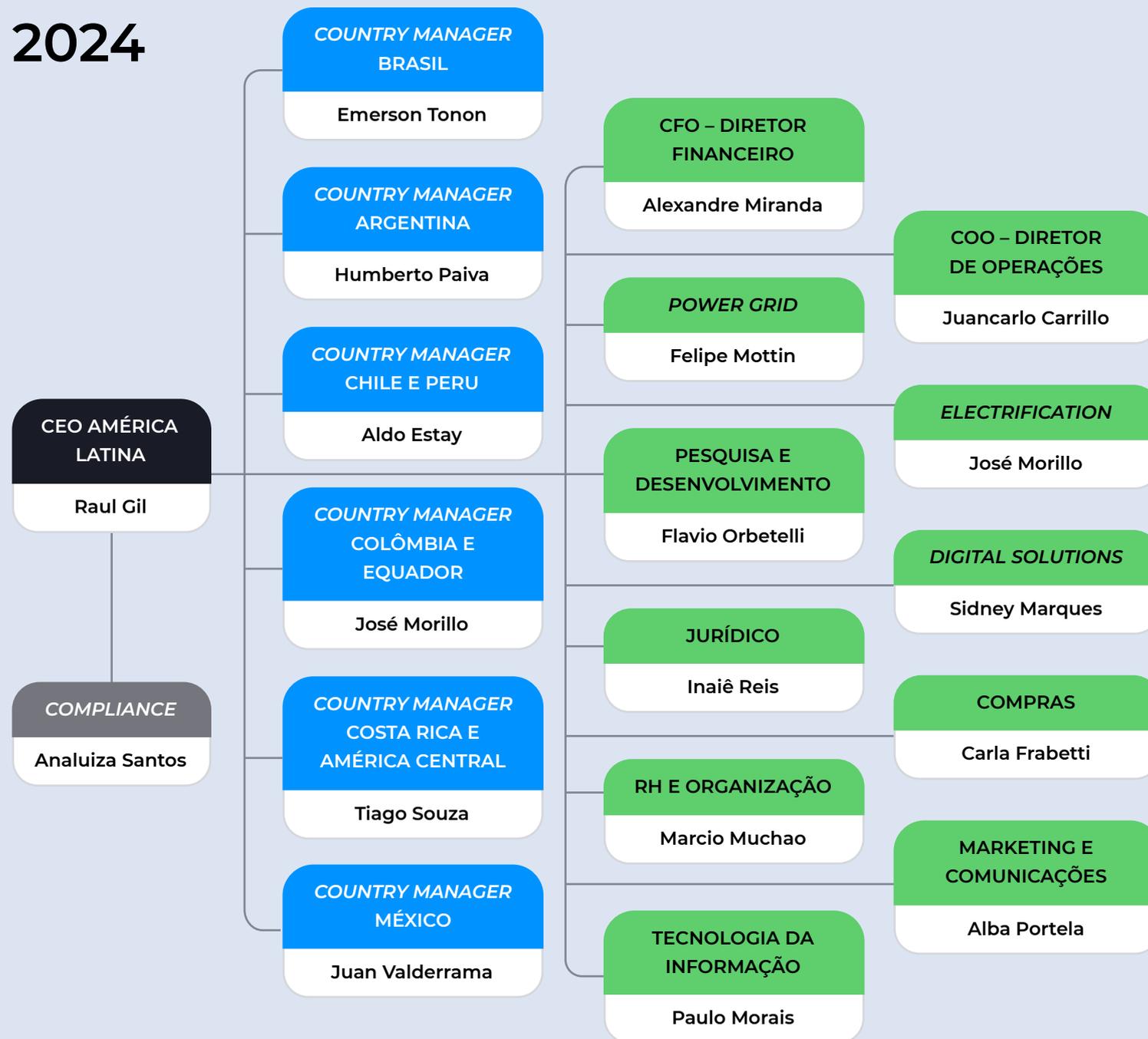


Cada Unidade de Negócios foi responsável por desenvolver e comercializar soluções adaptadas às necessidades específicas dos clientes em suas respectivas áreas de atuação. Além disso, promovemos uma cultura de colaboração e sinergia entre as diferentes unidades, buscando maximizar a inovação e a colaboração em toda nossa organização.

Comitê de Sustentabilidade LATAM

Outra grande novidade em 2023 foi a criação de um comitê de Sustentabilidade LATAM, com o intuito de garantir que as práticas ESG estejam integradas em todos os níveis da nossa empresa (saiba mais na seção [Visão de Sustentabilidade](#)).

2024





Gestão de riscos e Compliance

Ao longo dos anos, esta área tem sido foco de nossa atenção na Prysmian LATAM e, por isso, encontra-se bem estruturada. Em 2023, essa estrutura buscou se adequar ainda mais às práticas ESG, proporcionando um mecanismo – que já protegia os investidores, seu capital e sua reputação – mais organizado e integrado. Houve uma evolução notável após a Análise de Maturidade (descrita na seção [Jornada ESG – LATAM](#)), que nos ajudou a amadurecer e a nos adaptarmos melhor às demandas regulatórias e éticas. Tivemos um aprendizado significativo ao longo do ano, resultando na criação de controles eficazes, fluxos de trabalho claros, estrutura sólida e relatórios abrangentes, o que contribuiu para um ambiente de negócios mais ético, transparente e responsável.

Em suma, em 2023, aprimoramos nossa gestão de riscos e *Compliance*, identificando e mitigando os principais riscos operacionais, financeiros e reputacionais que poderiam afetar os negócios. Implementamos políticas e controles rigorosos para garantir o cumprimento das leis e regulamentos em todas as operações, bem como para prevenir e detectar práticas antiéticas e ilegais.

Foram realizados *workshops* para educação e conscientização sobre questões de *Compliance* entre os colaboradores, por exemplo, incentivando uma cultura de conformidade em toda nossa organização. Mais detalhes de todas as ações encontram-se na seção [Jornada ESG – LATAM](#).



Selo de reconhecimento

Em 2023, criamos um selo eletrônico para reconhecer os participantes como agentes de sustentabilidade da Prysmian, uma iniciativa que já envolveu mais de 100 colaboradores. A introdução do selo tem sido muito bem recebida, pois serve como uma forma de incentivar e premiar o engajamento das pessoas, reforçando o compromisso da empresa com os valores ESG e promovendo uma cultura organizacional mais sustentável e inclusiva.

Visão de Sustentabilidade

Para nós, a sustentabilidade é um impulsor de negócios e um compromisso em contribuir, em longo prazo, para a proteção do meio ambiente e das pessoas.

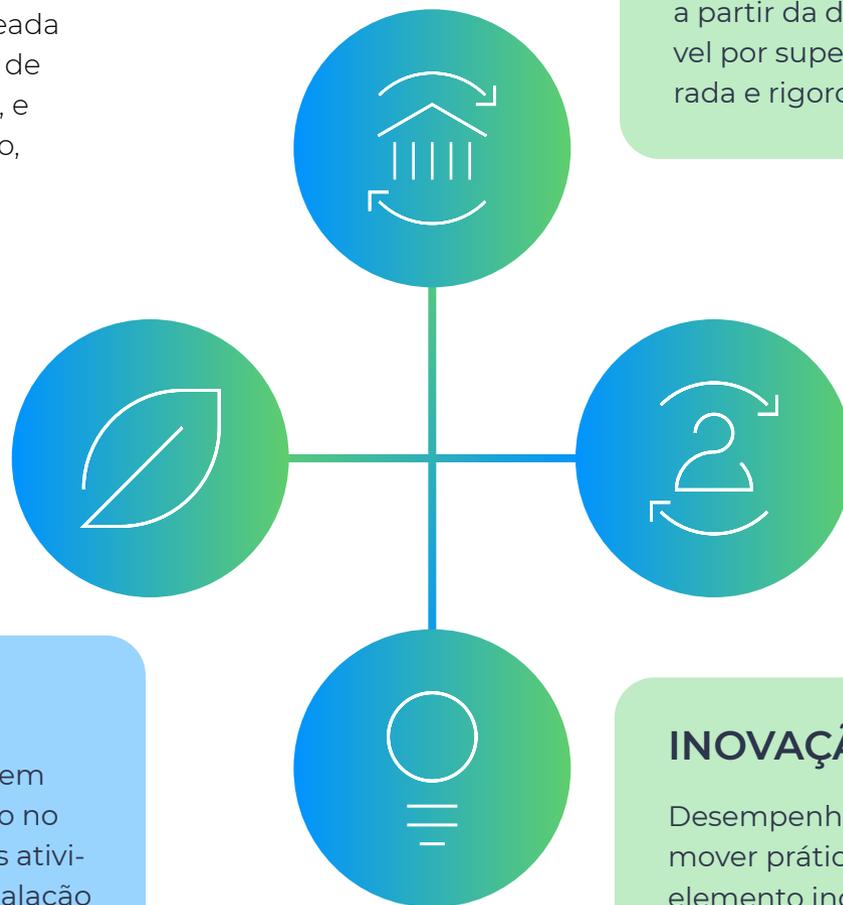
Em 2023, reafirmamos nosso compromisso com a sustentabilidade, implementando iniciativas e práticas voltadas para a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento social. Durante todo o ano, concentramos nossos esforços em várias áreas-chave, demonstrando nossa responsabilidade corporativa por meio da contribuição para um futuro mais sustentável na região latino-americana.

A temática socioambiental é hoje um dos principais e mais impactantes fatores de risco que afetam as economias globalmente. Cientes disso, em 2023, nos dedicamos a priorizar as políticas ESG em nossas unidades LATAM, trazendo a sustentabilidade como valor transversal em toda a organização. Para nós, a sustentabilidade não é apenas um impulsor de negócios, mas também um compromisso em contribuir em longo prazo em termos de proteção do meio ambiente e das pessoas. Tal posicionamento mostra nossa determinação em adotar uma estratégia sustentável em rede, guiada pelo novo propósito corporativo global que impacta diretamente nosso modelo de negócios.



Connect to Lead

A estratégia global de sustentabilidade do nosso Grupo é baseada em quatro pilares, cada um dos quais contribui para a criação de valor em benefício da nossa empresa e de todos *stakeholders*, e permite a implementação da sustentabilidade em longo prazo, incluindo a financeira.



GOVERNANÇA

A centralidade da sustentabilidade em nossa estratégia também é evidente a partir da definição de um tipo específico de governança, que é responsável por supervisionar todas as iniciativas do nosso Grupo de forma estruturada e rigorosa, garantindo sua conformidade com os objetivos ESG.

SOCIAL

As pessoas estão no centro de nossas atividades. Esse compromisso se reflete tanto em iniciativas com os colaboradores (por exemplo, promoção de equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, diversidade, inclusão e treinamentos) quanto no apoio às comunidades nas quais nossa empresa opera.

AMBIENTE

Estamos comprometidos em reduzir o impacto negativo no meio ambiente durante as atividades de fabricação e instalação e atuamos diretamente no design e configuração de nossos produtos e soluções, ajudando a facilitar a descarbonização ao longo de nossa cadeia de valor.

INOVAÇÃO

Desempenhamos um papel de liderança na cadeia de suprimentos ao promover práticas virtuosas com todos os nossos parceiros. A inovação é um elemento indispensável para alcançar nossos objetivos de sustentabilidade, por isso sempre investimos em pesquisa e desenvolvimento para oferecer produtos de baixo impacto e alta eficiência. O compromisso com soluções inovadoras continua; a sustentabilidade é um dos principais impulsores da nossa estratégia de pesquisa e desenvolvimento, refletida no novo conceito de “*design para sustentabilidade*”.

Descarbonizando a cadeia de valor, e além

Em 2023, nosso Grupo global estabeleceu novas metas ambiciosas:

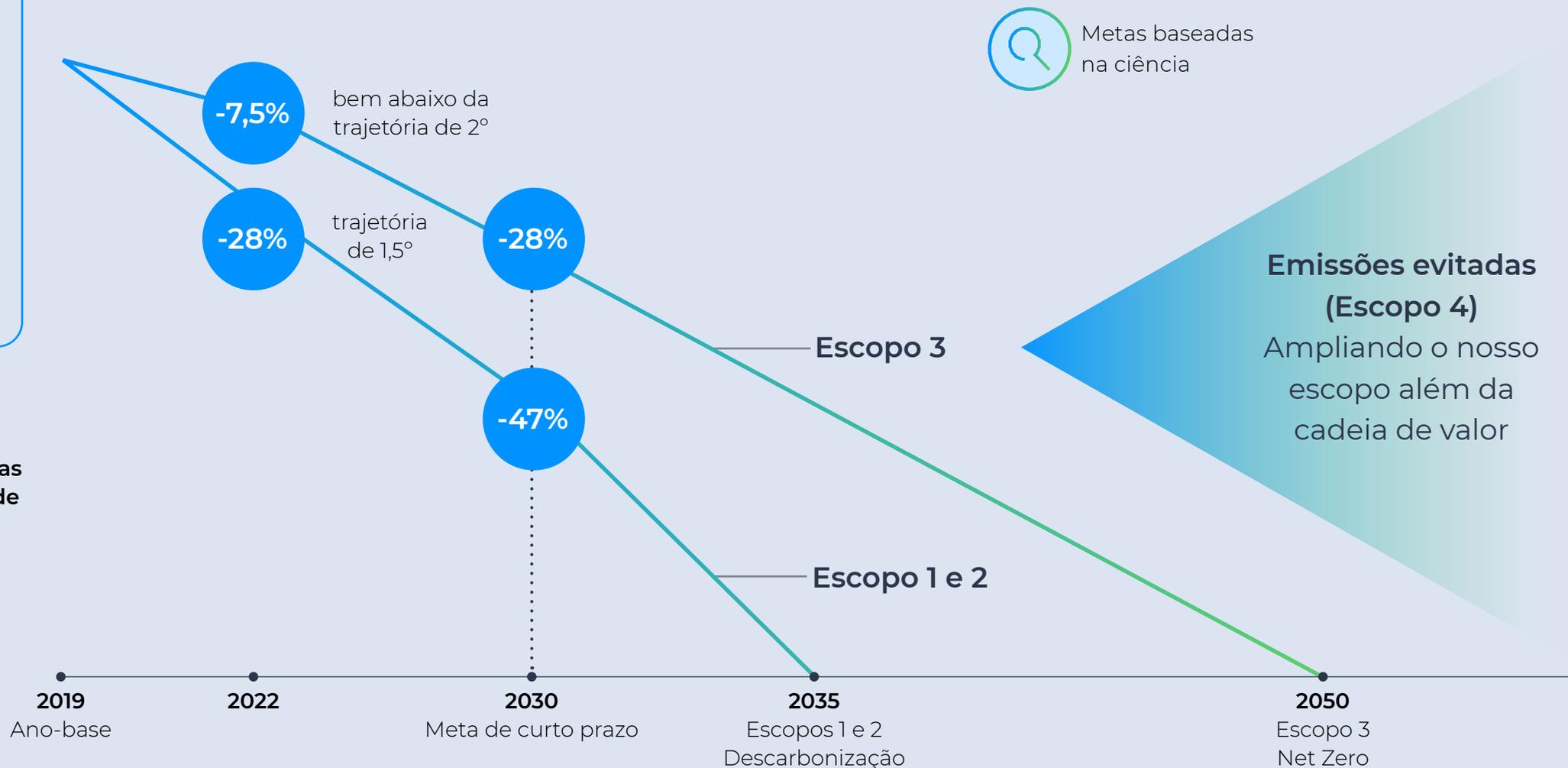
- reduzir as emissões absolutas de GEE dos **Escopos 1 e 2*** em 47% até 2030, em relação à linha de base de 2019;
- reduzir as emissões absolutas de GEE do **Escopo 3** provenientes de bens e serviços adquiridos e do uso de produtos vendidos em 28% no mesmo período.

*Escopo 1: emissões geradas pelo processo produtivo, sendo fruto dos recursos do próprio negócio (uso de combustíveis e fontes de calor).

Escopo 2: emissões associadas à geração de eletricidade que a empresa consome.

Escopo 3: emissões indiretas, que acontecem ao longo da cadeia de produção.

Redução das emissões de carbono
%



Scorecard de Sustentabilidade

Para estabelecer um caminho com credibilidade rumo à sustentabilidade e dar maior substância aos compromissos de longo prazo, nosso Grupo global equipou-se com objetivos específicos de curto prazo, cujo progresso é monitorado ano após ano. Desde o fim de 2022, definimos um novo *Scorecard* (Painel de Controle) de três anos (2023-2025, com base em 2022) contendo 12 KPI (Indicadores-chave de Desempenho, na sigla em inglês) de impacto, com o objetivo de melhorar a eficácia dos processos de medição, monitoramento e relato de resultados. Estes foram definidos após uma análise de:

Ambições de longo prazo do Grupo
(Ambição Social e Ambição de Mudança Climática)

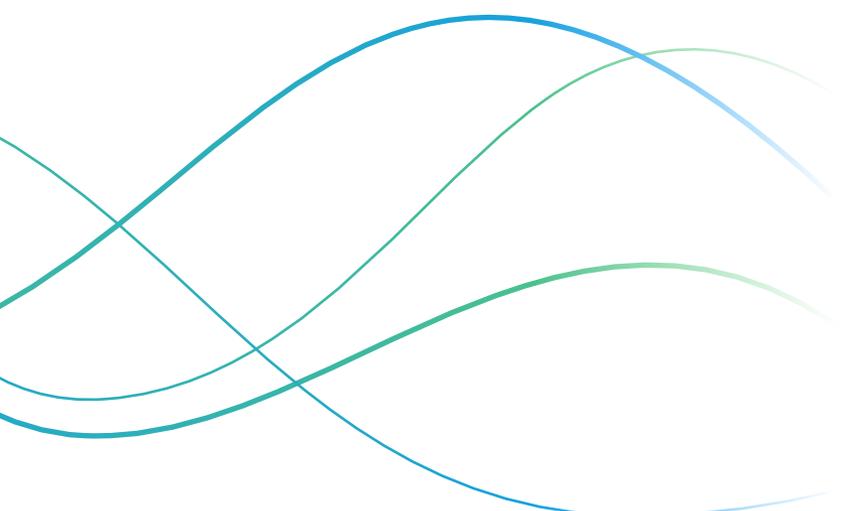
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, ou **SDG** em inglês (*Sustainable Development Goals*)

Análise de Materialidade do Grupo
(focada nos impactos externos gerados pelo negócio)



Durante o *Capital Markets Day*, nossa empresa definiu e publicou metas até 2027 para alguns KPI específicos do *Scorecard*, alinhadas com o plano estratégico global de cinco anos e com algumas metas financeiras anunciadas durante o evento para o mesmo período. As metas até 2025, mostradas no *Scorecard* ao lado, também incluem o desejo de quantificar nosso compromisso em fomentar talentos em comunidades desfavorecidas.

O *Scorecard* é moldado nos quatro pilares de sustentabilidade da nossa empresa – Ambiental, Social, Governança e Inovação –, e as metas são regularmente monitoradas pelo Comitê de Sustentabilidade global.



ODS	Categoria	KPI	Base 2022	Resultados 2023	Meta 2025
 	Impacts on Society	Permitir o acesso à eletricidade verde para as famílias	21 m	56 m	110 m
		Permitir o acesso digital rápido para as famílias	3 m	9 m	15 m
 	Climate	Redução percentual das emissões do Escopo 3 em relação à base de 2019	-24%	-33%	-35% / -37%
		Redução percentual de emissões (Escopo 1 e 2 <i>Market based</i>) em relação a 2019	-7,5%	-10%	-11,5% / -15%
	Green & Circular Economy	Parcela de receitas vinculadas a produtos sustentáveis (EU/RoW)	52% / 5%	37%	57% / 19%
		Parcela de conteúdo reciclado em cobertura de polietileno e cobre	10%	12,7%	15% / 16%
 	Diversity & Inclusion	Percentual de mulheres <i>desk workers</i> contratadas	44,9%	46%	47% / 49%
		Percentual de mulheres executivas	15,7%	18,8%	21% / 24%
	People Wellbeing	Plano de avaliação de segurança	-	3,4	2,75 / 5
		Índice de impacto de liderança	55%	57%	57% / 61%
 	Solid Governance & Ownership	Percentual de colaboradores acionistas	37%	46%	44% / 45%
		Taxa de conclusão de treinamentos eletrônicos de <i>compliance</i> que promovam anticorrupção	75%	89,31%	90%

JORNADA ESG – LATAM

Iniciamos nossa jornada ESG em janeiro de 2023 com o mapeamento de lacunas de oportunidade e comparativo entre os países membros da região LATAM e o mercado. Esse olhar macro sobre os diferenciais e destaques na América Latina possibilitou mudanças de governança significativas, com maior direcionamento da liderança focada em sustentabilidade e criação de *Working Groups* (grupos de trabalho) para desenvolvimento do Plano Tático e implementação de ações estruturantes.

O trabalho contou com um importante alinhamento de conhecimento e reconhecimento da sustentabilidade como uma ferramenta essencial na construção da reputação da marca Prysmian. O avanço educacional foi identificado como o primeiro passo prioritário na nossa organização, visando sensibilizar as pessoas sobre a importância do tema e conectá-lo com nosso *core business*.

Em parceria com a consultoria Grupo Report, foi realizado um amplo estudo sobre o nível de maturidade corporativa e dos países LATAM nos principais quesitos ESG. Os temas foram escolhidos com base no *Scorecard* de Sustentabilidade global, no perfil da empresa, na liderança e na afinidade com as áreas temáticas.

Impacts on Society

Ligado a Marketing & Comunicação e Vendas. Tem como objetivo facilitar que mais famílias tenham acesso à energia limpa (verde) e digital, por meio da expertise e dos produtos oferecidos pela Prysmian.

People Wellbeing

Ligado a Recursos Humanos. A equipe implementa políticas e práticas que visam promover o bem-estar dos colaboradores, garantindo um ambiente de trabalho saudável e inclusivo.

Climate

Ligado a Saúde, Segurança e Meio Ambiente. Responsável por alcançar a descarbonização nas operações e pela redução nas emissões de carbono ao longo da cadeia de valor.

Diversity & Inclusion

Permeando todas as áreas e níveis da companhia, tem como objetivo promover programas específicos para um ambiente de trabalho mais inclusivo e diversificado, além de práticas para garantir o equilíbrio de gênero na gestão da Prysmian.

Green & Circular Economy

Ligado a Pesquisa & Desenvolvimento, Logística e Compras. Essas áreas são responsáveis por desenvolver iniciativas relacionadas a produtos inovativos mais sustentáveis, economia circular e sustentabilidade ambiental.

Solid Governance & Ownership

Ligado a Governança e *Compliance*. Está sob sua responsabilidade promover práticas de negócio sustentáveis com fornecedores e parceiros e em desenvolver comunicação efetiva, transparente e responsável com *stakeholders*.

A Jornada ESG seguiu as seguintes etapas:





1

Workshop ESG: “Prysmian e a Agenda 2030”

O *workshop* “Prysmian e a Agenda 2030” foi o pontapé inicial para a Jornada ESG na LATAM. Seu objetivo foi apresentar o contexto atual socioambiental e os desafios globais, explicar conceitos-chave sobre mudanças climáticas (como alta nas temperaturas, gases de efeito estufa etc.), mostrar como tudo isso impacta ambiental e socialmente o mundo e os negócios e como o mercado vem atuando para mitigar esses danos. Além disso, foram citadas as principais tendências de inovação dentro do segmento e reflexões sobre a posição do Grupo Prysmian nesse cenário. Dinâmicas em grupo para levantamento das lacunas de oportunidades na região latino-americana diante do conceito de sustentabilidade/ ESG fecharam essa primeira etapa da Jornada.

2

Análise de maturidade

Nos meses seguintes, foi realizada uma Análise de Maturidade ESG da Prysmian LATAM e países membros. Por meio de uma avaliação por *check list*, foram avaliados critérios ESG em quatro dimensões:

- **Gestão:** práticas, processos, indicadores e ações sistemáticas
- **Estratégia:** metas, compromissos e certificações
- **Governança:** fluxos de tomada de decisão e suas ferramentas (políticas, canais, comitês e auditorias)
- **Comunicação:** relatórios, divulgações, transparência, envolvimento das partes interessadas (incluindo programas de relacionamento) e premiações

As dimensões foram classificadas de acordo com sua porcentagem de cumprimento:

- Avançado (75%-100% dos critérios atendidos)
- Estruturado (50-75% dos critérios atendidos)
- Em desenvolvimento (25-50% dos critérios atendidos)
- Incipiente (0-25% dos critérios atendidos)

A frequência dos requisitos cumpridos permitiu classificar cada país dentro dessa escala.





3

Benchmarking ESG

Também foi conduzido um estudo de *benchmarking*, com um levantamento das práticas ambientais, sociais e de governança de outros grandes *players* do setor. Uma série de métricas e indicadores são avaliadas, como emissões de carbono, diversidade de gênero na liderança, práticas de segurança no local de trabalho, políticas de remuneração justa, entre outros.

O objetivo do *Benchmarking* ESG é identificar as melhores práticas, padrões de desempenho, compromissos e iniciativas dentro da indústria, permitindo realizar uma avaliação de nosso próprio desempenho e traçar estratégias de melhorias, estabelecendo metas e iniciativas para alinhar as práticas de nossa empresa com os princípios ESG mais relevantes e eficazes.

4

Priorização

Tornando evidentes as melhores práticas do setor por meio do *benchmarking*, foi possível identificar e priorizar oportunidades para aprimorar as políticas e práticas ESG dentro de nossa organização. Por meio de reflexão e debate no Comitê de Sustentabilidade LATAM sobre as entregas e ações recomendadas pela consultoria, houve a definição das ações prioritárias para inclusão no plano e ações a direcionar localmente ou monitorar.

5

Planos táticos

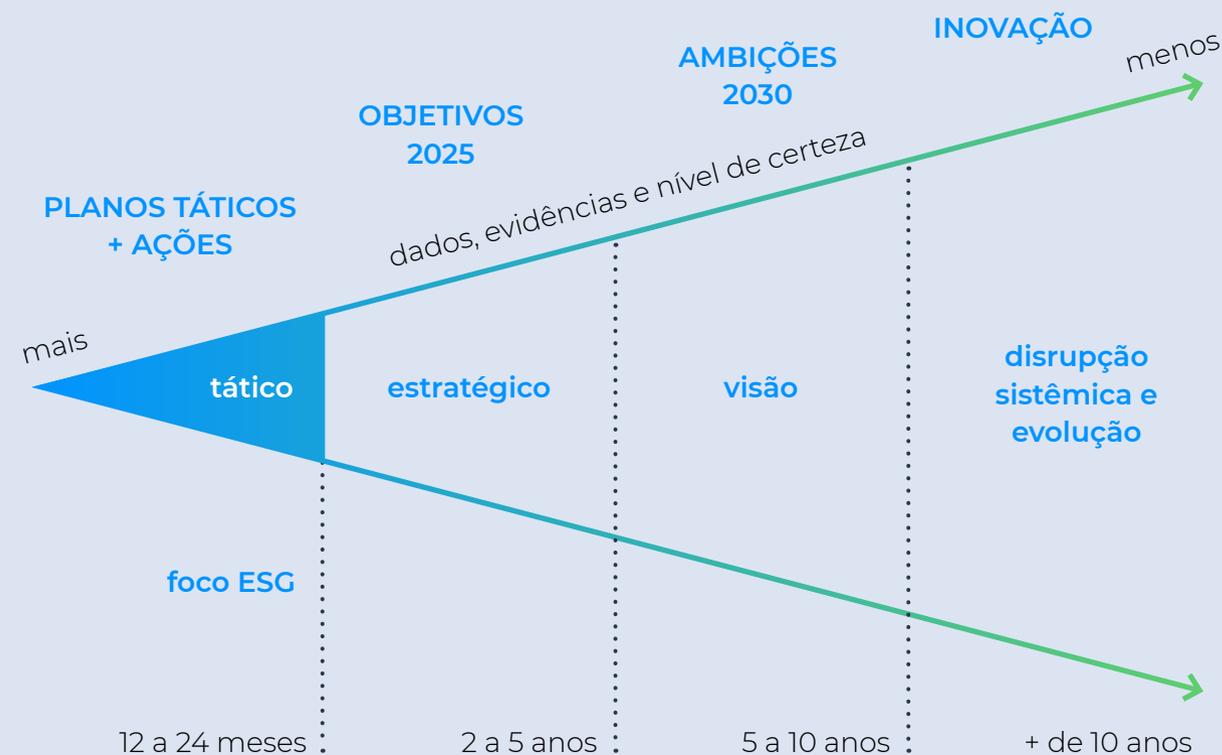
Essa etapa consistiu na construção e na implementação de planos táticos desenvolvidos pelos *sponsors* de cada categoria ESG. Discutindo os seis pilares, o grupo foi responsável por:

- avaliar as ações prioritárias;
- definir novas ações (inclusões e/ou mudanças);
- desenvolver e avaliar em conjunto os Planos Táticos;
- desenvolver e avaliar em conjunto o cronograma de ações/implementação passo a passo;
- implementar as ações em cada país com o auxílio dos *Working Groups*.

O gráfico ao lado, “A temporalidade das construções estratégicas”, refere-se ao *timing* ou momento oportuno em que as estratégias são concebidas, desenvolvidas e implementadas dentro do contexto corporativo. Essa abordagem reconhece a importância crítica de considerar não apenas o conteúdo e a qualidade das estratégias, mas também o momento ideal para sua execução.

Compreender a temporalidade das construções estratégicas permite à nossa organização que se adapte às mudanças do ambiente externo e maximize as oportunidades emergentes, garantindo uma resposta ágil e eficaz às demandas do mercado e uma vantagem competitiva sustentável no longo prazo.

A temporalidade das construções estratégicas



Fonte: adaptado de *Future Today Institute*

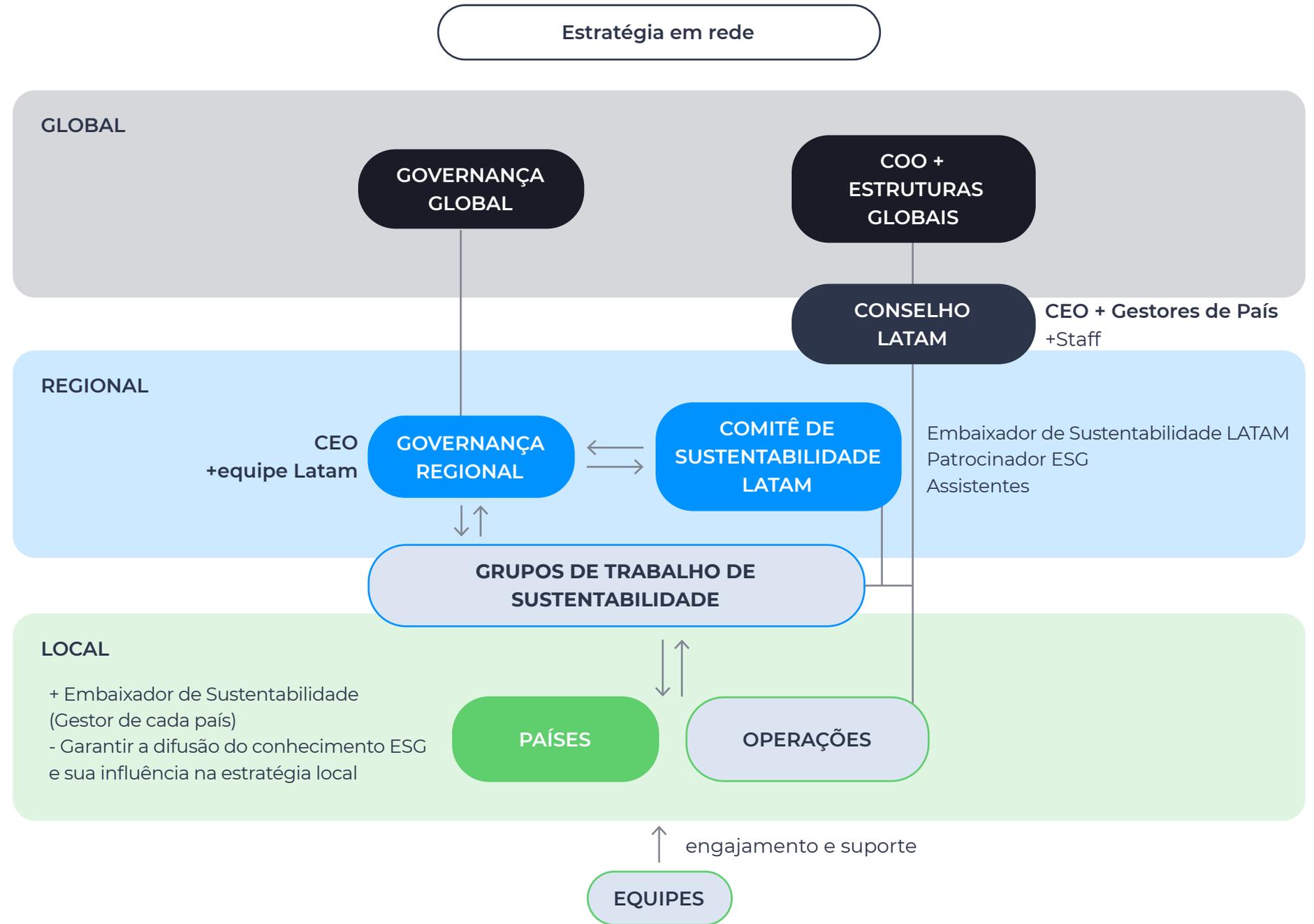


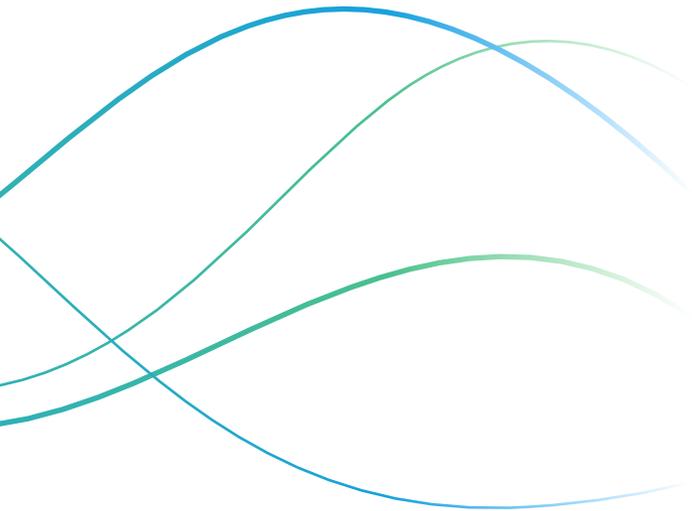
6

Governança

A consultoria também sugeriu mudanças na governança da Prysmian LATAM, para que as questões de sustentabilidade fossem integradas de forma a garantir a criação de valor para nossa empresa e resultados benéficos para todos os *stakeholders* em longo prazo. A governança desempenhou um papel crucial nesse processo, especialmente considerando a complexidade da região da América Latina, composta por oito países com diferentes culturas, prioridades e desafios.

Para alcançar os novos objetivos alinhados às práticas ESG, organizamos a governança seguindo a estrutura ao lado, que reforça a estratégia em rede e coloca a sustentabilidade como peça-chave do novo modelo de negócios.





EMBAIXADORA DE SUSTENTABILIDADE LATAM

Foi estabelecida uma figura de liderança dedicada para garantir o foco na condução da estratégia de sustentabilidade e no avanço do programa em nossa empresa.

COMITÊ EXECUTIVO DE SUSTENTABILIDADE LATAM

O Comitê LATAM existe desde 2022, porém foi modificado com redução do número de membros para uma atuação mais focada no acompanhamento de ações (*dashboard*) e KPI. Houve a manutenção de nível decisório e papel dos membros redefinidos como *sponsors* de cada categoria do *Scorecard*, com fórum consultivo direto com a Governança Regional (CEO) e visão estratégica e avançada nos temas ESG dentro de nossa organização.

2023



GOVERNANÇA
Analuiza Santos
Compliance LATAM



BEM-ESTAR DAS PESSOAS
Marcio Muchao
HR LATAM



IMPACTOS NA SOCIEDADE
Alba Portela
MKT & Comm LATAM



EMBAIXADORA DE SUSTENTABILIDADE & LÍDER DO COMITÊ
Inaiê Reis
Legal LATAM



DIVERSIDADE & INCLUSÃO
Carla Frabetti
Purchasing LATAM



CLIMA
Renan Rocha
QSHE LATAM



ECONOMIA VERDE & CIRCULAR
Flavio Orbeteli
R&D LATAM



AMÉRICA CENTRAL
Juancarlo Carrillo



ARGENTINA
Humberto Paiva



BRASIL
Raul Gil



CHILE/PERU
Aldo Estay



COLÔMBIA/ EQUADOR
Juan Carlos Valderrama



MÉXICO
Marcelo de Paola

Além dos *Sponsors* de cada categoria, desde 2023 os *Country Managers* de cada país da região atuam como **Embaixadores Locais** para tratar dos temas de Sustentabilidade.

EMBAIXADORES LOCAIS





EMBAIXADORA DE SUSTENTABILIDADE & LÍDER DO COMITÊ
Inaiê Reis
Legal LATAM



DIVERSIDADE & INCLUSÃO
Carla Frabetti
Purchasing LATAM



CLIMA
Jéssica Morais
HSE LATAM



ECONOMIA VERDE & CIRCULAR
Flavio Orbetelli
R&D LATAM



IMPACTOS NA SOCIEDADE
Alba Portela
MKT & Comm
LATAM



BEM-ESTAR DAS PESSOAS
Marcio Muchao
HR LATAM



GOVERNANÇA
Analuiza Santos
Compliance LATAM

EMBAIXADORES LOCAIS



COSTA RICA E AMÉRICA CENTRAL
Tiago Souza



ARGENTINA
Humberto Paiva



BRASIL
Emerson Tonon



CHILE/PERU
Aldo Estay



COLÔMBIA/ EQUADOR
José Morillo



MÉXICO
Juan Carlos Valderrama

WORKGROUPS DE SUSTENTABILIDADE

Grupos de trabalho foram formados para atuação nas áreas de responsabilidade de cada *sponsor*, com os objetivos de auxiliar na integração da estratégia e dos objetivos ESG, coordenar atividades diárias, implementar iniciativas de sustentabilidade em toda a empresa, acompanhar o desempenho e engajar nossos colaboradores. A formação dos grupos ocorreu sob deliberação do Comitê LATAM, necessariamente com liderança de um *sponsor* e com diversidade na formação dos grupos, que devem também contar com representantes de todos os países.

EMBAIXADORES DE SUSTENTABILIDADE LOCAIS (COUNTRY MANAGERS)

Mobilizadores locais da alta liderança que disseminam conhecimentos ESG e exercem um papel de influência e engajamento no desdobramento de ações em seus respectivos países.





“Houve um esforço para internalizar os valores da empresa relacionados à sustentabilidade e para alinhar as metas dos países LATAM com as metas globais da Prysmian. O envolvimento da alta liderança foi fundamental para disseminar essa conscientização em nossa organização.”

Inaiê Reis, Embaixadora de Sustentabilidade LATAM

Com o Comitê de Sustentabilidade LATAM, os Embaixadores de Sustentabilidade Locais e os *Working Groups*, nosso trabalho na LATAM foi reconhecido e recebeu destaque por criar um programa de governança ESG que se mostrou mais amplo do que as atividades previstas dentro do plano anual global do Grupo Prysmian. Antes desse processo, as ações ESG eram feitas em silos, com iniciativas se desenvolvendo isoladamente e um dos maiores avanços foi no alinhamento e definição de objetivos comuns. O envolvimento e interesse da liderança com os temas ESG foi fundamental e influenciou na escolha das equipes responsáveis por cada eixo do plano. Além disso, alguns colaboradores expressaram voluntariamente o interesse em participar, demonstrando um compromisso interno com a abordagem ESG.

7



Comunicação

1.160
participantes *online*,
da LATAM, durante a
Sustainability Week 2023

Os participantes eram representantes do Grupo, incluindo diretores, gerentes e colaboradores, e palestrantes externos, como líderes de organizações internacionais e parceiros na cadeia de valor. Os diversos palestrantes contribuíram com pontos de vista importantes sobre questões específicas de sustentabilidade, como mudanças climáticas e transição energética, economia circular, reciclagem, impacto comercial dos processos ambientais, diversidade e inclusão, impacto nas comunidades locais, inovação sustentável, digitalização e eletrificação.

Durante a semana, a LATAM preparou uma série de eventos regionais e locais para levar aos nossos colaboradores informações de qualidade e discussões sobre temas de grande relevância, como *Green* (Verde), *Digital* e *Safety* (Segurança). Mais de 1.160 pessoas se conectaram por meio de plataformas digitais, além dos eventos presenciais que foram realizados nas unidades da nossa região LATAM.

Foram realizados os seguintes painéis ESG com o CEO Raul Gil Boronat e convidados (gravados e transmitidos para toda a LATAM, durante a *Sustainability Week 2023*):

Going Green

“Transição energética: conectando um futuro sustentável”

Going Digital

“Impulsionando a digitalização: iniciativas na América Latina”

Going Safer

“Fortalecendo a cultura de segurança: estratégias e medidas”



Sustainability Week 2023 - Acervo Prysmian

Citamos outras iniciativas relevantes de comunicação para ESG, nos países da nossa região LATAM:

Argentina

Banners exibidos na fábrica e participação em painéis LATAM com embaixadores discutindo temas localmente.

Brasil

Banners exibidos em todas as fábricas e participação em painéis LATAM com embaixadores discutindo temas localmente. Discussões presenciais e *online* com especialistas em sustentabilidade (Vila Velha e Cariacica); Diálogos Diários de Segurança especiais sobre consumo consciente de plástico e entrega de copos reutilizáveis personalizados, eliminando o uso de copos descartáveis (Poços de Caldas); e *workshop* para colaboradores com ações para garantir a sustentabilidade dentro de cada assunto abordado nas palestras (Joinville). HQ LATAM recebeu colaboradores da sede e do Éden no auditório para uma conversa com a Diretoria, além de perguntas e respostas sobre temas *Green, Digital e Safety*.

Chile

Iniciativas locais ESG, cliente Sonepar em visita e bate-papo com *Country Manager* e participação em painéis LATAM com embaixadores discutindo temas localmente.

Colômbia

Webinars locais, atividades lúdicas na fábrica com temas como circularidade e participação em painéis LATAM com embaixadores discutindo temas localmente.

Costa Rica

Banners exibidos na fábrica, temas de sustentabilidade no Diálogo Diário de Segurança e participação em painéis LATAM com embaixadores discutindo temas localmente.

México

Participação em painéis LATAM com embaixadores discutindo temas localmente, atividades recreativas na fábrica para informar e engajar os colaboradores, iniciativas ESG locais (Tetla); palestra “Abraça uma Árvore” sobre a importância da reciclagem, campanha de reciclagem de papel com arrecadação de aproximadamente 3 toneladas que foram trocadas por material escolar doado a uma escola de baixa renda, arrecadação de tampinhas de garrafa para doação em benefício de crianças que necessitam de transplante de medula óssea, conferências para debate e interação após os painéis LATAM (Durango); *webinars* locais, oficina de artesanato com material de reciclagem de nossos processos produtivos, palestras de conscientização sobre queima de lixo, pneus e incêndios florestais, doação de material de limpeza para uma escola pública de ensino fundamental e coleta de tampinhas de garrafa para apoiar a Fundação do Câncer (Nogales).

Treinamentos

Realizamos diversos treinamentos e *workshops* com lideranças e colaboradores para trazer mais conhecimento e clareza sobre as práticas ESG e a nova visão estratégica da nossa empresa tendo a sustentabilidade como peça-chave. Iniciamos o *Operations Academy*, no qual colaboradores foram capacitados em todas as áreas que estão ligadas às operações e um dos pilares é a sustentabilidade. A primeira turma foi realizada em 2023 e em 2024 será feita a ampliação do programa. Também começamos o desenvolvimento de treinamentos de Segurança do Trabalho em Realidade Virtual, com o intuito de melhorar a eficácia do aprendizado de nossos colaboradores em temas operacionais de alta relevância. O primeiro treinamento será iniciado no Q2 de 2024.

Newsletter Sustainability LATAM

Newsletters mensais com foco em sustentabilidade. A 1ª edição, lançada em agosto de 2023, trouxe as novidades na área dentro do Prysmian LATAM, como projetos e iniciativas ESG, artigos e entrevistas com *sponsors* do Comitê de Sustentabilidade LATAM e com Embaixadores de Sustentabilidade Locais.

PRYCAST

Podcast da Prysmian LATAM, onde abordamos temas como carreira, tendências e oportunidades. Vários episódios foram dedicados a explicar as práticas ESG e como a Prysmian LATAM vem se adequando a elas.



Página temática para Sustentabilidade

Lançamos uma página *online* que reúne todas as informações de sustentabilidade da Prysmian LATAM, disponível em dois idiomas. Nesse espaço exclusivo para nossos colaboradores é possível consultar as metas do Grupo Prysmian para 2025, a composição do Comitê de Sustentabilidade LATAM, os *sponsors* das seis categorias e os Embaixadores Locais, além de acessar vídeos e *links* para iniciativas da nossa região e edições da *Newsletter Sustainability LATAM*.

GOPRYSMIAN

Lançamos o aplicativo (*app*) *GOPRYSMIAN*, um novo canal de reconhecimento e comunicação para os colaboradores da América Latina. Por meio do *app* é possível receber informações importantes da nossa empresa e participar dos três programas criados especialmente para reconhecer quem completa tempo de serviço ou se destaca por algum projeto. A plataforma já está ativa na Colômbia, no Equador, no Chile, no Peru e no Brasil e chegará aos demais países da região em 2024. Trata-se de uma iniciativa inclusiva, pois conecta e dá acesso à informação a todos nossos colaboradores, desde a planta até a alta liderança.

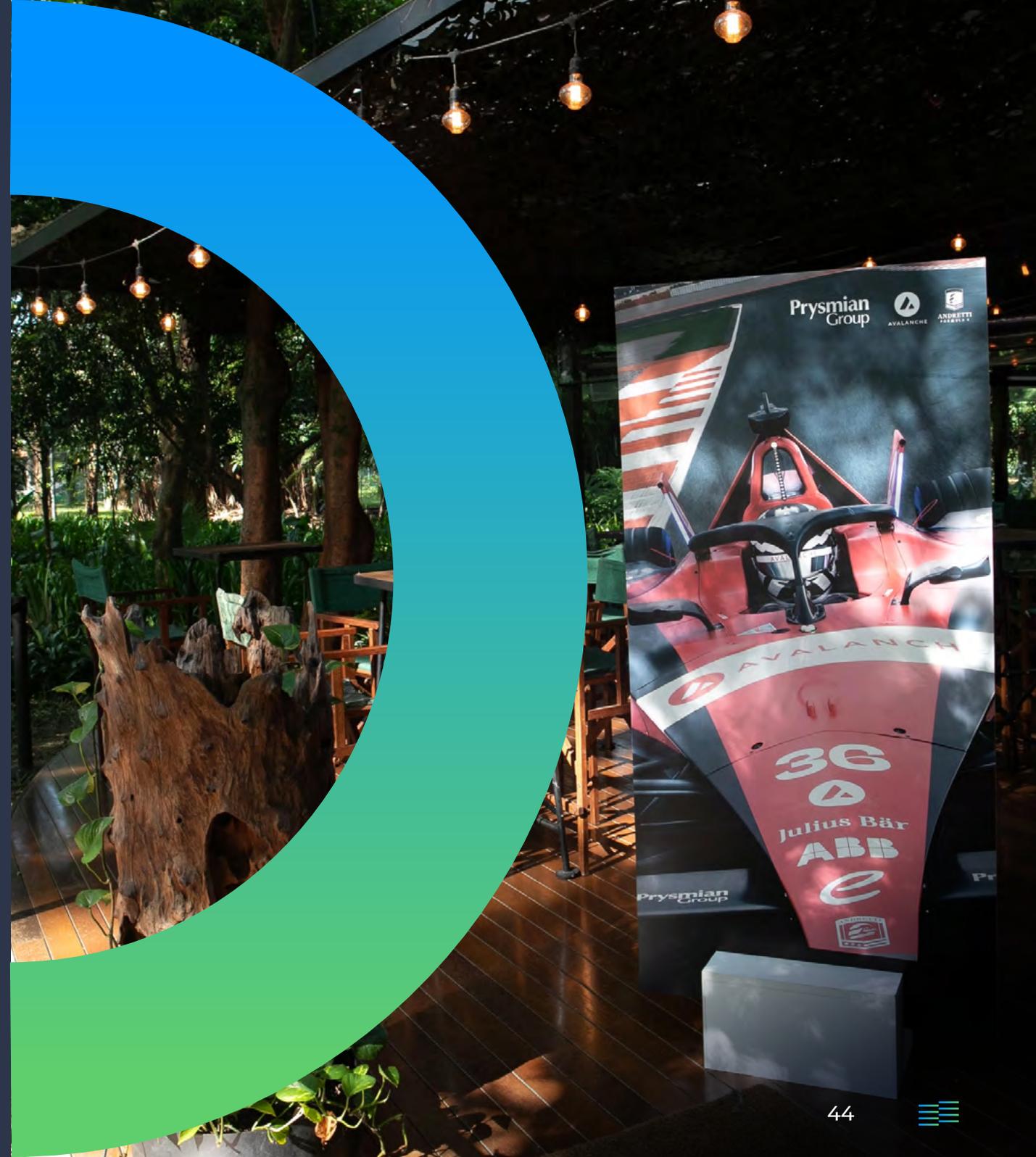
Prêmio PREAD

Na Colômbia, recebemos o Prêmio PREAD na categoria Elite, concedido pela Secretaria de Meio Ambiente da cidade de Bogotá. Esse reconhecimento destaca nossa empresa como uma das mais sustentáveis da cidade, reforçando seu compromisso com práticas ambientalmente responsáveis.

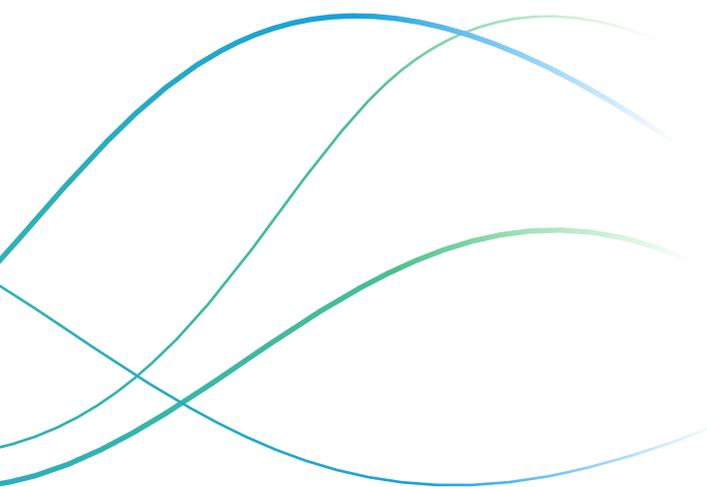
PRYCARE

Lançamento da ferramenta digital do HSE. Essa ferramenta tem como objetivo simplificar e digitalizar os controles e os programas da área de HSE da região latino-americana. O primeiro módulo lançado foi o *Safety Alert*; esse módulo tem como objetivo comunicar qualquer evento ocorrido nas fábricas da região, possibilitando aos usuários do sistema o conhecimento dos acidentes com ou sem afastamento, quase acidentes e outras categorias de eventos. Além de promover uma melhor comunicação, com essa ferramenta os acidentes passaram por uma melhor divulgação dentro das fábricas, possibilitando às demais plantas analisar as ocorrências de forma preventiva e definir ações para minimizar e eliminar possíveis riscos em suas operações, o que nomeamos Lições Aprendidas.

Sustentabilidade e negócios



O ano de 2023 foi marcado por resultados recordes na região LATAM e avanços significativos em diversas áreas de nossa organização, tendo as práticas ESG como foco estratégico. Alguns destaques são:



- **Descarbonização e energias renováveis:** Registramos um ano de forte desempenho nos negócios relacionados à geração de energias renováveis, impulsionado pela crescente demanda por soluções sustentáveis e pela tendência de descarbonização. Nossa empresa vem se destacando no setor e aproveitando a oportunidade para expandir nosso portfólio de produtos e serviços ambientalmente conscientes. No segmento de linhas de alta-tensão e energias renováveis, estamos posicionados estrategicamente para atender às demandas geográficas específicas desses setores. Com o consumo concentrado em áreas costeiras e a crescente necessidade de produção e transmissão de energia renovável, estamos no “centro do furacão” da descarbonização.
- **Retorno de investimentos:** Resultados dos investimentos realizados nos últimos dois a três anos no Brasil, um mercado onde a presença de energias renováveis é mais expressiva, começaram a se materializar, pois trouxeram visibilidade para nossa empresa e aumento da produção de cabos para clientes no segmento de energias renováveis em todo o mundo. Destaca-se que metade da capacidade instalada de cabos para energia eólica no país é da Prysmian, o que representa um marco significativo e evidencia nosso compromisso com a transição energética. Direcionamos investimentos para Poços de Caldas, em Minas Gerais, resultando na distribuição de vários gigawatts de energia solar, um marco importante para nós. Esses resultados positivos demonstram nossa capacidade de nos alinharmos com as demandas futuras, defendendo investimentos, instalando infraestrutura e aumentando nossa capacidade de produção.
- **Resiliência e eficiência operacional:** Em meio a tendências inflacionárias e mudanças nos padrões de comércio global, demonstramos resiliência e eficiência operacional. Ao concentrar esforços na produção local e na diversificação de nossa base de operações, conseguimos mitigar os impactos negativos dessas tendências, nos mantendo competitivos no mercado regional. A rede comercial e de manufatura em toda a América Latina desempenhou um papel fundamental nesse aspecto, permitindo que nossa organização estivesse mais próxima dos clientes e respondesse de forma ágil às demandas do mercado.
- **Diversificação e fortalecimento da cadeia de valor:** A dimensão do portfólio e a diversificação das operações em várias plantas contribuíram para nossa estabilidade e nosso sucesso em 2023. Com uma presença sólida em países estratégicos da região, como Argentina e Brasil, consolidamos nossa posição como um dos principais fabricantes de cabos da América Latina. Essa diversificação proporcionou maior resiliência diante das oscilações do mercado global e nos permitiu explorar oportunidades em mercados locais, fortalecendo nossa cadeia de valor e impulsionando o crescimento.

Eficiência Energética e Redução de Emissões

Investimento em tecnologias e processos inovadores para aumentar a eficiência energética nas operações. A implementação de sistemas de gestão de energia e a adoção de práticas de produção mais sustentáveis resultaram em uma redução significativa nas emissões de carbono. Essas medidas não apenas beneficiam o meio ambiente, mas também contribuíram para a redução dos custos operacionais.

Descarbonização e Energias Renováveis

Forte desempenho nos negócios relacionados à geração de energias renováveis, impulsionado pela crescente demanda por soluções sustentáveis e pela tendência de descarbonização. Fornecimento de soluções de infraestrutura para projetos de energia eólica, solar e hidrelétrica, contribuindo para a diversificação da matriz energética e a redução da dependência de combustíveis fósseis.

Economia Circular

Implementação de programas de conservação e reutilização de água nas fábricas, bem como iniciativas de reciclagem de cabos ao fim de sua vida útil, visando minimizar o impacto ambiental das operações e promover a economia circular.

Diversidade, Equidade e Inclusão

Promoção de um ambiente de trabalho inclusivo, com políticas e programas destinados a aumentar a diversidade em todos os níveis da empresa. Realização de treinamentos sobre inclusão, equidade e diversidade, além de iniciativas para apoiar a igualdade de gênero.

Desenvolvimento Social e Comunitário

Dedicação ao desenvolvimento social e comunitário, com apoio a projetos educacionais, de saúde e de desenvolvimento econômico em comunidades locais, buscando melhorar a qualidade de vida e promover a inclusão social.

Gestão Responsável

Adoção de uma abordagem responsável para a gestão de recursos naturais, incluindo a água e as matérias-primas utilizadas nos produtos. Lançamento de iniciativas de preservação da biodiversidade, com projetos de reflorestamento e conservação de habitats naturais nas áreas próximas às operações.

Transparência e Engajamento com Stakeholders

Diálogo aberto e transparente com *stakeholders*, incluindo clientes, fornecedores, comunidades locais e autoridades governamentais. Divulgação regular de informações sobre práticas de sustentabilidade e participação ativa em iniciativas setoriais e multissetoriais para promover melhores padrões ambientais e sociais na indústria.



VALOR TRANSVERSAL

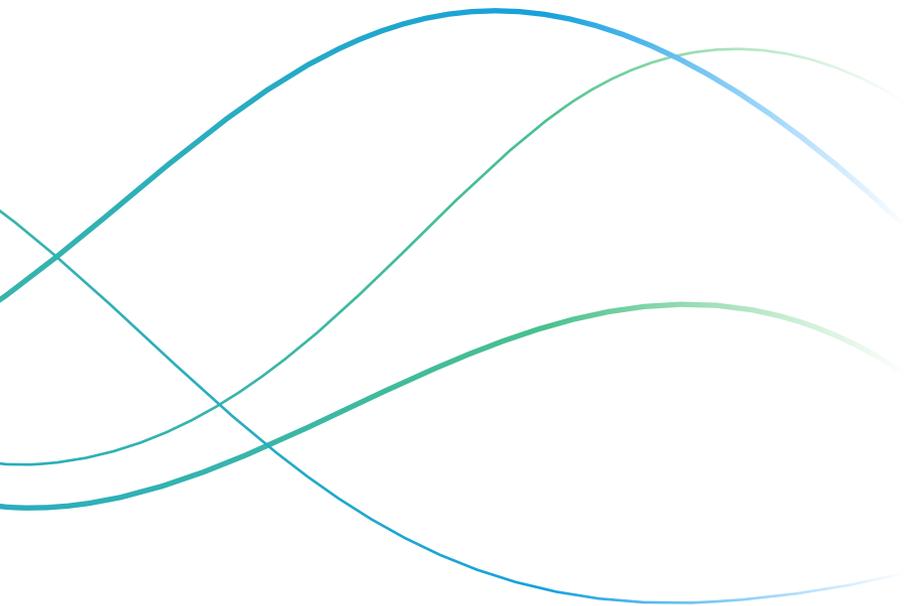
Em 2023, nos dedicamos a priorizar as políticas ESG na Prysmian LATAM, trazendo a sustentabilidade como valor transversal em toda nossa organização. Essa estratégia aumentou a sinergia e a parceria entre as diversas áreas da empresa.

Destacamos o desempenho de algumas áreas que focaram na sustentabilidade e trabalharam em conjunto com outros setores para priorizar as práticas ESG em nossas operações:

1. Saúde, Segurança e Meio Ambiente (HSE)
2. Pesquisa & Desenvolvimento
3. Suprimentos
4. Marketing e Comunicação Externa
5. Jurídico

1. Saúde, Segurança e Meio Ambiente + ESG

A área de HSE (Saúde, Segurança e Meio Ambiente, ou *Health, Safety, and Environment*, em inglês) trabalha em estreita colaboração com outras áreas para promover práticas sustentáveis e reduzir o impacto ambiental das operações da Prysmian LATAM. Desempenha um papel fundamental no suporte às áreas de negócios em suas iniciativas ESG, garantindo a proteção do meio ambiente, a saúde e segurança das pessoas, e o cumprimento de certificações e metas ambientais:



- **Green & Circular Economy:** No caso do projeto de uso de cobre ecológico, a área de HSE pode fornecer orientação e suporte técnico para garantir a conformidade com os padrões ambientais e de segurança durante a implementação do projeto. Além disso, ao realizar *benchmarking* global na América Latina, a área de HSE pode identificar melhores práticas e implementá-las em toda a organização para aprimorar o desempenho ambiental.
- **People Wellbeing:** A área de HSE também colabora com outras áreas para garantir um ambiente de trabalho seguro e saudável para todos os colaboradores. Isso inclui o desenvolvimento e implementação de políticas e procedimentos de segurança, a realização de treinamentos e a avaliação de riscos ocupacionais. Ao alinhar as metas de saúde e segurança com as metas ESG da empresa, a área de HSE ajuda a promover uma cultura de responsabilidade e cuidado com as pessoas.
- **Certificação e Emissões:** HSE trabalha em conjunto com outras áreas para obter certificações ambientais, como a *Environmental Product Declaration* (EPD), que evidencia o impacto ambiental dos produtos da empresa. Além disso, ao estudar e reduzir as emissões de CO₂ focadas na produção de produtos específicos, a área de HSE contribui para o cumprimento das metas ambientais da empresa e para a melhoria contínua de sua pegada de carbono.



Destaques HSE + ESG 2023

1. Revisão da Política de SGI

Em 2023, a Política de Sistema de Gestão Integrado (SGI) foi revisada, e em 2024 será lançada uma nova revisão aprovada pelo CEO da LATAM. A principal mudança está relacionada à cultura de segurança, com um compromisso renovado com a segurança das pessoas e a inclusão da água como um pilar importante, além de energia e materiais. Os gestores de HSE têm até abril de 2024 para difundir essas mudanças dentro do piso operacional.

2. Revisão anual de procedimentos

Todos os procedimentos são revisados para garantir que estejam alinhados com as diretrizes e metas da Prysmian. Em 2023, foram lançadas as Regras de Ouro, um documento que estabelece as diretrizes essenciais para garantir a segurança dos colaboradores e evitar acidentes. Essa revisão foi participativa e incluiu comunicação detalhada sobre as novas diretrizes.

3. Manual de uso do PRYCARE

Foi desenvolvido um manual de uso para o *PRYCARE*, a fim de garantir que os usuários possam utilizar a ferramenta de forma eficaz. Esse manual foi integrado ao sistema de treinamento da empresa, o *WORKDAY*.

4. Promoção de treinamentos inovadores

A área de HSE desenvolveu um treinamento em realidade virtual, uma inovação que permite aos colaboradores que simulem procedimentos e situações de trabalho de forma segura e eficaz. Inicialmente, o treinamento foi apresentado durante a *Sustainability Week 2023* e, em 2024, será expandido. Todos os colaboradores de HSE passarão por esse treinamento antes de ser implementado nas fábricas, garantindo a eficácia e segurança do programa.

5. Projeto *KNIFE FREE*

Implementamos um projeto para eliminar ferramentas cortantes nas fábricas, alterando atividades e processos para reduzir os riscos de acidentes. Esse projeto, chamado *KNIFE FREE*, teve como objetivo reduzir os índices de acidentes relacionados a facas e navalhas, e obteve sucesso significativo na melhoria do controle sobre esses tipos de acidentes.



PROJETOS FUTUROS

Embora tenhamos feito progressos significativos em segurança, ainda enfrentamos desafios, como a redução do número de acidentes. Continuaremos a investir em iniciativas de sustentabilidade, segurança e saúde para melhorar ainda mais nosso desempenho e promover uma cultura de segurança e responsabilidade ambiental em todas as nossas operações. Algumas das ações previstas são:

Investimos em iniciativas de sustentabilidade, segurança e saúde para melhorar o nosso desempenho e promover uma cultura de segurança e responsabilidade ambiental em todas as nossas operações.

- **Elevação da cultura de SST:** Estamos em negociações para implementar um programa de cultura estruturado em parceria com empresas especializadas, visando aplicar ferramentas e métodos sistemáticos para promover o desenvolvimento da cultura de SST organizacional. Investir nas pessoas é nossa prioridade, e isso inclui melhorar as estruturas e equipamentos das fábricas para reduzir riscos, implementar planos de tráfego para otimizar a dinâmica de trabalho e realizar investimentos significativos na saúde e integridade dos colaboradores, garantindo um ambiente operacional mais seguro e saudável.
- **Lançamento da ferramenta digital PRYCARE:** Desenvolvemos internamente a ferramenta *PRYCARE*, com o objetivo de simplificar e consolidar todos os programas, procedimentos e controles relacionados a saúde, segurança e meio ambiente. Essa ferramenta proporciona padronização entre as fábricas e permite acesso rápido e transparente a informações importantes. O primeiro módulo, *Safety Alert*, já está em operação, fornecendo comunicação em tempo real sobre acidentes nas fábricas e facilitando a avaliação e prevenção de incidentes. Para 2024, planejamos lançar três novos módulos: Inspeção de comportamento das pessoas, KPI de segurança e Condições de risco das fábricas.
- **Avaliação futura do desempenho ambiental:** Estamos considerando a inclusão de dados ambientais em nossas avaliações futuras, usando estudos de Inteligência Artificial para melhorar a qualidade das informações coletadas. Seguindo nossa estratégia de digitalização, buscamos aprimorar nossa capacidade de avaliar e gerenciar os impactos ambientais de nossas operações de maneira mais eficaz e precisa.



2. Pesquisa & Desenvolvimento + ESG

A relação da área de *Research & Development* (R&D, ou Pesquisa & Desenvolvimento em português) com a estratégia ESG da Prysmian é fundamental para o alcance dos objetivos de sustentabilidade e responsabilidade corporativa estabelecidos pela organização. A inovação sempre foi parte do DNA da empresa, com uma constante busca por ser pioneira no mercado. A equipe de R&D está constantemente se preparando para estar à frente das demandas futuras, garantindo que os produtos e soluções estejam prontos e homologados para atender às exigências emergentes, especialmente no contexto do ESG, que está se tornando cada vez mais relevante no mercado. Esses esforços refletem o nosso compromisso em permanecer na vanguarda da inovação e em alinhar nossas operações com os princípios de sustentabilidade e responsabilidade corporativa.

A visão e avaliação sobre inovação na Prysmian LATAM refletem a diversidade de produtos e segmentos nos quais atuamos. Embora alguns produtos, como os cabos simples, tenham uma longa trajetória de mais de 100 anos, a força do nosso Grupo reside na capacidade de desenvolver soluções inovadoras para desafios contemporâneos. Um exemplo de inovação é a criação de linhas aéreas de alta-tensão que exigem revitalização, para as quais foi desenvolvido um robô capaz de limpar e aplicar produtos (E3X),



possibilitando a transmissão em linhas com cargas maiores. Esse produto foi inicialmente criado nos Estados Unidos e, em 2023, foi comercializado na América Latina, seja através de vendas intercompanhias ou produção local.

Também nos orgulhamos de possuir a única fábrica completa de fibra ótica da América Latina, na cidade de Sorocaba, em clara demonstração de inovação e tecnologia de ponta.



SINERGIA INTERÁREAS

A criação de um Comitê de Sustentabilidade estruturado em 2023 representa uma novidade positiva, permitindo uma abordagem mais inovadora e multiárea. Esse comitê proporciona a oportunidade de ir além do R&D, explorando iniciativas relacionadas a produtos verdes, circularidade e outras práticas sustentáveis. Destacam-se iniciativas colaborativas com a cadeia de suprimentos, como o reaproveitamento de bobinas de madeira em parceria com clientes, demonstrando um compromisso conjunto com o ESG.

Outra vantagem significativa é o engajamento em atividades voluntárias para obter a etiqueta verde, de acordo com os critérios globais estabelecidos. Esse esforço envolve uma mistura valiosa de talentos experientes e mais jovens, promovendo uma cultura de colaboração e inovação.

Além disso, o estudo de um *scorecard* para fornecedores, em colaboração com a área de Suprimentos, demonstra um compromisso em garantir que toda a cadeia de valor esteja alinhada com os princípios ESG. Esse trabalho envolve a identificação e implementação de soluções e práticas sustentáveis, com base em *benchmarking* e *feedback* dos clientes, fornecedores e *stakeholders* relevantes. A horizontalidade do Comitê de Sustentabilidade é fundamental para coordenar esses esforços em todas as áreas da empresa, promovendo uma abordagem abrangente e integrada para a sustentabilidade corporativa.

Um marco significativo multidisciplinar envolvendo os departamentos foi alcançado por meio de um projeto de cobre (para aplicações residenciais e na construção civil) e alumínio (para cabos aéreos). Esses materiais são os principais componentes dos cabos e têm uma grande pegada de carbono em sua produção. Conseguimos estabelecer parcerias para a utilização de cobre ecológico, realizando auditorias nos fornecedores para garantir a procedência do material. Além disso, houve um esforço para industrializar o processo de reciclagem do cobre dentro das fábricas, possibilitando a incorporação do material reciclado em alguns cabos em 2023.

Um investimento significativo em máquinas no Brasil permitiu a incorporação de tecnologia para fabricação de cabos para torres eólicas, resultando na homologação local para fornecimento de cabos de média tensão. Esse processo envolveu treinamento na Alemanha, acompanhamento da montagem e fornecimento do kit.

O desenvolvimento de cabos para parques solares, concebido na Europa e posteriormente lançado na América Latina, é outro exemplo de inovação. O PrySolar é um cabo com tecnologia avançada, superando os padrões de mercado, feito para suportar situações prolongadas de alta temperatura e umidade.

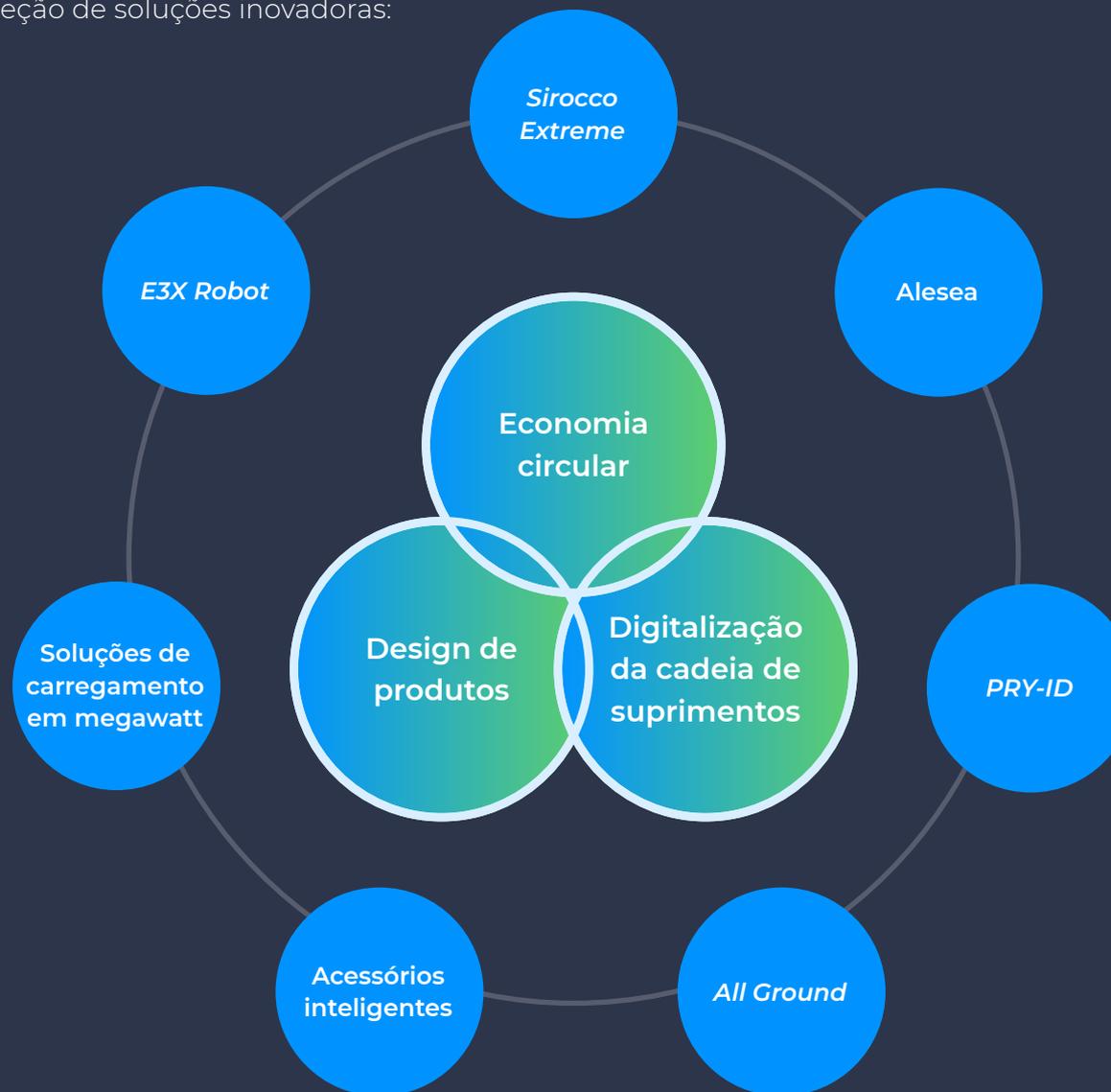
A horizontalidade do Comitê de Sustentabilidade é fundamental para coordenar os diversos esforços das áreas da empresa, promovendo uma abordagem corporativa abrangente e integrada em ESG.

Soluções verdes

Uma das metas para 2024 é que todos os países tenham ao menos um produto com solução verde, como o biopolietileno de cana-de-açúcar, material incorporado a alguns dos nossos cabos. Além do desenvolvimento do material, esforços estão sendo concentrados na busca por parcerias para que a solução seja aplicada em diferentes setores e clientes do mercado.

Além dos cabos verdes, estamos comprometidos em incrementar o consumo de cobre (um dos componentes de nossos cabos) reciclado, olhando também para as emissões de gases de efeito estufa no Escopo 3. A meta para 2024 é expandir essa prática para outras linhas de produtos na América Latina, utilizando transferência de conhecimento e colaboração com fornecedores. Esse projeto será apresentado em Milão, representando um avanço importante para a empresa no campo da sustentabilidade e inovação.

Seleção de soluções inovadoras:



3. Suprimentos + ESG

A avaliação de 2023 para Prysmian LATAM, do ponto de vista da área de Suprimentos e relação com fornecedores, reflete avanços significativos em direção à integração dos princípios ESG nas práticas de aquisição e cadeia de suprimentos. Destacam-se cinco principais pontos positivos:

1. Incorporação do ESG nas práticas de compras: Implementamos auditorias anuais focadas nos principais fornecedores, visando aprofundar a análise dos critérios ESG, com ênfase em qualidade e sustentabilidade. Em 2023 foram feitas auditorias *in loco*, como de fornecedores de cobre reciclado, por exemplo. Essa abordagem estratégica prioriza não apenas aspectos financeiros, mas também considera o impacto ambiental, social e de governança na seleção e gestão de fornecedores.

2. Iniciativas para transparência e sustentabilidade: Para os fornecedores distribuidores, classificados conforme categoria definida na Política Interna de Terceiros, foram realizadas auditorias para análise de exposição ao risco de corrupção e controle de exportações, efetivada por meio de uma plataforma global disponibilizada pelo provedor Exiger. Por meio dessa auditoria, é permitida uma análise completa do histórico dos fornecedores, como informações públicas sobre processos, notícias veiculadas na mídia, análise societária e outras que permitem visibilidade para casos anteriores envolvendo potencial ato

de corrupção e outros aspectos de *compliance*. Além disso, Condições Contratuais foram estabelecidas para promover práticas transparentes e sustentáveis na relação com os fornecedores.

3. Colaboração entre áreas: Destaca-se também o esforço conjunto para promover o uso de cobre reciclado, visando mitigar os riscos associados ao mercado sem rastreabilidade. A colaboração entre as equipes de Suprimentos, Jurídico, *Compliance*, Pesquisa & Desenvolvimento, Operações e Logística resultou no desenvolvimento de um fornecedor específico, além da implementação de políticas e auditorias focadas na rastreabilidade da sucata de cobre. Esse projeto não apenas fortaleceu a credibilidade do mercado, mas também contribuiu para melhorias significativas em termos de sustentabilidade e transparência na cadeia de suprimentos.

4. Inclusão da cláusula de Zona de Minerais de Conflito: Implementamos em 2017 a Política de Minerais de Conflito (*Tin, Tungsten, Tantalum*, conhecidos como 3TG) com o objetivo de garantir uma cadeia de abastecimento livre de conflitos.

Há uma cláusula que proíbe a aquisição de minerais de regiões afetadas por conflitos e problemas sociais (se aplica à compra de estanho, ou Tin em inglês). Essa medida reforça o compromisso da empresa com a promoção da paz e da estabilidade em áreas sensíveis, garantindo que sua cadeia de suprimentos não contribua para conflitos armados ou violações de direitos humanos.

5. Questionário sobre Estanho: Como exemplo concreto, todos os fornecedores de estanho são identificados e solicitados a preencher a versão mais recente do Modelo de Relatório sobre Minerais de Conflito (CMRT) desenvolvido pela Responsible Minerals Initiative (RMI) sobre o estanho, no qual precisam declarar e assinar que não adquirem esse mineral de zonas consideradas de alto risco ou relacionadas a atividades ilegais. Essas informações são recebidas e analisadas, e a qualquer sinal de alerta ou incoerência, ações corretivas são implementadas. Essa iniciativa busca garantir a procedência ética e sustentável do estanho utilizado nas operações de nossa empresa, alinhando-se aos princípios de responsabilidade social e ambiental.

4. Marketing e Comunicação Externa + ESG

Em 2023, ESG e Sustentabilidade passaram a figurar como principal pilar de comunicação externa de nossa organização, sendo pauta de destaque para as ações de Marketing e Comunicação Externa (feiras, eventos, treinamentos técnicos, *webinars*, plano editorial para mídias sociais e imprensa) em toda a América Latina. Um exemplo foi o patrocínio da marca Andretti Formula E: as tecnologias de cabos e de fibra óptica são os principais facilitadores dos processos de transição energética, eletrificação e digitalização; na indústria de mobilidade elétrica em particular, elas são essenciais para carros e para infraestruturas de carregamento e também para a integração das redes relacionadas.

PRESEÇA

189 Eventos

42 Feiras e fóruns

+482 Ações de marketing cooperadas com clientes

IMPRESA E REDES

+406 Artigos e notícias

33 Entrevistas

1 Coletiva de imprensa

24 Conteúdos de marca

Destques 2023



5. Jurídico + ESG

Sob a ótica da área Jurídica, em 2023 um dos pontos altos foi a revisão e divulgação das políticas de doações e voluntariado na região LATAM. Esse esforço resultou em uma política mais clara e alinhada com os objetivos e responsabilidades de nossa organização. A reformulação dessas políticas reflete nosso compromisso com a transparência e a responsabilidade social corporativa.

A equipe da LATAM identificou lacunas entre as políticas existentes e as práticas de aprovação global do Grupo. Esse processo de identificação permitiu provocar uma revisão na política global de doações, garantindo uma abordagem mais consistente e alinhada em todas as regiões.

Um dos desafios enfrentados foi garantir que as políticas revisadas estivessem totalmente alinhadas com as práticas de aprovação de nossa empresa. Isso exigiu uma análise cuidadosa das políticas existentes e uma colaboração estreita com outras áreas funcionais para garantir consistência e conformidade.

A implementação das novas políticas também levantou diversas dúvidas e questões práticas, como a definição de voluntariado, o tipo de doações permitidas e o processo de aprovação. A equipe jurídica foi acionada para fornecer orientação e esclarecimentos para garantir uma compreensão clara e uniforme das políticas por parte de todos os colaboradores.

A revisão da política global de doações e voluntariado garantiu uma abordagem mais consistente e alinhada entre todas as regiões.



Destaques Jurídico + ESG 2023

Durante o ano, ocorreram mudanças significativas em políticas e procedimentos na área jurídica, com foco especial em questões relacionadas à sustentabilidade e responsabilidade social corporativa:

Fortalecimento das Políticas Globais

Além da política ESG, houve uma revisão e fortalecimento das políticas globais relacionadas à concorrência justa (antitruste) e *compliance*. Essas políticas são fundamentais para garantir que nossa empresa opere dentro dos limites legais e éticos em todos os mercados em que atua.

Aprimoramento dos Critérios de ESG dos Fornecedores

Em parceria com a área de Suprimentos, a equipe jurídica busca aprimorar os critérios de ESG dos nossos fornecedores. Em 2023, teve início a definição de critérios mais rigorosos de sustentabilidade e responsabilidade social para garantir que, futuramente, os fornecedores não sejam selecionados apenas com base no preço, mas também em seu compromisso com práticas éticas e sustentáveis.

Apoio em Licitações Específicas

A equipe jurídica também prestou apoio em licitações específicas, quando foram exigidos percentuais de reciclagem e o uso de componentes reciclados nos cabos fornecidos pela Prysmian. Essas exigências refletem a crescente importância da sustentabilidade nas decisões de compra de grandes clientes.



Categorias ESG LATAM



Nesta seção, apresentamos detalhadamente o trabalho de cada uma das seis categorias ESG dentro da Prysmian LATAM, com seus respectivos *sponsors*, metas, ações e resultados obtidos em 2023.

IMPACTS ON SOCIETY

A categoria de *Impacts on Society*, em suporte aos ODS 7 e 11, tem a responsabilidade de mostrar o impacto da empresa na transição energética e na sociedade em relação ao acesso às energias limpas e à digitalização. Para discutir as sugestões da consultoria para esta categoria, avaliar as prioridades, desenvolver o Plano Tático e garantir sua implementação, foi criado um *Working Group* liderado pela diretora de Marketing & Comunicação LATAM, Alba Portela.

Os representantes foram designados em todos os países da região LATAM, com sete países sendo liderados pela *sponsor* da equipe. Conforme o *Scorecard* de Sustentabilidade global, suas metas são:

Em 2023, o Grupo global atingiu o marco de 56 m no quesito “Acesso à eletricidade verde”, ou seja, mais de 50% da meta estipulada para 2025 (110 m). Desse total, a LATAM contribuiu com 3,8 m, dos quais 276,792 de eletricidade eólica e 3,505,157 de eletricidade solar. Já no quesito “Acesso digital rápido”, o alcance global foi de 9 m – um aumento expressivo que representa 60% da meta para 2025 (15 m) –, sendo que, desse total, 1,6 m foi de responsabilidade da região LATAM. Este número representa mais de 70% da meta de 2,25 m estipulada para a região em 2025, uma conquista importante.

ODS e relação com o eixo *Impacts on Society*



7. ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL

Facilitar o acesso à energia limpa, por meio de investimentos contínuos em pesquisa para o desenvolvimento de soluções avançadas para a produção e transporte de energia proveniente de fontes renováveis.

11. CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

Possibilitar a disseminação universal de energia e telecomunicações por meio de infraestrutura confiável e acessível que torna comunidades inteiras mais sustentáveis.

ODS	Categoria	KPI	Base 2022		Resultados 2023		Meta 2025	
			Global	LATAM	Global	LATAM	Global	LATAM
7, 11	<i>Impacts on Society</i>	Permitir o acesso à eletricidade verde para as famílias	21 m	3,15 m	56 m	3,8 m	110 m	16,5 m
		Permitir acesso digital rápido para as famílias	3 m	0,45 m	9 m	1,6 m	15 m	2,25 m

Overview e resultados

Nosso foco é conectar o propósito de liderar o processo de transição energética e digital do mundo colocando nossos produtos e soluções a serviço de toda a sociedade.

A categoria *Impacts on Society* tem forte conexão com nosso *core business*, que avança rapidamente no campo das energias renováveis e da digitalização global. Para esse fim, foi consolidado um grupo de líderes de vendas com o propósito de olhar para o mercado e se conectar com o mundo, aproveitando a sinergia com nossos principais *stakeholders*: clientes, fornecedores, empresas do mesmo segmento, associações e entidades de ensino.

A estratégia deste *Working Group* foca em dois pilares:

- 1. Razão:** Garantir o monitoramento dos principais indicadores de mercado, negócios e produtos que impactam as metas da categoria (análise de dados, *market share*, indicadores renováveis e telecomunicações).
- 2. Coração:** Projetos e Ações Sociais que podem ser suportados a partir do nosso *core business* – nossos produtos e *expertise* técnica.

A estratégia de trabalho foi dividida em grupos e a estratégia de mercado foi estabelecida com base em *dashboards*, ferramentas e análises de mercado para monitorar as demandas e indicadores de evolução das energias verdes e da digitalização em todo o mundo. Essa abordagem permite criar monitoramento de análise de dados e compreender a participação da América Latina dentro do contexto global. Além disso, comparando com outras regiões, a região LATAM apresenta desafios socioeconômicos particulares, ainda com grandes desafios de inclusão quanto ao acesso à energia e às telecomunicações, sendo esse aspecto analisado individualmente para cada país.

Alinhado à *expertise* da Prysmian, o foco aqui é conectar nosso propósito de liderar o processo de transição energética e digital do mundo, colocando nossos produtos e soluções a serviço da sociedade, organizações, pessoas, instituições acadêmicas, entre outros. Buscamos fortalecer relações com a comunidade e promover iniciativas relacionadas a ESG. Países como Chile, Brasil, Colômbia e México têm demonstrado avanços significativos nesse sentido, o que coloca a empresa em posição de destaque em projetos com clientes e mudanças educacionais importantes.

Adicionalmente, vale destacar a importância de estabelecer a temática de ESG a frente das nossas relações de negócio como diferencial de valor e consolidação de reputação de marca para nós e principalmente para nossos clientes, no cumprimento também de seus objetivos e compromissos socioambientais.



Ações em destaque

Como **apoio ao desenvolvimento tecnológico**, colaboramos com universidades e centros de pesquisa, e em 2023 destacamos o projeto ROSAC (*Radio Observatorio de Santa Cruz*), laboratório de análise de pesquisa astronômica na Costa Rica. Fizemos uma doação de aproximadamente 3 km de cabos de diferentes categorias para alimentar equipamentos de investigação e pesquisa científica astronômica, um aporte total de US\$ 36 mil.

Tivemos ainda a **participação em projetos de renováveis** em toda a região LATAM, com destaque para:

- 1. Projeto Fotovoltaico – Janaúba Brasil:** Fornecemos mais de 11 mil km de cabos para a construção do Complexo Solar Janaúba. O complexo, formado por 20 parques solares, já é o maior em operação do Brasil e um dos maiores da América Latina. Estima-se também que a operação de Janaúba reduzirá a emissão de 4,3 milhões de toneladas de CO₂ na atmosfera e produzirá energia capaz de atender cerca de 1,8 milhão de residências.
- 2. Projeto Fotovoltaico Guayepo I & II (Transição Energética) – Colômbia:** A construção do Guayepo I & II será em uma área de mais de 1.110 hectares, tamanho semelhante ao de 2 mil campos de futebol. Sua magnitude também será refletida em sua capacidade, pois gerará cerca de 1.030 GWh/ano, energia capaz de suprir as necessidades de quase 770 mil residências.

us\$ 36 mil

doados, em cabos, para apoiar a investigação e pesquisa científica astronômica na Costa Rica



A importância do ESG e da sustentabilidade como fatores vinculados ao **fortalecimento das relações comerciais** foram destaque no Chile, onde doamos cabos de energia e telecomunicações, em parceria com Gobantes e Dartel, para reabilitação elétrica de escolas de recursos escassos, lares para idosos e instituições para pessoas com deficiência em áreas vulneráveis.

Outra ação fundamental foi a **revisão e divulgação das políticas de doações e voluntariado**, esforço que resultou em uma política mais clara e alinhada com os objetivos e responsabilidades da empresa. A equipe LATAM identificou lacunas entre as políticas existentes e as práticas de aprovação da empresa, o que provocou uma revisão na política global de doações, garantindo uma abordagem mais consistente e alinhada em todas as regiões.

Em 2023, também conectamos nosso **DNA de Sustentabilidade** com nossos clientes e parceiros. A Siemens e a Prysmian assinaram um contrato de instalação de painéis solares na planta de Tetla, no México, e mais outro contrato de fornecimento de cabos para fábricas Siemens em todo o México.

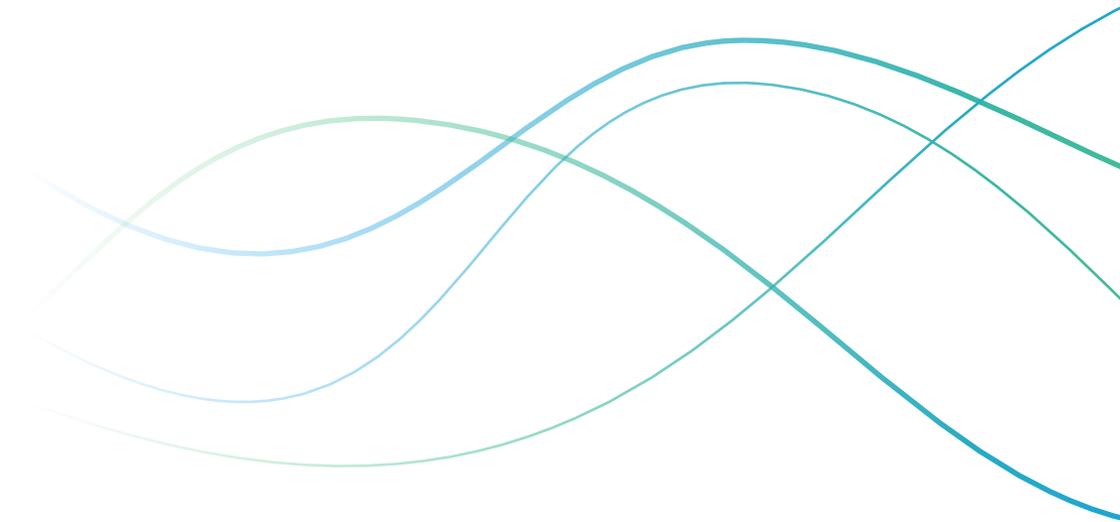


Parceria Prysmian e Siemens.



Outros destaques de 2023, dentro da categoria de *Impacts on Society*:

- A plataforma **PRYSMIAN PRO** tem sido uma ferramenta crucial na Costa Rica para fornecer conteúdo técnico e de sustentabilidade tanto para nossos clientes quanto para o público em geral. Oferecemos cursos gratuitos, certificações e outros recursos educacionais para capacitar os *stakeholders*. Em 2024, temos planos para concluir um trabalho conjunto com um pesquisador da Universidade da Costa Rica sobre geração de energia solar, reforçando nossa posição como provedores de informação e conhecimento na área de conectividade. Essa iniciativa não apenas fortalece nossa reputação, mas vai além e coloca recursos valiosos sobre conectividade, energia e digitalização à disposição da sociedade, mostrando que liderança envolve não apenas gerar negócios, como também compartilhar conhecimento.
- No Brasil, recebemos da revista *FotoVolt* o **prêmio de reconhecimento** de “Marca de Excelência em Produtos Fotovoltaicos”, bem como posições de destaque alcançadas no “Prêmio Qualidade” pela *Eletricidade Moderna*: 1º lugar nas listas de “Cabos flexíveis fotovoltaicos”, “Cabos para conexão em série de baterias”, “Cabos de potência isolados de média tensão”, “Fios e cabos” e “Conectores de média tensão”.



- Apresentação na *Intersolar South America 2023*, em São Paulo, do **PRYSOLAR**, uma solução de cabo revolucionária para a produção de energia solar, reafirmando nossa posição como um *player* estratégico na transição energética. O **PRYSOLAR** tem uma capacidade superior de enfrentar condições climáticas adversas, como calor intenso e inundações, sendo especialmente resistente à água. Desenvolvido com base em normas europeias, esse cabo foi projetado para garantir uma vida útil de mais de 30 anos mesmo em condições de submersão.



Ressaltamos o compromisso contínuo da Prysman LATAM com a sustentabilidade, que é considerada uma prioridade máxima e o cerne de todas as nossas operações. Ademais, é essencial destacar nosso papel em levar energia a lugares onde a infraestrutura ainda não alcança, demonstrando nosso comprometimento com a inclusão social e o desenvolvimento sustentável.

CLIMATE

A categoria de *Climate* tem a responsabilidade de mostrar o esforço da empresa em alcançar a descarbonização de suas operações e em reduzir as emissões de carbono ao longo da parte da cadeia de valor que podemos influenciar.

Para discutir as sugestões da consultoria para esta categoria, avaliar as prioridades, desenvolver o Plano Tático e garantir sua implementação, foi criado um *Working Group* liderado pela direção de Saúde, Segurança e Meio Ambiente LATAM, Renan Rocha, e com integrantes de diversas regiões da América Latina.

Conforme o *Scorecard* de Sustentabilidade global, suas metas são:

ODS	Categoria	KPI	Base 2022		Resultados 2023		Meta 2025	
			Global	LATAM	Global	LATAM	Global	LATAM
12, 13	Climate	Redução percentual de emissões de GEE (Escopos 1 e 2) em relação à base de 2019	-28%	-59%	-33%	-62,5%	-38%	-40%
		Redução percentual das emissões de GEE do Escopo 3 em relação à base de 2019	-7,5%	-	-10%	-	-11,5%	-15%

ODS e relação com o eixo *Climate*



12. CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

Impulsionar a produção e venda de produtos e serviços de alta qualidade, confiáveis e “verdes”.

13. AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

Buscar o uso eficiente e sustentável de energia e recursos naturais, reduzindo o consumo e as emissões de gases de efeito estufa, enquanto minimiza a geração de resíduos e promove a reciclagem e reutilização de materiais.

8%



de redução nas emissões de CO₂

nos Escopos 1 e 2,
em relação a 2022

Redução Escopo 1 e 2

A América Latina contribuiu com uma redução de aproximadamente 62% de emissão de CO₂ para Escopo 1 e 2, em 2023, se comparado com o *baseline* Global de 2019. Em relação a 2022, a nossa redução representou aproximadamente 8%. As principais ações para a redução de CO₂ foram as compras de energia renovável para quase todas as fábricas da região. Além da compra de energia verde, tivemos projetos operacionais para melhorar a eficiência energética, o que ocasionou redução de CO₂, tais como: troca de equipamentos como compressores de AC para AD, melhorias industriais para eficiência energética, detecção de vazamento de ar comprimido, otimização no uso de recursos, certificações ISO 50001 e 14064.

Redução Escopo 3

A Região da América Latina contribuiu com uma redução de Escopo 3 com iniciativas em seus fornecedores, como:

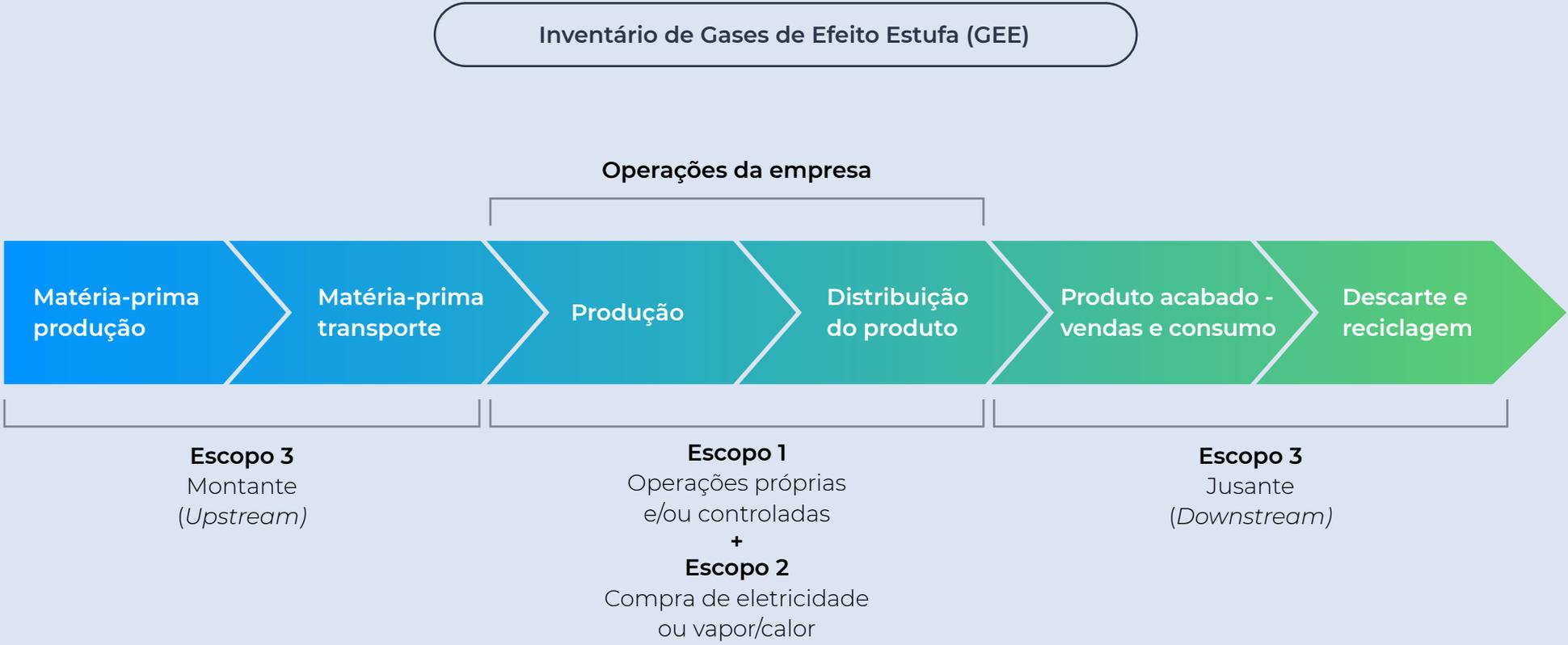
- Início de uso de cobre ecológico reciclado e busca por matérias-primas mais sustentáveis.
- Fabricação de produtos *green*, como Afumex e Evaflex *Green*.
- Projetos para embalagens verdes e otimização de recursos para embalagens, por exemplo a redução de madeira das bobinas e fechamento de alguns produtos com papelão em vez de madeira.

Para 2024, o nosso principal objetivo é iniciar o mapeamento do Escopo 3 dentro das nossas atividades e propor as reduções em médio e longo prazos.



Overview e resultados

Estamos tomando medidas para alcançar a emissão zero de carbono para nossas atividades internas (Escopo 1 e 2) até 2035, e até 2050 para as emissões da nossa cadeia de suprimentos (Escopo 3). Esses objetivos exigem que nós descarbonizemos 80% de nossa pegada de carbono do Escopo 1 e 2, eliminemos as emissões de SF6 (liberação de hexafluoreto de enxofre, que é um gás de efeito estufa extremamente potente e duradouro na atmosfera) e usemos 100% de energia renovável para eletricidade. Essa ambição de *Climate* busca posicionar o Grupo Prysmian como um dos principais *players* tecnológicos na transição para a energia de baixo carbono.





Estamos comprometidos em continuar avançando na promoção de uma cultura corporativa que valoriza e prioriza a integração da sustentabilidade em todas as operações e decisões.

Ao longo dos últimos anos, testemunhamos o fortalecimento do reporte global do ponto de vista da integração da sustentabilidade no planejamento estratégico e tático da empresa, com metas bem estabelecidas. No entanto, essa integração se consolidou ainda mais em 2023, especialmente com a nomeação de uma diretora global focada em ESG.

Além disso, na região LATAM, estabelecemos o Comitê de Sustentabilidade, que desempenha um papel crucial ao centralizar e comunicar as iniciativas relacionadas à sustentabilidade para todos os colaboradores, proporcionando maior transparência. A criação do Comitê trouxe ainda mais clareza e direção para as metas LATAM. Esse comitê envolve diretores responsáveis, bem como os *Country Managers*, que agora compreendem melhor os objetivos e participam ativamente das discussões.

Cada pessoa envolvida agrega valor às nossas metas e objetivos de sustentabilidade dentro do *Working Group* da categoria *Climate*, e essa mentalidade de engajamento se reflete e se replica em todos os demais eixos. Estamos comprometidos em continuar avançando nesse caminho, promovendo uma cultura corporativa que valoriza e prioriza a integração da sustentabilidade em todas as nossas operações e decisões.

Na América Latina, onde operamos em seis países, temos quatro países em operação que utilizam eletricidade proveniente de fontes renováveis. Isso desempenha um papel crucial no cumprimento de nossas metas e no alinhamento com os padrões globais de redução de CO₂. Restam apenas dois países para completar esse objetivo: Argentina e Costa Rica, este último sendo estrategicamente importante devido às suas emissões menores, embora dependentes de fontes climáticas.




3%

de redução nas emissões de CO₂ nas fábricas de toda LATAM, com uso de lâmpadas LED

Em meados de 2022, alocamos um Capex regional de 1 milhão de euros para a substituição de lâmpadas LED em nossas fábricas, o que resultou em uma redução significativa de 3% nas emissões de CO₂. Em 2023, nosso foco regional foi influenciar as fábricas a obterem a certificação ISO 50001, que é centrada na eficiência energética. Isso nos permitirá produzir mais enquanto utilizamos menos combustíveis, resultando em uma redução das emissões de carbono. Até o momento, obtivemos essa certificação nas fábricas da Argentina, da Costa Rica e da Colômbia. Piedras Negras, no México, e Chile serão certificadas em 2024, e Brasil e demais em 2025.

Adotamos medidas como a substituição de luminárias por LED de baixo consumo, a atualização de equipamentos de ar comprimido para aumentar a eficiência dos processos, a implementação de um plano de gestão de água e controle de vazamentos, a substituição de equipamentos a gás por elétricos, entre outras iniciativas. A Costa Rica foi a primeira fábrica Prysmian globalmente certificada na ISO 14064 seguida pela Colômbia, que será certificada 2024. Isso garante que todas as emissões das nossas fábricas sejam completamente mapeadas e compensadas.

Apesar de nossa energia elétrica ser proveniente de fontes renováveis, estamos investindo na produção própria de energia, como a instalação de painéis solares na fábrica de Tetla, no México, que contribuirão com 6% do consumo total.

O gás natural é o segundo combustível mais utilizado em nossas operações, principalmente em caldeiras e fornos para a produção de vergalhões. Estamos focados na manutenção e melhoria contínua desses processos, além de estudar a viabilidade de combustíveis mais sustentáveis.

Nossa meta para o Escopo 3 está além de nosso perímetro operacional, envolvendo nossos fornecedores. Reconhecemos a necessidade de dedicar mais esforços a esse aspecto nos próximos anos, com o objetivo de consolidá-lo até 2025.

Comunicação da estratégia

Em 2024, o comitê *Climate* realizará uma capacitação virtual para nivelar o conhecimento de todos sobre as emissões de escopo 1, 2 e 3 e nossos objetivos ao tema.

Temos adotado diversas estratégias para difundir essa temática de *Climate* entre os diversos públicos nos países da região:

- Durante a *Sustainability Week 2023*, promovemos eventos para o público interno e externo, onde compartilhamos nossa estratégia e ações relacionadas à categoria *Climate*. Essas informações também são divulgadas por meio de nossas mídias sociais.
- No âmbito do treinamento, **implementamos a *Operations Academy*** em todos os países da região, com uma segunda rodada agendada para abril de 2024. Durante esses treinamentos, abordamos temas-chave como Segurança e Sustentabilidade, com um foco especial em *Climate*. Discutimos medidas relacionadas à eficiência energética, eletrificação e redução de CO₂, envolvendo diretamente nossos diretores e clientes.
- Para nossos colaboradores, em 2024 vamos criar uma **capacitação virtual** específica para nivelar o conhecimento de todos sobre o que são as emissões de escopo 1, 2 e 3, além de garantir que todos tenham clareza sobre aonde precisamos chegar, no que estamos trabalhando e a contribuição de cada um dentro e fora da organização.



Redução de carbono

Estamos atentos às oportunidades de diversificar a matriz energética da empresa, ampliar o portfólio de serviços oferecidos e integrar soluções de eficiência energética e sustentabilidade.

Sobre a meta de redução de CO₂, houve uma redução de 8% em 2023 em comparação com 2022, em grande parte devido à aquisição de energia verde. Observamos uma tendência de melhoria, especialmente destacada pela redução de 54% de 2021 para 2022, o que foi um marco importante. Para 2024, estabelecemos a meta adicional de 3%.

Com essas ações, em 2023, tivemos a redução de 62% das emissões de escopo 1 e 2 se comparado com o *baseline* 2019. Vamos seguir para continuar com as reduções e chegar o mais rápido possível no **Net Zero**.

Em relação aos escopos 1 e 2, nossas certificações são evidências do nosso compromisso, indo além do que é solicitado pelo Grupo. O **projeto de “revamping”** de uma das ferramentas que mais consome gás natural, o laminador, foi aprovado em 2022 e será concluído no Q1 de 2024. Com a melhoria da capacidade do equipamento, prevê-se uma significativa redução no consumo de gás, contribuindo para uma pegada ambiental mais positiva.

Também realizamos apoio e patrocínio, pelo segundo ano consecutivo, do **projeto Florestas Inteligentes**, que em 2023 ganhou medalha de bronze no *QS Reimagine Education Awards*. A iniciativa une estudantes universitários e patrocinadores com o objetivo de desenvolver soluções inteligentes para a conservação das florestas e da biodiversidade, além da melhoria da qualidade de vida de comunidades florestais da Amazônia e da Mata Atlântica.

Outro destaque relevante foi o acordo global estabelecido com a Siemens, uma empresa líder mundial em tecnologia. Iniciado em 2023 e com conclusão prevista para 2024, o projeto de parceria visa implementar a **primeira planta da LATAM com energia fotovoltaica**. Essa iniciativa representa uma oportunidade significativa para diversificar a matriz energética da empresa, além de abrir caminho para projetos semelhantes em outras unidades, incluindo o Brasil. Além disso, a parceria possibilita a ampliação do portfólio de serviços oferecidos pela Prysmian, integrando soluções de eficiência energética e sustentabilidade.



3% adicionais

na meta de redução de CO₂ para 2024, para alcançar o Net Zero em 2050

Redução de resíduos

Além dos esforços relacionados à redução de emissões de CO₂, também realizamos projetos importantes, como o **programa Zero Waste Landfill**, com o objetivo de eliminar completamente o envio de resíduos para aterros. Em 2023, reduzimos a destinação de resíduos para aterros de 32% para 21%, e planejamos reduzir para 9% em 2024, visando alcançar a meta de 0% até 2025.

A meta de “aterro sanitário zero” vale para todos os locais definidos pela empresa latino-americana, como parte de seu planejamento estratégico a ser alcançado até 2025. Um projeto dedicado foi lançado com o objetivo de mapear resíduos, fornecedores e destinação, bem como avaliar oportunidades para a diversificação do resíduo em aterro sanitário.



País	% de resíduo destinado ao aterro sanitário em 2023	% de resíduo destinado ao aterro sanitário em 2022
Argentina	14%	9,36%
Brasil	22,45%	34,83%
Chile	36,18%	53,17%
Colômbia	3,47%	3,83%
Costa Rica	1,43%	5,31%
México	23,16	36,17%
TOTAL	20,98%	31,77%

Parte dos aumentos registrados em 2023 foi devido aos trabalhos de remediação de amianto que envolveram o envio dos resíduos para o aterro sanitário.

Na **Colômbia**, temos como meta reduzir a geração de resíduos, aumentando a sua utilização e gerindo-os de forma responsável e, dessa forma, apoiando o cumprimento dos ODS 12 e 13.

Alguns projetos que estão em andamento:

- recuperação de bobinas e paletes, em que 18% desses resíduos foram recuperados e receberam mais utilizações;
- reaproveitamento de *big bags* de materiais termoplásticos, que são devolvidas ao fornecedor;
- utilização de 3% de sucata de XLPE na fabricação de bobinas plásticas número 3;
- 24% de PVC reaproveitado em cabos com enchimentos e otimização do uso de materiais, recipientes e embalagens por meio da conformidade regulatória.

Nosso trabalho no **Equador** também é fundamental para apoiar nossos objetivos como companhia. Iniciamos a transição para a utilização de materiais com menor impacto ambiental com isolamento reciclável, o que aumenta a segurança e reduz o impacto ambiental dos cabos. Essa transição melhora a reciclabilidade dos produtos no fim do seu ciclo de vida e reduz a pegada de carbono.

A fábrica da **Costa Rica** atualmente destina menos que 2% de seu resíduo para aterro sanitário, em busca de ser a primeira planta na LATAM a ser Aterro Zero no 2º trimestre de 2024.



Zero Waste Landfill 2024

meta da Costa Rica, que atualmente destina menos de 2% dos resíduos para o aterro sanitário





Governança

Em 2024, planejamos implementar a disponibilização de dados *online* de Saúde, Segurança e Meio Ambiente para toda a companhia.

Um dos desafios dentro da categoria *Climate* é aprimorar a governança, obtendo dados de forma mais concreta e sistêmica. Isso envolve uma divulgação interna mais sistemática e a implementação de ações preventivas. Atualmente, muitos dos processos em HSE são manuais, portanto, é necessário sistematizá-los melhor e digitalizá-los. Isso permitirá aos membros do Comitê LATAM e os *sponsors* que verifiquem e identifiquem oportunidades de melhoria de forma mais eficiente.

Em 2024, planejamos implementar a **disponibilização de dados de HSE *online* para toda a companhia**. Essa iniciativa é crucial para aumentar a transparência e a eficácia na gestão de métricas ambientais.

Também conduzimos, em 2023, uma **avaliação global de Saúde e Segurança do Trabalho (SST)** em nossas fábricas, visando avaliar a maturidade em segurança e identificar oportunidades de melhoria. Na América Latina, obtivemos um bom *score*, demonstrando um bom desempenho, embora haja espaço para aprimoramentos. Nosso objetivo é promover uma cultura de segurança interdependente, por meio da qual todos reconhecem a importância da segurança e agem de acordo.

GREEN & CIRCULAR ECONOMY

A categoria de *Green & Climate Economy* tem a responsabilidade de mostrar o esforço da empresa na redução de emissões relacionadas a novos produtos por meio do desenvolvimento de produtos com baixas emissões (com maior conteúdo reciclado/produtos recicláveis) e na adoção de práticas virtuosas como o “Design para a Sustentabilidade”.

Para discutir as sugestões da consultoria para esta categoria, avaliar as prioridades, desenvolver o Plano Tático e garantir sua implementação, foi criado um *Working Group* liderado pelo diretor de Pesquisa & Desenvolvimento LATAM, Flavio Orbetelli, e com seis integrantes de diversas regiões da América Latina.

Conforme o *Scorecard* de Sustentabilidade global, suas metas são:

ODS e relação com o eixo *Green & Circular Economy*



12. CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

Impulsionar a produção e venda de produtos e serviços de alta qualidade, confiáveis e “verdes”.

ODS	Categoria	KPI	Base 2022		Resultados 2023		Meta 2025	
			Global	LATAM	Global	LATAM	Global	LATAM
12	Green & Circular Economy	Parcela de receitas vinculadas a Produtos Sustentáveis	30%	-	37%	-	40%	-
		Parcela de conteúdo reciclado em cobertura de polietileno e cobre	10%	-	12,7%	-	15%	16%



Estamos ampliando o uso de matérias-primas recicláveis em nossos produtos, com o lançamento de cabos com biopolietileno e uso do cobre ecológico 100% reciclado.

No perímetro LATAM, desde o momento que foi iniciada a jornada com o **Workshop ESG: “Prysmian e a agenda 2030”**, até o desenvolvimento dos Planos Táticos, a estratégia era como poderíamos colaborar no atingimento das metas globais.

Serão apresentados em detalhes, a seguir, os projetos resultantes deste comitê. Destaca-se o início dos trabalhos para classificar nossos cabos LATAM dentro da categoria de produtos sustentáveis de acordo com os critérios do Grupo para “Desenho para Sustentabilidade”, e o lançamento deverá ocorrer em 2024 para Brasil, Argentina e Chile.

Destacam-se também a busca pelo aumento de parcela de matérias-primas recicláveis em nossos produtos, por exemplo o lançamento de alguns cabos com biopolietileno e uso do cobre ecológico 100% reciclado, alinhado ao KPI global.





Design for Sustainability (D4S) do Grupo Prysmian

<p>CRITÉRIOS DE DIRECIONAMENTO</p>	<p>Pegada de carbono</p>	<p>Potencial de reciclagem</p>	<p>Substâncias perigosas</p>	<p>Taxa de entrada de reciclagem</p>	<p>Eficiência da transmissão</p>	<p>Benefícios ambientais</p>
	<p>KgCo_{2,eq} se refere ao peso do cabo, abordagem "cradle to gate" (apenas materiais e contribuição para o processo).</p>	<p>Peso de materiais recicláveis que se referem ao peso do cabo (metais excluídos).</p>	<p>Substâncias que suscitam grande preocupação com relação ao peso total do cabo.</p>	<p>Peso do material reciclado utilizado na produção do cabo com relação ao peso do cabo (plásticos e metais).</p>	<p>Perda parcial em Joule durante a durabilidade do cabo com relação à energia transmitida.</p>	<p>Relacionados com a aplicação final do cabo (produtos de baixo carbono possibilitando a transição energética) e uso seguro.</p>

<p>INOVAÇÃO FLUXOS DE TRABALHO</p>	<p>P-LASER</p>	<p>Reciclagem r-PE</p>	<p>Reciclagem Cu/Al</p>	<p>SF₆</p>	<p>Alesea</p>	<p>E3X[®]</p>	<p>Biopolímeros e bioingredientes</p>
---	-----------------------	-------------------------------	--------------------------------	------------------------------	----------------------	-------------------------------	--





Overview e resultados

Inovar em apoio à transição energética, digitalização e sustentabilidade é nossa prioridade estratégica.

A fim de intensificar a troca e a discussão com toda a cadeia de valor, investimos na criação de um ecossistema e uma parceria multissetorial. O foco na sustentabilidade é chave, portanto, visamos melhorar nossa pegada em termos de eficiência energética e gestão de resíduos; melhorar o ambiente de trabalho para nossos associados por meio de investimentos em saúde, segurança e bem-estar, inovando nossos espaços; e fomentar a transição energética e a digitalização.

A avaliação de 2023 para a Prysmian LATAM, sob o ponto de vista de *Green & Circular Economy*, revela uma transição significativa. Anteriormente, as iniciativas eram dispersas em cada país, sem uma estruturação adequada do ponto de vista de ESG. No entanto, o lançamento de produtos como o biopolietileno proveniente de cana-de-açúcar e o plástico biodegradável marcou um importante avanço nesse sentido, proporcionando não apenas aquisição de conhecimento, mas também uma oportunidade para troca de experiências e *know-how* entre as equipes.



US\$ 10 milhões

em redução de custos na LATAM, segundo lugar no Grupo Prysmian nesta área

A liderança nesta área de *Green & Circular Economy* tem sido conduzida de forma abrangente, tanto na vertical quanto na horizontal, com a inclusão de profissionais de outras áreas nos projetos. Colaboradores dos setores de Compras, Finanças e Logística têm contribuído significativamente para as iniciativas de Pesquisa e Desenvolvimento.

A atuação do *Working Group* na categoria *Green & Circular Economy* teve um impacto significativo na jornada ESG da Prysmian LATAM em 2023. Foi adotada uma abordagem aberta e inclusiva, sem restrições ou barreiras, iniciando com o *Scorecard* global e estendendo-se para a América Latina. Embora os KPI oficiais fossem fundamentais, a ênfase foi em ir além deles, encorajando a geração de novas ideias e abrindo portas para a inovação.

No que diz respeito aos KPI relacionados à categoria *Green & Circular Economy*, destaca-se a **introdução de materiais reciclados nos cabos**, alinhados com as diretrizes estabelecidas em Milão. O acompanhamento da evolução ao longo dos anos até 2030 é essencial, tanto em termos de metais quanto de outras matérias-primas, visando a **promoção da circularidade e a redução do impacto ambiental**.

O ano foi marcado por um excelente desempenho nos KPI, especialmente em Inovação. A região LATAM alcançou um recorde de 25% das vendas provenientes de produtos desenvolvidos nos últimos três anos, o que representa uma meta ambiciosa em 2024. Além disso, foi registrado um **recorde de trabalho na redução de custos**, evidenciando a eficiência e o foco na otimização de recursos. Pela primeira vez, a região LATAM ultrapassou a marca de US\$ 10 milhões em redução de custos, garantindo o segundo lugar no Grupo Prysmian nesta área.

Destaca-se ainda o sucesso dos **projetos de redesenho de cabos**, que resultaram em uma utilização mais eficiente de recursos, em linha com o conceito de Desenho para Sustentabilidade. Essas iniciativas contribuíram significativamente para os objetivos da Prysmian LATAM, beneficiando nossa empresa em termos de eficiência operacional e impacto ambiental positivo.

No que diz respeito aos **indicadores de Inovação e Desenvolvimento** (NPI), a meta estabelecida de 18% a 25% foi superada, evidenciando um desempenho excepcional que coloca a empresa em boa posição para atingir as metas estabelecidas para o Grupo Prysmian em 2024.

Destques

Expandimos o portfólio de cabos verdes e outros produtos inovadores em colaboração com o Comitê de P&D, iniciativas que fortalecem as relações comerciais e contribuem para um futuro mais sustentável.

Em 2023, houve uma significativa **expansão do portfólio de cabos verdes** com o uso do biopolietileno para produtos de baixa tensão e de concessão de energia no Brasil, bem como a homologação de cabos no Chile e na Argentina, impulsionando ainda mais o compromisso da empresa com a sustentabilidade e a inovação. Todas essas iniciativas foram conduzidas em estreita colaboração com o Comitê de Pesquisa e Desenvolvimento (R&D), refletindo o compromisso da empresa em alcançar seus objetivos estratégicos de forma eficiente e sustentável.

Desenvolvemos produtos inovadores, no caso da parceria com a CEMIG no Brasil, como o **primeiro cabo multiplexado de biopolietileno proveniente de cana-de-açúcar**. Isso fortalece nossas relações comerciais e contribui para um futuro mais sustentável, alinhado aos compromissos de nossos clientes e agregando valor à cadeia produtiva. A utilização de polietileno de origem vegetal e CO₂ é evitada devido à não utilização de polietileno de origem fóssil – são quase 1,8 tonelada de CO₂ para cada 10 km de cabo.

No México, destaca-se a abertura do evento de Fórmula E 1, com aplicação da tecnologia **Prycam** no box da equipe Andretti. Essa incursão em um segmento não tradicional de atuação demonstra a versatilidade e o potencial da tecnologia Prycam, que controla a temperatura das redes elétricas e auxilia na identificação de problemas, monitorando continuamente as redes. Isso é especialmente relevante nas redes do México, que são antigas e requerem manutenção constante. A tecnologia Prycam oferece um valor agregado importante aos clientes, proporcionando maior eficiência e confiabilidade em suas operações.



Em 2024, lançaremos na Costa Rica um plano-piloto para fornecer informações sobre descarte adequado aos clientes finais, visando criar uma cultura de responsabilidade ambiental e conhecimento.



50%

dos resíduos gerados na Costa Rica vêm da construção, uma oportunidade de influenciar e melhorar as práticas de descarte

Na Colômbia, estabelecemos **parcerias com a Universidad Externado de Colombia**, reconhecida como líder em sustentabilidade no país, e promovemos palestras conjuntas com nossos clientes. Também foram realizadas reuniões com autoridades governamentais para discutir iniciativas relacionadas aos materiais, com foco especial em biopolietileno (incluindo a incorporação de mais polietileno verde, uma das principais matérias-primas), cobre e alumínio reciclados, bem como carretéis/bobinas e embalagens de madeira. Também merece destaque o esforço de **reciclagem do polietileno XLPE**, um material reticulado que, diferentemente do PVC, não é reciclável. Desenvolvemos uma tecnologia inovadora que nos permite pulverizar e diluir esse material para ser reprocessado em pequenos carretéis. Essa iniciativa demonstra nossa resiliência em encontrar oportunidades de reciclagem e utilizar recursos e materiais internos que contribuem para reduzir nosso impacto ambiental.

Para 2024, estamos planejando lançar na Costa Rica um **plano-piloto para fornecer informações sobre descarte adequado aos clientes finais**, visando criar uma cultura de responsabilidade ambiental e conhecimento. Dado que 50% dos resíduos gerados vêm da construção, acreditamos que podemos influenciar positivamente as práticas de descarte, preparando o caminho para um futuro mais sustentável. Além disso, estão previstas conferências sobre temas como Inteligência Artificial, Internet das Coisas e *Data Science*, refletindo o compromisso da empresa com a inovação.

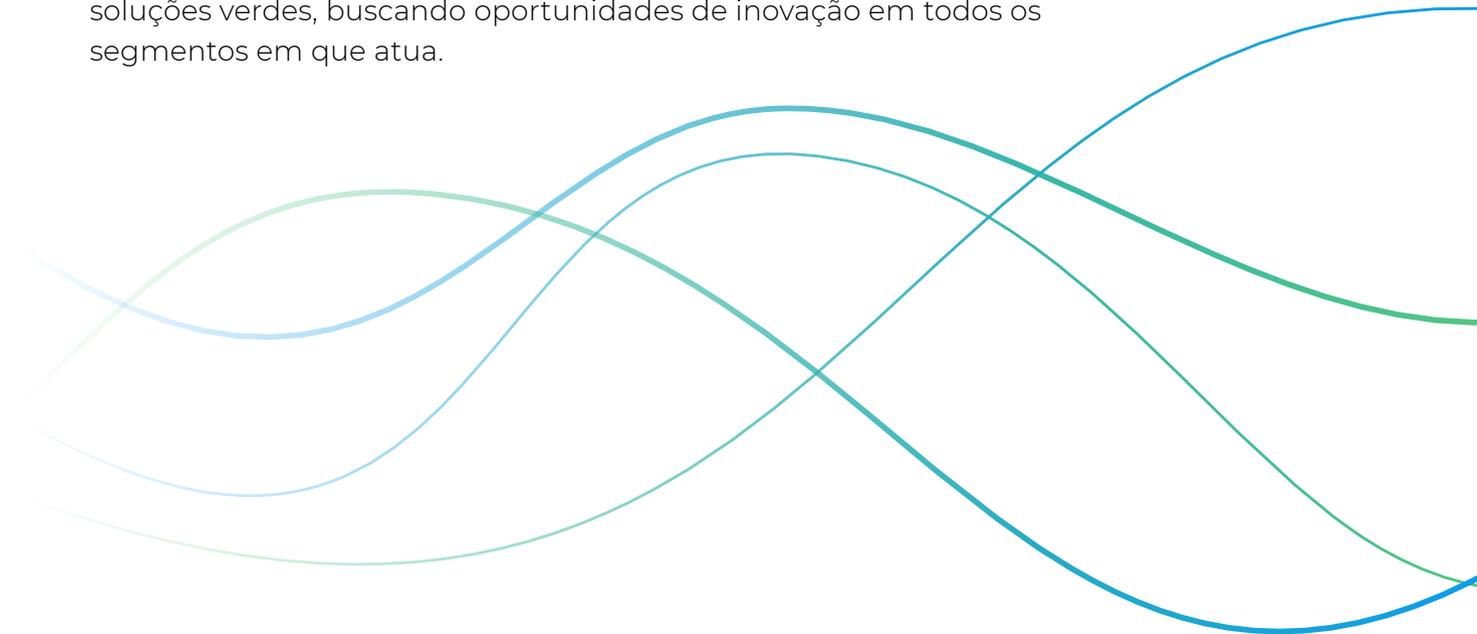
Um destaque importante foi o **programa Call for Ideas de 2023**, que visou motivar a participação dos colaboradores. Esse programa resultou na apresentação e implementação de um número significativo de ideias, com a região da América Latina se destacando por ter apresentado e implementado o maior número delas. Um exemplo notável foi o projeto “TVO – Treinamento Virtual Operacional”, que consistiu na utilização de óculos virtuais para treinar trabalhadores, destacando o protagonismo da América Latina nesse processo.



Desafios

Apesar dos sucessos alcançados, há desafios a serem superados, especialmente no que se refere à aceleração das inovações. Embora a empresa seja líder de mercado, existe a necessidade de ampliar e acelerar esse processo, buscando trocas de experiências mais efetivas dentro do Grupo Prysmian. Um dos objetivos é expandir a gama de produtos verdes, como os cabos de biopolietileno verde, que são produzidos a partir de fontes renováveis, como a cana-de-açúcar, reduzindo assim a pegada de carbono e promovendo a sustentabilidade.

Além disso, outro desafio consiste em acelerar a introdução de soluções de energias renováveis, como os cabos para parques eólicos e solares, tanto em segmentos tradicionais quanto em novos mercados. A empresa está focada em expandir seu portfólio de produtos e soluções verdes, buscando oportunidades de inovação em todos os segmentos em que atua.



PEOPLE WELLBEING

Nunca se falou tanto em ESG, porém é importante desmistificar essa sigla para além dos acionistas. O público interno é estratégico quando se trata desse tema, e o ESG coloca toda a liderança, suportada por Recursos Humanos, cada vez mais próxima das pessoas, como verdadeira agente de mudança. Os processos e ações das empresas devem cuidar dos colaboradores de forma a ter pessoas física e mentalmente preparadas para atuar.

A categoria de *People Wellbeing* tem a responsabilidade de mostrar o esforço da empresa em disseminar uma cultura de saúde e segurança que evite potenciais acidentes e doenças físicas e mentais, além de engajar com a adoção de políticas orientadas para as pessoas e suas necessidades.

Para discutir as sugestões da consultoria para esta categoria, avaliar as prioridades, desenvolver o Plano Tático e garantir sua implementação, foi criado um *Working Group* liderado pelo vice-presidente de Recursos Humanos LATAM, Marcio Muchao, com oito integrantes de todos os países da América Latina.

Conforme o *Scorecard* de Sustentabilidade global, suas metas são:

ODS	Categoria	KPI	Base 2022		Resultados 2023		Meta 2025	
			Global	LATAM	Global	LATAM	Global	LATAM
11	<i>People Wellbeing</i>	Plano de avaliação de segurança	-	-	2.4	3.11	2.75	-
		Índice de impacto de liderança	55%	69%	57%	67%	57%	61%

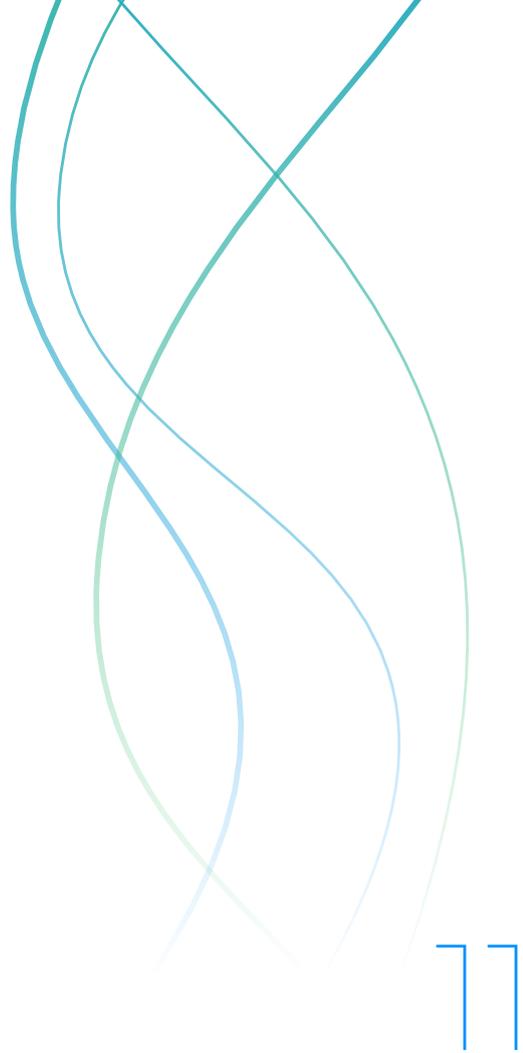
ODS e relação com o eixo *People WellBeing*



11. CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

Possibilitar a disseminação universal de energia e telecomunicações por meio de infraestrutura confiável e acessível que torna comunidades inteiras mais sustentáveis.





11

plantas LATAM avaliadas

obtiveram uma média de 3,11 pontos (1 a 5), superando o resultado global da Prysmian no Plano de Avaliação de Segurança

Para o **Plano de Avaliação de Segurança**, contratamos a consultoria dinamarquesa Ramboll para conduzir avaliações em quase todas as plantas da região e assim identificar os pontos fortes bem como as oportunidades de desenvolvimento em termos de cultura de segurança. O objetivo principal é fortalecer e consolidar uma cultura de segurança robusta na LATAM, visando a prevenção de acidentes. Com isso, foi desenvolvido um plano de ação para cada unidade, focando em reforçar os processos de segurança em seis áreas-chave: Papéis e Responsabilidades, Liderança, Comunicação, Treinamento, Investigação de Acidentes e Análise de Riscos. Os aspectos avaliados são pontuados de 1 a 5, sendo 5 a nota para as unidades que possuem uma cultura generativa e 1 para uma cultura patológica. Como resultados da LATAM, as 11 plantas avaliadas obtiveram uma média de pontuação de 3,11, superando o resultado global da Prysmian. Isso reflete o compromisso da empresa em buscar continuamente melhorias nas condições e ambientes de trabalho na região.

Quanto ao objetivo de **Índice de Impacto de Liderança**, é fundamental ressaltar que este indicador reflete as respostas das nossas pessoas na pesquisa anual de satisfação da Prysmian, a *Speak Up*. Um conjunto de perguntas sumariza a percepção dos nossos colaboradores em relação aos seus líderes. Desde o início da implementação deste indicador, temos alcançado excelentes resultados e estamos classificados entre as melhores regiões do mundo, com níveis de satisfação próximos a 70%.



Overview e resultados

Ouvimos atentamente nossos colaboradores, buscando entender suas necessidades individuais e adaptar nossas práticas em conformidade.

Durante 2023, abordamos diversos aspectos relacionados ao bem-estar e ao engajamento dos nossos colaboradores, desde a implementação de programas de reconhecimento até a **revisão das políticas de Remuneração e Benefícios**. Destacamos a importância de ouvir atentamente nossos colaboradores, buscando entender suas necessidades individuais e adaptar nossas práticas em conformidade.

Investimos em treinamentos rigorosos para promover uma cultura de segurança em todas as nossas unidades. Adotamos abordagens proativas para garantir o cumprimento das regulamentações de segurança, incluindo avaliações e auditorias regulares em parceria com consultorias especializadas.

Iniciamos a **participação em iniciativas como o Great Place To Work** no Brasil e na Costa Rica, demonstrando nosso compromisso em criar um ambiente de trabalho positivo e gratificante. Além disso, recebemos certificações e prêmios reconhecendo nossos esforços em áreas como responsabilidade empresarial e cultura organizacional.





Treinamentos

100h 
de treinamento
per capita

na LATAM, superando a meta global média de 35h

É importante mencionar que tivemos um volume expressivo de treinamentos na América Latina. Alcançamos aproximadamente 100 horas de treinamento *per capita*, enquanto a meta global era de 35 horas em média. Quando consideramos também as atividades globais, esse número praticamente dobra.

Ao longo do ano, também pudemos focar em temas atuais, como *Design Thinking* e Metodologia Ágil. Em termos de gestão de talento humano e desenvolvimento de pessoas, tivemos um forte investimento no desenvolvimento de lideranças, com vários grandes projetos regionais e outros focados em determinados países. Como exemplo, há o **programa Legacy Leaders**, uma parceria realizada com o Insper, uma instituição de ensino muito renomada no Brasil. O programa teve como objetivo o desenvolvimento de 53 participantes, que foram divididos em 10 grupos responsáveis por trazer e implementar projetos para melhorar a competitividade da Prysmian.

Além disso, tivemos o **Leadership Essentials**, um programa focado exclusivamente nos países de língua espanhola em parceria com o Instituto Tecnológico de Monterrey, outra instituição renomada na América Latina. Mais de 50 líderes da região estiveram envolvidos e 10 projetos foram desenvolvidos. Também realizamos o **Leadership Fundamentals para os primeiros níveis de liderança** dentro da empresa, tanto presencialmente no Brasil quanto de maneira remota na América Latina, com cerca de 60 participantes.

Realizamos treinamentos e ações locais, como *team coaching* no Chile e na Colômbia, onde os principais líderes participam de sessões de crescimento e desenvolvimento de equipes com um *coach* externo. Para esse ano, expandimos para outros países e realizamos sessões de *coaching* com consultores externos para nossos executivos sêniores. Ademais, o **programa Green Belt para a América Latina** contou com 13 participantes em 195 horas de treinamento.

Também temos um **programa interno de mentoria chamado My Mentorship**. Em 2023, mais de 80 colaboradores foram mentorados por 45 líderes da companhia.

Em relação ao tema de Compensação e Benefícios, a Prysmian possui um **programa global chamado Value4All** que combina os três planos baseados em ações da companhia: YES, BE IN e GROW. Todos eles foram planejados para compartilhar a geração de valor sustentável com todos os colaboradores da maneira mais inclusiva possível, fortalecendo também o senso de pertencimento e comprometimento.



Avaliação de desempenho e *feedback*

Além de nos concentrarmos no desenvolvimento do pessoal administrativo, também iniciamos um processo robusto de avaliação de desempenho para os trabalhadores das fábricas. Desenvolvemos uma aba dentro do *WORKDAY*, nosso sistema de gestão de Recursos Humanos, para garantir avaliações adequadas e *feedback* formal para os cerca de 3.500 colaboradores das áreas operacionais que antes não recebiam esse tipo de acompanhamento.

Em 2023, com o **processo de *feedback* para todas as fábricas**, teve início também o **plano de carreira operacional**, implementado a princípio no Brasil. Ele permite uma calibração completa utilizando uma matriz para avaliar o desempenho e os comportamentos de liderança de cada pessoa. As notas vão guiar se o colaborador receberá um plano de desenvolvimento individual ou um plano de melhoria de desempenho.

Para a liderança, realizamos **avaliações 180° para 180 pessoas** em parceria com a empresa de consultoria Mercer. Implementamos também um *assessment* de potencial chamado MAP focado em *High Potentials*.



3.500
colaboradores

operacionais receberam avaliações e *feedbacks* via sistema *WORKDAY*

Por meio da **pesquisa de satisfação *Speak Up***, observamos a necessidade de ampliar os programas de reconhecimento, em especial entre os colaboradores das fábricas. Para atender a essa e a outras demandas de comunicação, como a inclusão e a digitalização das pessoas, lançamos a **plataforma *GOPRYSMIAN***, pela qual podemos encontrar todos os colaboradores da América Latina, independentemente da planta ou área de trabalho. Trata-se de uma solução excepcional, pois pode ser utilizada em dispositivos móveis e atender àqueles que não possuem acesso a computadores. A plataforma já está presente em todos os países da região LATAM.



Outras iniciativas

- A medição interna realizada por meio da **pesquisa *Speak Up***, especialmente entre os colaboradores administrativos na Colômbia, destacou o impacto positivo da gestão no alinhamento dos talentos com as metas organizacionais. O indicador de 5,88, o mais alto da América Latina e globalmente, demonstra que a empresa está trabalhando internamente para alinhar suas práticas com os princípios ESG e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), promovendo uma cultura de liderança conectada e responsável.
- Participamos pela primeira vez do **prêmio da Câmara de Indústria de Costa Rica**, conquistando as categorias de Serviços ao Cliente e Gestão Humana. O processo de avaliação, conduzido por auditores da Câmara de Indústria, reconheceu nosso modelo de negócios como vanguarda no país, atribuindo-nos uma pontuação de excelência.
- Implementamos **programas de liderança avançada e internacional em parceria com universidades renomadas** para fortalecer as competências de nossos colaboradores. Por meio de convênios com instituições de ensino, como a Universidade de Monterrey, realizamos programas de liderança no México e posteriormente na Colômbia. Esses programas têm como objetivo desenvolver habilidades de liderança e capacitar nossos colaboradores para enfrentar os desafios do ambiente empresarial atual.



- Em 2023, implementamos na região o programa *BE IN*, que faz parte do plano global do *Value4All*. O propósito é transformar os colaboradores em acionistas e ter um objetivo comum de criação de valor sustentável em longo prazo. Os colaboradores elegíveis podem optar por fazer parte do programa, que estará vinculado ao atingimento de alguns indicadores-chave (KPI) na organização. Uma vez atingidas essas metas, eles passam a receber ações da empresa. O *BE IN* já está presente em quase todos os países da América Latina.

É importante destacar que não tivemos nenhuma greve. Isso é significativo porque convivemos com sindicatos no México, na Argentina, no Chile e no Brasil, e ainda assim não tivemos interrupções devido a negociações sindicais. Isso mostra o quanto temos trabalhado nas relações com os sindicatos e, principalmente, com os colaboradores.

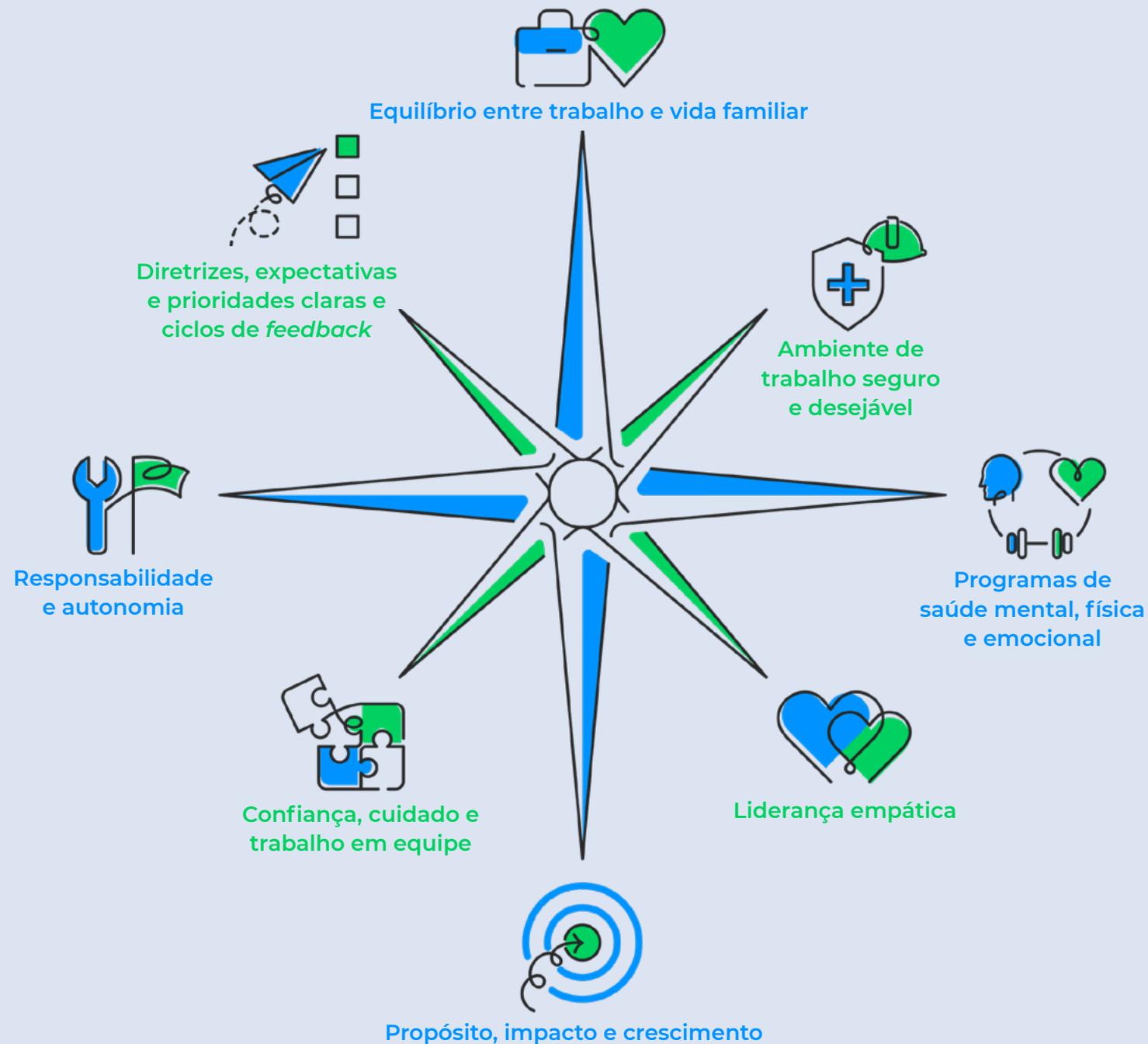
Não tivemos nenhuma greve em 2023, dado que reflete o investimento em boas relações com os sindicatos e, principalmente, com os nossos colaboradores.

Bem-estar

O tema bem-estar tem sido constante e evoluído fortemente na Prysmian. Desde 2023, trabalhamos no desenvolvimento de um Manifesto de Bem-estar (publicado e divulgado em 2024) e uma bússola que orienta as prioridades da companhia.

“Na Prysmian, bem-estar significa encontrar um censo de equilíbrio, realização pessoal, inclusão, segurança e vitalidade que ajude a perseguir suas aspirações profissionais e causar um impacto coletivo positivo em clientes, em colegas, na Prysmian e nas comunidades em geral.”

Trecho do Manifesto Bem-estar Prysmian.





Entre as diversas ações de bem-estar realizadas ao longo do ano, temos orgulho de destacar as que chamamos “back to basics”, que englobam a reforma de vestiários, banheiros, refeitórios, escritórios, áreas comuns e de lazer nas plantas. Adicionalmente, lançamos programas voltados à melhoria da saúde física, com convênios em vários países com o Gympass, para que colaboradores e seus familiares possam praticar esportes e atividades físicas. Focamos também em iniciativas para o cuidado com a saúde mental, com semanas temáticas, palestras, *workshops* e atendimento psicológico presencial para colaboradores em plantas do Brasil e do México.

Ainda no tema bem-estar, nos últimos anos a Prysman foi a principal patrocinadora da Maratona Internacional de Sorocaba, cidade onde está a sede da companhia no Brasil. A cada temporada, mais de 100 ingressos foram distribuídos para os colaboradores participarem das provas de corrida ou caminhada e cupons de desconto foram entregues a familiares e amigos. Além de apoiar o esporte, o evento trabalha com ações para a comunidade local que incluem voluntariado, inclusão e sustentabilidade.

Por dois anos consecutivos, aproveitamos a ocasião para convidar grupos de colaboradores que também são atletas ou amantes do esporte e que trabalham nas plantas da nossa organização nos demais países da América Latina para passarem uma temporada em Sorocaba. Eles puderam conhecer a liderança regional, visitar as fábricas da companhia na cidade e participar da corrida.

Concluindo, olhamos para o futuro com foco na simplificação de processos, na retenção de talentos, na adaptação às demandas dos clientes e na integração de tecnologias inovadoras, como a Inteligência Artificial. Nosso objetivo é continuar aprimorando nossas práticas de gestão de pessoas, garantindo a excelência operacional e o crescimento sustentável da Prysman.

MARATONA INTERNACIONAL DE SOROCABA

+4 mil inscritos

Modalidades: Corrida *kids* + Caminhada 3 km, 5 km, 10 km, 21 km e 42 km

Inclusão

de Atletas PcD, Camisetas, Medalhas e Comunicação em Braile

+1 tonelada

de alimentos arrecadados na campanha #AFomeNaoEFake

+100 colaboradores

da Prysman, incluindo representantes das plantas na Argentina, Colômbia, Costa Rica e México

DIVERSITY & INCLUSION

A categoria de *Diversity & Inclusion* tem a responsabilidade de mostrar o esforço da empresa em promover programas específicos para um ambiente de trabalho mais inclusivo e diversificado e práticas para garantir o equilíbrio de gênero na gestão da Prysmian em todos os níveis.

Para discutir as sugestões da consultoria para esta categoria, avaliar as prioridades, desenvolver o Plano Tático e garantir sua implementação, foi criado um *Working Group* liderado pela diretora de Suprimentos LATAM e também membra do Comitê Global de Diversidade, Equidade & Inclusão, Carla Frabetti, e com integrantes de diversos países da América Latina.

Conforme o *Scorecard* de Sustentabilidade global, suas metas são:

 47%
de mulheres

desk workers contratadas em 2023, superando a meta de 2025

Em 2023, os KPI da categoria *Diversity & Inclusion* foram trabalhados com afinco e alcançados com sucesso. A região LATAM superou o Grupo global na contratação de mulheres *desk workers*, já alcançando a meta estipulada para 2025 de 47%. Também superamos a marca global no percentual de mulheres executivas, com 20,5%, bem próximo das metas de 2025.

ODS	Categoria	KPI	Base 2022		Resultados 2023		Meta 2025	
			Global	LATAM	Global	LATAM	Global	LATAM
5, 8	Diversity & Inclusion	Percentual de mulheres <i>desk workers</i> contratadas	44,9%	–	46%	47%	47%	49%
		Percentual de mulheres executivas	15,7%	–	18,8%	20,5%	21%	24%

ODS e relação com o eixo *Diversity & Inclusion*



5. IGUALDADE DE GÊNERO

Promover conduta ética inclusiva que respeite a diversidade de cada pessoa, proteger os direitos dos trabalhadores, desenvolver um ambiente de trabalho saudável, incentivar a capacitação e o crescimento profissional de todo o pessoal.

8. TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

Promover o desenvolvimento socioeconômico das comunidades em que o Grupo opera, por meio da adoção de uma política adequada de Cidadania Corporativa e Filantropia.

Overview e resultados

A Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) foi uma prioridade destacada em 2023, com um grupo de 16 membros de diferentes países e níveis hierárquicos.

O Grupo Prysmian demonstrou um compromisso contínuo com a integração da sustentabilidade em seu planejamento estratégico e tático ao longo de 2023. Este compromisso não é imposto de cima para baixo, mas é firmemente enraizado na cultura organizacional, com os líderes demonstrando comprometimento. O *Scorecard* de metas estabelecido está sendo alcançado por quase todos os setores da empresa, e as metas de sustentabilidade tornaram-se uma parte fundamental da remuneração do alto escalão e da gerência em todos os níveis.

Na América Latina, a abordagem da Prysmian em relação ao ESG foi iniciada em 2022, com a formação de um Comitê dedicado. Este Comitê trabalha de forma colaborativa, abordando questões relevantes e implementando ações que geram impactos positivos tangíveis. A disseminação das iniciativas do Comitê em toda a organização reflete um compromisso coletivo com a sustentabilidade.

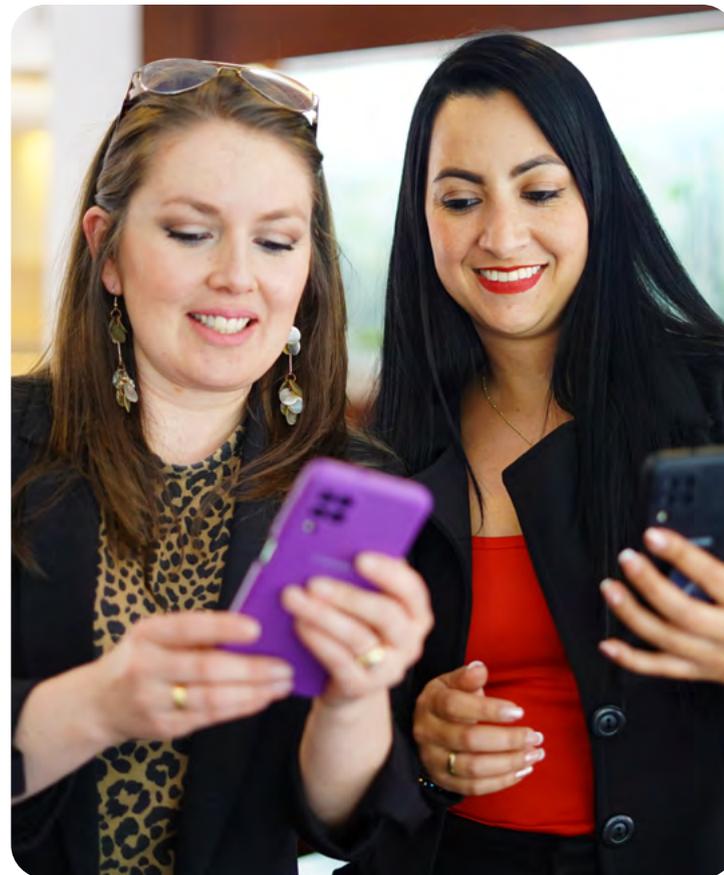
A promoção da Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) também foi uma prioridade destacada em 2023. Com um grupo diversificado de 16 membros, incluindo indivíduos de diferentes países e níveis hierárquicos, a empresa está demonstrando que a responsabilidade pela diversidade não recai apenas sobre os líderes, sendo também compartilhada por todos os colaboradores. Essa abordagem inclusiva e participativa está gerando um alto nível de engajamento e atividade em iniciativas DEI:

- **Estabelecimento de metas:** Definimos metas ambiciosas de gênero, visando alcançar 25% de mulheres até 2030 e garantir que 30% dos cargos de alto escalão sejam ocupados por mulheres até o mesmo ano. Além disso, nos comprometemos a contratar mais de 500 mulheres dedicadas a posições STEM até 2030. Essas metas refletem um compromisso global com a diversidade de gênero e são desenvolvidas em colaboração com o departamento de Recursos Humanos.
- **Iniciativas de diversidade racial no Brasil:** Reconhecendo a importância da diversidade racial no Brasil e visando promover um ambiente mais inclusivo, realizamos pela primeira vez um fórum no Dia da Consciência Negra com o *workshop* “Meu Lugar na Diversidade”, ministrado pela consultoria Carreira Preta.
- **Projeto “Energizando Futuro”:** Implementamos o projeto “Energizando Futuro” na Colômbia, visando oferecer oportunidades educacionais para jovens de comunidades periféricas. O programa consiste em conceder bolsas de estudo para a universidade e auxílio financeiro para os estudos continuados. Inicialmente, foram selecionados oito jovens em 2022 e mais oito jovens em 2023, com planos de aumentar esse número no futuro. Além do suporte financeiro, os participantes recebem mentoria de líderes da empresa na Colômbia. No total, 16 pessoas estão participando do projeto.

- **Programa “Elas na Indústria”:** No Brasil, lançamos o programa “Elas na Indústria” com o objetivo de aumentar a representatividade feminina na força de trabalho. Uma meta ambiciosa de alcançar 25% de mulheres na força de trabalho total foi estabelecida. O programa foca na contratação e treinamento de mulheres para trabalhar nas plantas fabris, onde historicamente a presença feminina é menor. Foram contratadas 60 mulheres, após receberem treinamento de seis meses, com o apoio do SENAI e parte do salário durante o período de aprendizado. Em 2023, o programa foi expandido, resultando na contratação de 51 novas mulheres. Esforços adicionais foram realizados na Costa Rica para readequar as máquinas, garantindo uma melhor adaptação tanto para homens quanto para mulheres, incluindo a capacitação de mulheres como operadoras de empilhadeiras.
- **Política Parental:** Implementação global de uma nova Política Parental, apresentando uma série de medidas concretas destinadas a apoiar novos pais e mães para garantir o melhor equilíbrio possível entre vida pessoal e profissional em sua nova fase da vida. Licença-maternidade remunerada de 16 semanas, incluindo tanto as mães biológicas quanto as mães legalmente adotivas/cuidadoras primárias, licença-paternidade remunerada para pais/cuidadores secundários de duas semanas para o novo progenitor, incluindo tanto os pais biológicos quanto os pais legalmente adotivos/cuidadores secundários; programa de apoio e retorno ao trabalho para novas mães/cuidadoras primárias; e o pagamento de um *baby* bônus que é um apoio financeiro destinado a acompanhar os novos pais e mães no primeiro ano de vida dos filhos e filhas, com valor definido por cada país levando em conta os níveis salariais locais.

- **Alinhamento e avanço na diversidade e inclusão:** No Chile, destaca-se o progresso significativo na promoção da diversidade e inclusão. Em apenas quatro anos, houve um aumento expressivo na representação feminina nas operações, chegando a quase 20% em 2023, e atingindo 37% em áreas administrativas. Foram enfrentados diversos desafios relacionados à adaptação das instalações e à implementação de medidas para promover um ambiente de trabalho mais inclusivo. Um projeto específico, chamado “Eu coloco o limite” foi lançado para abordar questões de assédio laboral, moral e sexual, incluindo iniciativas de capacitação e gamificação para conscientização e prevenção desses comportamentos, com a participação de mais de 230 colaboradores de fábrica e escritório.
- **Conscientização sobre violência doméstica no Agosto Lilás:** Em resposta aos desafios enfrentados pela violência doméstica, promovemos a conscientização sobre o tema durante o mês de agosto, conhecido como “Agosto Lilás”. A iniciativa incluiu palestras sobre os diferentes tipos de agressões e a Lei Maria da Penha, realizadas em unidades da empresa com o Centro de Referência da Mulher (CEREM), em Sorocaba (SP). A empresa também organizou sessões de conscientização em Poços de Caldas (MG) e Vila Velha (ES), com o objetivo de sensibilizar os colaboradores sobre essa questão importante. Além disso, uma sessão virtual foi realizada na Colômbia com o apoio do Pacto Global e transmitida a toda região: México, Costa Rica, Chile e Argentina. Participaram dos eventos mais de 1.200 pessoas, e a empresa planeja repetir essas ações no futuro.





- **Transmissão da Copa do Mundo Feminina:** Transmissão da Copa do Mundo Feminina em países onde coincidia com o horário de expediente. As partidas foram exibidas em um auditório, com destaque para os jogos do Brasil e da Argentina. Além disso, foram implementados filtros nas redes sociais e realizadas ações internas para promover a igualdade de gênero.
- **Inclusão de Pessoas com Deficiência (PCD):** Em cumprimento à legislação vigente, reservamos 5% das vagas no Brasil para pessoas com deficiência em nossa força de trabalho, demonstrando nosso compromisso com a inclusão e diversidade.
- **Iniciativas de inclusão:** Foram implementadas zonas de *Wi-Fi* gratuita em todas as plantas da região, visando garantir o acesso à conectividade para todos os colaboradores. Além disso, foi lançada a plataforma *GOPRYSMIAN*, uma ferramenta dedicada à promoção da inclusão e diversidade dentro da empresa, proporcionando um ambiente de trabalho mais acolhedor e colaborativo.
- **Alimentação inclusiva:** No Chile, houve mudanças na alimentação oferecida aos colaboradores, agora incluindo opções vegetarianas e veganas, refletindo o compromisso com a diversidade para além do gênero.
- **Em relação à aquisição de talentos:** Foco no equilíbrio de gêneros, com a meta de aproximadamente 50% dos novos funcionários administrativos contratados sejam mulheres, incluindo posições gerenciais. Outra meta é para a força de trabalho total, ou seja, dos 4.500 colaboradores LATAM, cerca de 30% devem ser mulheres. A meta deve ser alcançada em 2024.



Um novo Voluntariado

Parte fundamental de ESG, o voluntariado se reestruturou em 2023, alcançando maior organização dos projetos realizados pelo Comitê de Voluntariado LATAM. Liderado por Solange Moraes, o Comitê trabalhou para ampliar a compreensão dos objetivos do voluntariado, estabelecendo melhor a diferença entre doações de tempo, de dinheiro, de materiais, entre outros. Os processos estão em aprimoramento, visando uma maior sinergia entre o Voluntariado e as áreas de HSE e RH, para que haja mais integração na atuação em projetos.

A implementação bem-sucedida da plataforma *Service Now*, em novembro de 2023, representou um marco importante para a Prysmian LATAM. A ferramenta permite coletar e aprovar informações

relacionadas a doações e voluntariado de forma mais eficiente, fortalecendo os processos de conformidade e governança.

O formato de execução das ações de voluntariado envolve a Líder LATAM, que supervisiona os Embaixadores de cada país (*Country managers*) e um time composto por três a quatro pessoas do Comitê de Voluntariado. Foram designados responsáveis em cada planta no Brasil.

A participação dos líderes regionais e do CEO tem contribuído significativamente para o fortalecimento do voluntariado e para um maior engajamento. É importante ressaltar que o trabalho voluntário corporativo é válido apenas se realizado durante o horário de expediente. As horas de voluntariado realizadas fora desse período não são

contabilizadas como horas de voluntariado pelo programa global.

As ações de voluntariado também estão sendo comunicadas de forma mais eficaz. Em 2023, conseguimos reunir todos os materiais, registros de projetos e informações sobre as atividades realizadas em cada país da América Latina. O *SharePoint* da Prysmian está sendo utilizado como uma intranet para participar de programas de voluntariado e para compartilhar fotos das ações. Além disso, contamos com o apoio do RH para divulgar as campanhas nas TVs internas e em outros canais de comunicação.

Ao todo foram 35 projetos realizados pelo Comitê de Voluntariado LATAM em 2023. Alguns exemplos:

- **Doação de 739 pares de botas e uniformes** usados nas fábricas da Prysmian no Brasil para comunidades carentes próximas das plantas;
- Trabalho na **Casa de las Mercedes, no México**, permitindo que os funcionários se engajem em projetos comunitários e causas sociais;
- **Doação de computadores** para auxiliar na digitalização da sociedade e oferecer cursos para crianças e adolescentes no Brasil.

Além desses projetos, os voluntários participaram de plantação de árvores, hortas comunitárias, apoio ao esporte com doação de uniformes, incentivo ao conhecimento, doações de cabos, entre outros.

A meta para 2024 é focar em menos ações, porém com maior impacto. Convocamos também o departamento de HSE para fornecer diretrizes e garantir a realização segura das ações, visando proteger as pessoas envolvidas.

Decidimos implementar uma ação por país, com foco em ESG, a ser escolhida pela área de Voluntariado. As possíveis áreas de foco incluem inovação tecnológica de materiais, descarte consciente de materiais e doação de cabos com impacto na comunidade.

Além disso, planejamos participar do **projeto “Litros de Luz”** em 2024, com a confecção de lanternas para doação à comunidade.

Para facilitar a comunicação e seleção de voluntários para ações, utilizamos um formulário na intranet da Comunidade Prysmian, além de enviar convocações por *e-mail*.



35

projetos

realizados pelo Comitê de Voluntariado em 2023

SOLID GOVERNANCE & OWNERSHIP

A categoria de *Solid Governance & Ownership* tem a responsabilidade de mostrar o esforço da empresa em promover práticas de negócio sustentáveis com fornecedores e parceiros e em desenvolver comunicação efetiva, transparente e responsável com *stakeholders*.

Para discutir as sugestões da consultoria para esta categoria, avaliar as prioridades, desenvolver o Plano Tático e garantir sua implementação, foi criado um *Working Group* liderado pela diretora de Compliance LATAM, Analuiza Santos, e com sete integrantes de diversas regiões da América Latina.

Conforme o *Scorecard* de Sustentabilidade global, suas metas são:

94%  de treinamentos

online sobre *compliance*, em 2023, superando a meta global de 90%

Em 2023, o destaque da categoria *Solid Governance & Ownership* foi o expressivo percentual de 94% de treinamentos eletrônicos de *compliance*, superando a meta global de 90% para 2025.

ODS	Categoria	KPI	Base 2022		Resultados 2023		Meta 2025	
			Global	LATAM	Global	LATAM	Global	LATAM
11, 12	Solid Governance & Ownership	Percentual de colaboradores acionistas	37%	–	46%	–	44%	45%
		Taxa de conclusão de treinamentos eletrônicos de <i>compliance</i> que promovam anticorrupção	75%	–	89,31%	94%	90%	–

ODS e relação com o eixo *Solid Governance & Ownership*



11. CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

Engajamento - Adoção de políticas orientadas para as pessoas para proteger suas necessidades.

12. CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

Upskilling: Fortalecimento e aprimoramento das competências do pessoal e desenvolvimento de talentos.

Overview e resultados

2023 foi um ano intensamente dedicado à realização de ações de capacitação dos nossos colaboradores e de parceiros comerciais.



O *Working Group* de *Solid Governance & Ownership*, foi composto em 2023 por sete membros (número reduzido para quatro em 2024 – vacantes em processo de seleção), incluindo um representante de cada país onde a Prysmian LATAM possui uma planta produtiva. A seleção dos membros foi baseada em critérios que incluíram uma reputação ética reconhecida, transparência e interesse na manutenção do mais alto padrão reputacional da empresa. O grupo reflete uma composição multidisciplinar, abrangendo áreas como Recursos Humanos, Finanças e HSE, entre outras.

A análise de maturidade realizada na região concluiu que os países apresentam graus de desenvolvimento equilibrados, com a América Latina demonstrando um avanço mais significativo. Nesse contexto, foram sugeridas ações a serem implementadas no biênio 2023-2024, incluindo parcerias com instituições que promovem ética e ESG, a criação de um Fórum de Ética e Governança, a necessidade de treinamento de terceiros, entre outros.

Já no ano de 2023, foi formalizada a **constituição do Comitê de Ética e Compliance para a América Latina (CEC LATAM)**, com o objetivo de analisar e de monitorar a eficácia das políticas de ética corporativa, discutir iniciativas para aumentar a conscientização e promover a educação sobre o Programa de Integridade da Prysmian e revisar reclamações de linhas de apoio relevantes específicas, sujeitas às regras de confidencialidade do Grupo. Com reuniões ordinárias trimestrais (e extraordinárias, quando necessário), o comitê é formado pela liderança regional, incluindo os CEO, CFO, CCO, VP HR e Diretora Jurídica.

Ainda em 2023, a Prysmian Brasil celebrou sua **associação ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas no Brasil** e consolidou sua contribuição ativa ao Pacto Global na Colômbia. Foram formalizadas, ainda, parcerias na Costa Rica e na Argentina, com instituições que promovem ética e boas práticas em Governança Corporativa. Nosso objetivo com essa iniciativa é participar mais ativamente no compartilhamento de experiências, expectativas e desafios associados ao fomento da cultura ESG na companhia, criando alianças com empresas que compartilham desse mesmo objetivo.

- **83%** de todos os nossos parceiros de negócios classificados como “agentes comerciais” – categoria alto risco, de acordo com a matriz de riscos Global – receberam treinamento digital em nossa Política Anticorrupção.
- **94%** de nossos empregados *desk workers* concluíram treinamentos digitais em matérias de Controle de Exportações/Sanções Internacionais e sobre nossa Política Antitruste.
- **86%** de novos empregados *desk workers*, admitidos após 1º de abril de 2023, receberam treinamento de *onboarding* em temas de *compliance* nos primeiros 60 dias de trabalho e preencheram questionários declarando potenciais conflitos de interesse.
- **+250** empregados também participaram de nosso treinamento presencial, sobre a Política Antitruste – *Roleplay*, realizado em 4 países da América do Sul.

O desafio para 2024 é seguir alcançando resultados expressivos em ações de comunicação e de treinamento, dedicação, acolhimento e profissionalismo na avaliação de denúncias éticas e declarações de potenciais conflitos de interesse, além de expandir a participação da empresa em fóruns para discussão de temas ESG.

A realização de treinamentos presenciais, interativos e inovadores é um diferencial da nossa empresa e nos gerou um importante reconhecimento: o **treinamento Antitruste – Roleplay** foi eleito o projeto mais inovador do ano de 2023, no segmento Governança, pelo Prêmio Petrobras ESG (6ª edição). A revista *IstoÉ Dinheiro* também destacou o programa de governança da Prysmian como o mais sólido do Brasil, na categoria de fabricantes de eletrodomésticos e eletrônicos.

Outro aspecto de destaque em 2023 foi a **obtenção da certificação ISO 37002 “Melhores Práticas para Sistemas de Linha de Denúncias”**, pela Prysmian SPA, que validou o sistema *Helpline*, também utilizado por todas as demais empresas do Grupo, inclusive as localizadas na América Latina. Por meio desse canal de denúncias, amplamente divulgado dentro e fora da Prysmian, é possível que empregados e terceiros façam suas denúncias, em mais de 30 idiomas (incluindo português, espanhol e inglês) e assegura aos denunciadores o direito ao anonimato.

No ano, na LATAM, foram investigados 62 casos de violações ao Código de Ética, políticas internas ou legislação vigente, dos quais 19% foram confirmados total ou parcialmente. Dentre os casos reportados em 2023, 49% foram anônimos e 60% se relacionaram a RH, diversidade e respeito no ambiente de trabalho, resultando em 30 ações corretivas ou disciplinares.

Outra atividade importante desenvolvida pela equipe de *Compliance* em 2023 foi a análise de 64 declarações de potenciais conflitos de interesse, apresentado por empregados da América Latina. A campanha anual em que, globalmente, nossos empregados são convidados a responder ao questionário de conflitos de interesse, alcançou na LATAM um impressionante percentual de 99% empregados *desk workers*, evidenciando o engajamento da equipe e seu compromisso com a transparência das informações e declarações de possíveis riscos de *compliance*.

Desafios 2024



Somos líderes no crescimento da geração de energia renovável, na otimização da rede de distribuição elétrica e na conexão entre a geração e o usuário final.

Somos líderes no crescimento da geração de energia renovável, na otimização da rede de distribuição elétrica e na conexão entre a geração e o usuário final. Além de oferecer soluções tecnicamente eficientes, também investimos em soluções mais sustentáveis, visando impactos em longo prazo e promovendo a circularidade dos produtos. Nossa abordagem vai além de simplesmente fornecer soluções de custo; **somos uma opção que garante qualidade e responsabilidade ambiental.** Desde a produção da fibra até a embalagem dos cabos, buscamos sempre criar consciência e comunicar a importância de investir no futuro.

Olhando para esse futuro, as tendências projetadas sugerem desafios e oportunidades significativas para a Prysmian LATAM. Melhorar a integração de práticas sustentáveis em toda a cadeia de valor, desde a produção até a distribuição, pode ser uma área-chave de foco. Além disso, a crescente conscientização pública sobre questões ambientais e sociais pode impulsionar a demanda por produtos e soluções mais sustentáveis, oferecendo à Prysmian a oportunidade de se posicionar como líder nesse mercado em crescimento. No entanto, devemos permanecer vigilantes em relação às regulamentações e padrões emergentes relacionados a ESG, garantindo que estejamos alinhados com as expectativas do mercado e as melhores práticas da indústria.

É importante ressaltar que, à medida que mais exigências relacionadas a ESG surgirem no futuro, o nível de serviços, produtos e fornecedores será elevado. Nesse sentido, estamos trilhando um caminho positivo, especialmente devido à natureza essencial de nossos produtos no processo de descarbonização. Os cabos, mesmo que passem despercebidos, desempenham um **papel fundamental na transição para energia renovável**, impactando positivamente o meio ambiente, e na digitalização, o que também tem impactos ambientais e sociais positivos.

Embora esse trabalho represente apenas o início de uma jornada contínua, nossa organização está agora mais alinhada do que nunca com o novo modelo de negócios e comprometida em avançar em direção a um futuro mais sustentável e centrado no cliente. Essa abordagem integrada e alinhada é essencial para nosso sucesso a longo prazo. É importante entender que a mudança cultural não acontece instantaneamente e requer um período de tempo significativo para ser efetivamente implementada em todos os níveis da organização. Ao incorporar os **valores de sustentabilidade em nosso DNA organizacional**, estaremos mais bem posicionados para enfrentar os desafios futuros e aproveitar as oportunidades emergentes no mercado.

Nosso compromisso com a meta de Net Zero até 2050 (alcançar um equilíbrio entre as emissões de GEE e as emissões compensadas com ações de mitigação) reflete a nossa visão de longo prazo alinhada às preocupações ambientais.



A **nova identidade do Grupo Prysmian** global, lançada no início de 2024, enfatiza o desenvolvimento humano e tecnológico, posicionando-os como pilares estruturais fundamentais de nossa empresa. Espera-se que todas as mudanças e ajustes estratégicos feitos em 2023 impulsionem ainda mais nossa posição como líder global no setor, fortalecendo nossas relações com clientes, parceiros e comunidades, enquanto avançamos em direção às metas ambiciosas estabelecidas em longo prazo.

Para o futuro, os esforços se concentrarão ainda mais na descarbonização, com metas claras estabelecidas para os anos de 2024 e 2025. Pretendemos avançar na transparência dos KPI, fornecendo números específicos em comitês locais para cada aspecto relacionado ao desempenho ambiental, social e de governança. Cabe incluir a implementação de métricas que avaliem o custo total de vida das energias renováveis em comparação com fontes de energia tradicionais, ajudando a fornecer uma avaliação mais holística e precisa de sua eficácia. Isso permitirá uma comunicação mais eficaz e uma prestação de contas mais robusta, tanto para os gestores quanto para os *stakeholders* da empresa.

Na perspectiva do planejamento estratégico de nossa organização, há uma clara conexão com questões ESG. **O compromisso com a meta de Net Zero até 2050** (ou seja, alcançar um equilíbrio entre as emissões de GEE liberadas na atmosfera e as emissões compensadas por meio de ações de mitigação) reflete uma visão de longo prazo alinhada às preocupações ambientais, especialmente no que diz respeito à redução das emissões de carbono. Acreditamos firmemente no potencial das energias renováveis, impulsionado pelo avanço tecnológico e pela crescente competitividade de preços nesse setor. Nos últimos cinco anos, houve uma aceleração significativa no desenvolvimento das energias renováveis, demonstrando a viabilidade e o potencial de crescimento desse mercado.

Além disso, as **tendências que se projetam como desafios e oportunidades** incluem a necessidade de adaptação às regulamentações ambientais cada vez mais rigorosas, bem como a crescente demanda por transparência e responsabilidade social por parte das empresas. A capacidade de inovar e desenvolver soluções sustentáveis será essencial para enfrentarmos esses desafios e aproveitarmos as oportunidades emergentes no mercado de energia.



Nos próximos três a cinco anos, enfrentaremos desafios significativos e estabelecemos metas ambiciosas para a região da América Latina. Um dos principais desafios será acelerar a adoção de políticas de descarbonização em países como Argentina e México, onde há uma forte dependência de petróleo e gás. A percepção de que as energias renováveis são caras ainda persiste em muitos setores, o que pode representar um desafio para a expansão desse mercado na região. Embora estejamos alinhados com as tendências macroeconômicas, como a crescente atenção ao ESG, ainda enfrentamos o **desafio de comunicar efetivamente a relevância e os diferenciais de nossos produtos e práticas sustentáveis para o mercado.**

A mensagem sobre o valor agregado de um produto sustentável nem sempre é prontamente reconhecida pelo mercado, o que exige esforços adicionais para aumentar a conscientização e a compreensão sobre as práticas sustentáveis de nossa empresa. No entanto, há uma oportunidade única para a Prysmian em estar preparada para **atender à crescente demanda por soluções de cabos em projetos de energias renováveis em todos os países latino-americanos.**

Em países como Colômbia e Brasil, onde as redes de energia estão desatualizadas e fragmentadas, existe a oportunidade de melhorar a interconexão e modernizar a infraestrutura de energia. Podemos desempenhar um papel crucial fornecendo cabos submarinos e outras soluções para fortalecer e expandir essas redes.

A preservação da Amazônia também emergiu como um tema crítico, com foco na digitalização, inclusão e conectividade das comunidades locais. Podemos nos posicionar como uma parceira nesse processo, fornecendo infraestrutura de cabos para suportar iniciativas de digitalização e conectividade em toda a região.

“É fundamental garantir que a descarbonização seja economicamente viável e competitiva. Isso exigirá investimentos em tecnologias e inovações que tornem as soluções de energia renovável mais acessíveis e eficientes em termos de custos. Estar na vanguarda dessas tecnologias será essencial para o sucesso da Prysmian nos próximos anos.”

Raul Gil, CEO Brasil 2023 / CEO LATAM 2024

Por fim, existe a preocupação na evolução da estrutura organizacional e na manutenção do reconhecimento para manter a motivação de nossas equipes. Um de nossos principais objetivos é concluir o carregamento no sistema das metas individuais de todos os colaboradores, com pelo menos uma delas relacionada à sustentabilidade em todos os níveis hierárquicos. Essa abordagem visa promover coerência e alinhamento em toda a organização, inclusive entre os trabalhadores não administrativos, em relação aos indicadores ESG.

Desafios Prysmian LATAM

Manutenção da motivação

Um desafio contínuo é manter a motivação das equipes em relação aos objetivos de sustentabilidade. Eventos como a *Sustainability Week* têm sido eficazes para mobilizar toda a empresa, e a meta é sustentar esse interesse ao longo do tempo.

Adaptação a mudanças na liderança

As recentes mudanças na liderança ESG da empresa apresentam um novo conjunto de desafios. A rotatividade dentro dos *Working Groups* é monitorada de perto, reconhecendo o impacto que essas mudanças podem ter no progresso das iniciativas.

Planejamento para novas metas

O fim de 2024 marca o período para revisão e estabelecimento de novas metas, exigindo uma análise cuidadosa do progresso feito até então e das direções futuras a serem tomadas em termos de sustentabilidade e ESG.

Alinhamento global

As metas até o fim de 2024 estão bem definidas, tanto no nível regional quanto em conformidade com os objetivos globais da empresa. No entanto, há uma necessidade de garantir que todas as iniciativas estejam alinhadas e devidamente relatadas, o que pode ser um desafio devido à falta de ferramentas adequadas e à coleta de informações em diferentes países e regiões.

Aprimoramento da comunicação e colaboração

A falta de comunicação eficaz entre as regiões é identificada como uma área a ser melhorada. Uma troca mais ampla de ferramentas e melhores práticas entre as diferentes áreas geográficas seria benéfica para otimizar os esforços de sustentabilidade em toda a empresa.

CRÉDITOS

Prysmian LATAM

Coordenação do RA 2023: Inaiê Reis e Juliana Morgado

Imagens: acervo Prysmian Group

Conteúdo, design e consultoria

Grupo Report

Redação e edição: Patrícia De Michelis e Rúbia Piancastelli

Coordenação de conteúdo: Naná Prado

Gestão: Beatriz Miranda e Camila Henriqson

Projeto gráfico: Rubem Hojo

Diagramação: Camila Noriko Ueki

Revisão ortográfica: Alícia Toffani

www.gruporeport.com.br